



# BOOK PRÉ-MASTER



ANNÉE ACADÉMIQUE 2014-2015

### B3

SEM.	Code	LIBELLÉ FRC	COURSES	CONTACT HOURS	EDHEC	INCOMING	Language of instruction
S1	1870	Pre-requisite - Economie	Pre-requisite - Economie	12	0		Français
S1	1871	Pre-requisite - Maths	Pre-requisite - Maths	15	0		Français
S1	520	Microéconomie	Microeconomics	36	4	4	Français
S1	521	Données, analyse et décision	Introduction to Statistics and decision	36	4	4	Français
S1	522	Institutions et marchés	Organisations and Markets	18	3	3	Français
S1	523	Comptabilité Générale	General Accounting	36	4	4	Français
S1	524	Principes fondamentaux du droit et du droit des affaires	Basic legal principles and business law	36	4	4	Français
S1	525	Consommation et comportements 1	Consumer Behavior	18	3	3	Français
S1	526	Software for business	Software for business	12	1,5	1,5	Français
S1	502	Business Communication	Business Communication	18	2		Anglais
S1	-	LV2	Foreign Language	18	2		-
S1	-	LV3 facultatif ou obligatoire pour le parcours IT	Foreign Language	18	NC		-
S1	1331	Topics in French Business	Topics in French Business			7	
S1	3909	Les grands penseurs en management	Les grands penseurs en management	0	2,5	2,5	ANG
S1	1651	ERASMUS - FLE	French as a Second Language			5	
<b>SOUS TOTAL SEMESTRE 1</b>				<b>246</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	

SEM.	Code	LIBELLÉ FRC	COURSES	CONTACT HOURS	EDHEC	INCOMING	Language of instruction
S2	542	Consommation et Comportements 2	Consumer Behavior 2	18	1,5	1,5	Français
S2	539	Economie Industrielle	Industrial Economics	36	3	3	Français
S2	534	Comportement et Organisation	Organisational behavior	36	4	4	Français
S2	540	Macroeconomie appliquée	Macroeconomics	36	3	3	Français
S2	588	Fiscalité appliquée	Taxation	36	3	3	Français
S2	535	Business Game : Polytech	Business Game : Polytech	18	2	2	Français
S2	536	Cultures et Economies	Cultures and Economies	18	1,5	1,5	Français
S2	537	Éthique économique	Business Ethics	18	1,5	1,5	Français
S2	538	Négociation	Negotiation	12	1,5	1,5	Français
S2	1010	Business Communication	Business Communication	18	2		Anglais
S2	-	LV2	Foreign Language	18	2		-
S2	-	LV3 facultatif ou obligatoire pour le parcours IT	Foreign Language	18			-
S1	548	Des repères pour se décider	Decision Making Techniques	7,5	1	1	Français
S2	2348	Management opérationnel	General Management	15,5	1	1	Français
S2	1651	ERASMUS - FLE	French as a Second Language			5	
<b>OPTION - ÉLECTIFS</b>							
S2	-	Electif 1	Elective 1	18	1	1	Français
S2	-	Electif 2	Elective 2	18	1	1	Français
S2	-	Electif 3	Elective 3	18	1	1	Français
<b>SOUS TOTAL SEMESTRE 2 - OPTION ÉLECTIFS</b>				<b>359</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	
<b>OPTION PROJET ENTREPRENEURIAL &amp; ASSOCIATIF</b>							
S2	3528	Suivi de projet	Project Management	36	2	2	Français
S2	3561	Gestion de Projet	Project Management	18	1	1	Français
<b>SOUS TOTAL SEMESTRE 2 - OPTION PROJET</b>				<b>359</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	
<b>TOTAL ANNÉE SEMESTRE 1+ 2 + OPTION</b>				<b>605</b>	<b>60</b>	<b>69</b>	

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_REM\_FIN\_1870:1 ECONOMIES

NB HEURES : 12

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 0 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : Pierre Courtioux - Tristan MAURY

### OBJECTIFS DU COURS

Ce cours a pour but d'introduire les concepts de base de la microéconomie et de la macroéconomie. Il présente les cadres de description de la prise de décision des ménages et des entreprises et les articule dans un cadre simplifié macroéconomique en introduisant les ordres de grandeur qui leur sont associés.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant:

1. Maîtrisera les bases et principes de la comptabilité nationale
2. Comprendra les enjeux économiques des politiques budgétaires et monétaires
3. Comprendra le cadre d'analyse de la théorie microéconomique de la firme

### PRE-REQUIS

Aucun

### CONTENU DU COURS

SÉANCE	SUJET	CONTENU
1 et 2	Cadre d'analyse macroéconomique	les agents et opérations économiques dans le système de comptabilité nationale. Equilibres emplois-ressources. Tableaux de synthèse (TES, TEE)
3	Equilibre économique	Monnaie et taux d'intérêt, modèle ISLM, arbitrages pour les ménages, les entreprises, l'Etat. Equilibre sur les marchés des biens, de la monnaie, du travail. Effets des politiques monétaires et budgétaires.
4	Théorie de la firme	Fondements microéconomiques des décisions de la firme : fonction de production, minimisation des coûts sous contrainte, construction de la courbe d'offre, éléments d'équilibre concurrentiel.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Quatre séances de trois heures en amphithéâtre. Les élèves ayant des formations mathématiques, un recours au formalisme et au raisonnement graphique sera privilégié.

### METHODES D'EVALUATION

QCM en auto-évaluation sur Blackboard.

### LECTURES

Pas de lectures requise

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_REM\_FIN\_1871: 1 MATHS

NB HEURES : 15

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 0 ECTS

RESPONSABLE DU COURS: Dominique Bouttes

### OBJECTIFS DU COURS

*Remise à niveau en mathématique sur les principaux outils utilisés en économie, en statistiques et en finance.*

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable :

- 1) de manipuler les outils statistiques et probabilistes élémentaires
- 2) d'optimiser une fonction de coût ou de profit

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE OU SESSION	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Session 1 et 2	Statistiques descriptives et distributions de probabilité	Statistiques descriptives, variable aléatoire, loi discrètes et continues	Préparation 1 et 2
Session 3 et 4	Algèbre	Manipulation puissance – résolution équations	Préparation 3 et 4
Session 5 et 6	Analyse	Dérivées, étude de fonctions	Préparation 4 et 5
Session 7 et 8	Raisonnement marginal et optimisation	optimisation à une variable et deux variables	Préparation 5 et 6

### METHODES PEDAGOGIQUES

Applications et travail par binômes

### METHODES D'EVALUATION

Aucune

### LECTURES

Ian Jacques (2013) Mathematics for Economics and Business. Prentice Hall.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_CCO\_FIN\_520: MICROÉCONOMIE

NB HEURES : 36

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 4 ECTS

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours est une introduction à la microéconomie, c'est-à-dire à l'étude des décisions économiques prises par les agents économiques, notamment en tant que consommateurs, producteurs, offreurs ou demandeurs sur un marché.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de mener un raisonnement rigoureux pour analyser de nombreux aspects de son environnement économique en utilisant de manière appropriée les concepts de base de l'économie (calcul coûts-avantages, coût d'opportunité, comportement de maximisation des individus ou des firmes, raisonnement en termes d'offre et de demande, surplus, élasticités, aversion au risque, préférence pour le présent, efficacité au sens de Pareto, asymétrie d'information). Il appréhendera mieux l'articulation des rôles des pouvoirs publics et du marché dans l'allocation des ressources.

### PRE-REQUIS

Algèbre et analyse de base.

### CONTENU DU COURS

SEMAINES	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaines 1 et 2	Les concepts de base de la microéconomie	Coût d'opportunité, raisonnement marginal, offre et demande, élasticités, surplus des offreurs et demandeurs	Lecture préalable du chapitre + Préparations 1 et 2
Semaine 3	Le marché	Equilibre partiel, prix plafond, prix plancher, quota, taxes.	Lecture préalable du chapitre + Préparations 3
Semaines 4 et 5	Les choix de consommation	Théorie du consommateur. Application à l'arbitrage travail-loisir.	Lecture préalable du chapitre + Préparations 4 et 5
Semaine 6	Les choix de consommation inter-temporels	Statistique comparative dans un modèle à 2 périodes. Incohérence temporelle ( $n > 2$ périodes)	Lecture préalable du chapitre + Préparation 6
Semaine 7	Les choix risqués	Théorie de l'espérance d'utilité, prospect theory	Lecture préalable du chapitre + Préparation 7
Semaines 8 et 9	Les décisions de production	Théorie du producteur	Lecture préalable du chapitre + Préparation 8 et 9

Semaine 10	L'équilibre général	Notion d'équilibre général. Efficacité au sens de Pareto d'un équilibre général de marchés parfaitement concurrentiels	Lecture préalable du chapitre + Préparation 10
Semaine 11	Biens collectifs, effets externes et ressources communes	Définition et solutions potentielles à l'inefficacité allocative résultant de ces différents échecs de marchés.	Lecture préalable du chapitre + Préparation 11
Semaine 12	Asymétrie d'information	Aléa moral ; sélection adverse ; théorie du signal.	Lecture préalable du chapitre + Préparation 12

### METHODES PEDAGOGIQUES

L'intégralité des notes de cours, des préparations et des TD à préparer est donnée sous la forme d'un book en début de cours. Les leçons magistrales sont utilisées pour revenir sur les points les plus importants, pour fournir des explications complémentaires et faire quelques premières applications. Les travaux dirigés sont effectués en binôme avec l'aide du professeur. Ils sont systématiquement ramassés. Les préparations individuelles sont à rendre au début de chaque séance de TD.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Correction de 2 TD	20%	Tirage aléatoire		Régularité de l'apprentissage
Partiel	20%	QCM	30 minutes	Application des premiers concepts
Examen terminal	60%	Questions + applications	1 h 30	Evaluation globale des objectifs d'apprentissage

### LECTURES

#### Obligatoires:

Les notes du cours données sous la forme d'un book en début d'année.

#### Recommandées :

Pindyck, Robert, & Rubinfeld, Daniel (2010) « Microéconomie », Pearson Education.  
 Robert Frank (2009) Microeconomics and Behavior. Mc Graw Hill.  
 Krugman, Paul & Robin Wells (2010). Microéconomie. De Boeck Université.  
 Walter Nicholson (2010) Microeconomic Theory. Dryden Press.

## **15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_CCO\_FIN\_521: DONNÉES, ANALYSE ET DÉCISION**

**NB HEURES : 36**

**SEMESTRE 1**

**PROGRAMME INTERNATIONAL - 4 ECTS**

**RESPONSABLE DU COURS : Florian PELLEGRIN**

### **OBJECTIFS DU COURS**

Dans un monde où les bases de données et le traitement de l'information occupent une place de plus en plus prépondérante, l'objectif de ce cours est de présenter les principes fondateurs de l'inférence statistique et son interprétation. Les objectifs du cours sont :

- Introduire aux méthodes de la statistique et aux concepts de base couramment utilisés dans un grand nombre de domaines (économie, finance, marketing, gestion, droit, comptabilité) ;
- Apprendre à décrire de manière synthétique un grand ensemble de données ;
- Construction d'intervalles de confiance sous différentes hypothèses
- Sensibiliser à la nature et à la déontologie de la démarche statistique.

### **OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. De mettre en œuvre une analyse de statistique descriptive sur données réelles à l'aide de logiciels standard et d'en interpréter les résultats;
2. De construire un modèle de régression linéaire simple et d'en interpréter les résultats ;
3. De prendre des décisions assistées sur des tests statistiques (second semestre).

### **PRE-REQUIS**

Maîtrise des éléments de base de la théorie des probabilités (lois à support discret et support continu) et de l'analyse (relations d'ordre, fonctions élémentaires (logarithme, exponentielle,...), dérivation, intégration).

### **CONTENU DU COURS**

- Statistiques descriptives (position, dispersion, concentration, corrélation) ;
- Echantillonnage et estimation ponctuelle, intervalle de confiance ;
- Test et décision statistique;
- Modèle de régression linéaire simple et multiple (estimation, test, prévision, spécification).

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

Cours magistral alternant la présentation et la discussion des concepts et méthodes et la résolution d'exercices ou cas pratiques. Un QCM en ligne associé à chaque cours (en français) est à réaliser comme pré-requis pour chaque cours et un ensemble de devoirs à la maison (en anglais) sont à réaliser sur une application en ligne.

### **METHODES D'EVALUATION**

Pour chaque semestre, un examen final sur table représente 50% de la note du cours. Au premier semestre, un TD sélectionné aléatoirement est corrigé et représente 35% de la note du semestre. Les devoirs à la maison et les QCM représentent respectivement 10% et 5% de la note du semestre. Au second semestre, TD et exercices en ligne à chaque séance représentent 50% de la note du semestre.

### **LECTURES**

Chapitres 1 à 13 du Statistics for Business and Economics, Newbold, Carlson and Thorne, Pearson 7th edition

### **REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT**

Voir documents officiels.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_CCO\_FIN\_522: INSTITUTIONS ET MARCHÉS

**NB HEURES : 18**

**SEMESTRE 1**

**PROGRAMME INTERNATIONAL - 3 ECTS**

**RESPONSABLE DU COURS : Frédéric HERBIN**

### OBJECTIFS DU COURS

Les perturbations économiques de ces dernières années impactent fortement les marchés ainsi que l'encadrement institutionnel, juridique, de supervision, de contrôle et de régulation de ces derniers. Il est donc fondamental pour comprendre l'adaptation de l'économie de maîtriser le fonctionnement des différents marchés et des Institutions et règles qui les encadrent.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de comprendre et de mesurer l'importance :

1. de l'organisation du système financier et des marchés
2. des Institutions de régulation, contrôle et sanction
3. de la nécessaire adaptation des fonctionnements des marchés et des Institutions

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Session 1	Introduction	amphithéâtre I	
Session 2	Le système bancaire-1	amphithéâtre II	
Session 3	Le système bancaire-2	amphithéâtre III	
Session 4	Les banques de second rang et les interventions de la BCE	Groupes-1	
Session 5	Les marchés	amphithéâtre IV	
Session 6	Le marché des taux-1	amphithéâtre V	
Session 7	Le marché des taux-2	amphithéâtre VI	
Session 8	Le marché des titres de capital (actions)	Groupes-2	
Session 9	Le marché des dérivés	Groupes-3	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours.

**METHODES D'EVALUATION**

<b>EVALUATION</b>	<b>% DE LA NOTE GLOBALE</b>	<b>DETAILS</b>	<b>DURÉE</b>	<b>OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ</b>
Examen final	100 %	Une analyse de texte et un QCM	1 heure	objectifs d'apprentissage 1 à 3

**LECTURES**
**Recommandées**

- De Haan J., Oosterloo S., and Schoemaker D., 2012, « Financial Markets and Institutions-A European perspective », second edition, Cambridge University Press
- Gaudron P. et Lecarpentier-Moyal S., 2011, Economie Monétaire et financière, 6ème édition, Economica ;
- Goux J.F, 2013, Macroéconomie monétaire et financière : théories, institutions, politiques, 7ème édition, Economica ;
- Mishkin F.S., 2012, The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10th edition, Addison Wesley. (version originale);
- Mishkin F.S., 2013, Monnaie, banque et marchés financiers, 10ème édition, Pearson Education (version adaptée au contexte européen et français).
- Eléments bibliographiques mis en ligne

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_CCO\_ACC\_523: COMPTABILITÉ GÉNÉRALE

NB HEURES : 36

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 4 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : Jean-Marie Facon

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours de comptabilité générale a pour objectif de présenter aux étudiants les fondements de la technique comptable. Par l'enregistrement des opérations courantes et de certaines opérations d'inventaire selon les normes comptables, et la construction des documents de synthèse, ce cours permettra aux étudiants

- D'appréhender la manière dont la comptabilité générale traduit la réalité de l'entreprise sous forme d'information chiffrée
- De donner du sens aux postes du bilan et du compte de résultat.
- De comprendre la place prépondérante de la comptabilité générale dans la gestion de l'entreprise.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Comprendre et enregistrer les principales opérations courantes et d'inventaires dans les comptes de l'entreprise ;
2. Comprendre le fonctionnement des comptes et les interpréter ;
3. Dresser les états de synthèse d'une entreprise et calculer le résultat (bénéfice ou perte) ;
4. Identifier et interpréter les principaux postes du bilan et du compte de résultat.

### PRE-REQUIS

Aucun pré-requis.

### CONTENU DU COURS

SESSION	TITRES	CONTENU	TRAVAUX PRÉPARATOIRES
1	Introduction	Rôles de la comptabilité générale Principes comptables de base Overview des états de synthèse	Lecture du cours
2	Procédures d'enregistrements Etats de synthèse	Règles de base des enregistrements comptables. Description détaillée des états de synthèse. Premiers états de synthèse en commun. Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours
3	Comptabilisation des opérations courantes 1	Eléments de base de fiscalité	Lecture du cours

		Opérations d'achats Opérations de ventes Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	
4	Comptabilisation des opérations courantes 2	Opérations liées aux salaires et aux charges sociales Opérations de trésorerie Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours
5	Comptabilisation des opérations d'investissement et de leur financement	Opérations de trésorerie liées aux immobilisations et à leur financement. Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours
Session	Titres	Contenu	Travaux préparatoires
6	Comptabilisation des opérations d'inventaire 1	Règles de fonctionnement et comptabilisation des stocks, amortissements et provisions. Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours
7	Comptabilisation des opérations d'inventaire 2	Règles de fonctionnement et comptabilisation des ajustements de charges et de produits. Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours

### METHODES PEDAGOGIQUES

- Cours à éditer et lire préalablement à la séance
- Travaux dirigés réalisés en séance
- Travaux intermédiaires à restituer

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE TOTALE	MÉTHODE	ECHÉANCIER	SESSIONS ÉVALUÉES
Travaux à restituer	20	Groupes de 4 étudiants	3 travaux à restituer répartis sur tout le cours 1 travail noté	S1 S2 S1 à S4 S1 à S6
Mi cours	30	QCM Individuel	Vers fin Octobre	S1 à S4
Examen final	50	Ecrit individuel	Vers début Décembre	S1 à S7

### LECTURES

« Comptabilité Générale, de l'obligation légale à l'outil de gestion » Jean-Marie FACON - Iliya KOMAREV Edition : Ellipses

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_CCO\_LAW\_524 : PRINCIPES FONDAMENTAUX DU DROIT ET DU DROIT DES AFFAIRES

**NB HEURES : 36**

**SEMESTRE S1**

**PROGRAMME INTERNATIONAL– 4 ECTS**

**RESPONSABLE DU COURS : Olivier BEDDELEEM**

### OBJECTIFS DU COURS

Le cours aborde les fondamentaux du droit de l'entreprise en exposant les principaux mécanismes juridiques et en les appliquant à des situations concrètes.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issu de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Appréhender l'environnement juridique de toute entreprise ;
- Comprendre les principaux mécanismes juridiques facilitant l'optimisation de la gestion de l'entreprise.
- L'étudiant connaîtra ainsi les fondamentaux de l'organisation judiciaire française, des contrats, de la responsabilité et des structures juridiques de l'entreprise.
- Le cours vise également à doter l'étudiant d'une méthodologie juridique lui permettant d'analyser et de résoudre des cas.

### PRÉ-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

Système juridiques, auteurs de droit et sujets de droit ;

Développement du patrimoine par le contrat ;

Préservation des sujets de droit et de leur patrimoine par les actions en responsabilité ;

Développement du patrimoine à travers la création de structures juridiques.

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Séance plénière	Présentation du cours	Aucun
2	TD1	Les systèmes juridiques	Aucun
	TD2	Les auteurs et sujets de droit	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD3	L'organisation judiciaire	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD4	Le droit de la responsabilité civile	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD5	Le droit des contrats (formation)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD6	Le droit des contrats (exécution)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD7	Le droit commercial	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.

	TD8	Les commerçants	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD9	Droit des sociétés (formation)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD10	Droit des sociétés (Gestion)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD11	Droit des sociétés (Gestion)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD12	Correction du cas 24h	Aucun

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le cours alterne des séances de présentation des mécanismes juridiques fondamentaux et des séances de mise en application de ces fondamentaux au travers de cas.

### MÉTHODES D'ÉVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu :	50 %	Cas 24 h + participation	24h	Méthode du cas pratique, droit des contrats et de la responsabilité, organisation judiciaire
EXAMEN FINAL	50%		2h	Ensemble des objectifs du cours

### LECTURES

Droit de l'entreprise, LAMY, dernière édition.

### REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_CCO\_MKG\_525: CONSOMMATION ET COMPORTEMENTS 1

NB HEURES : 18

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 3 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : SYLVIE JEAN

### OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants un cadre conceptuel multidisciplinaire permettant d'appréhender les dimensions sociologiques et psychologiques de la consommation et de ces comportements.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

1. Maîtriser les différents concepts en lien avec la consommation.
2. Savoir analyser une situation de consommation en utilisant les concepts étudiés.

### PRE-REQUIS

Aucun

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Histoire de la consommation	Introduction du cours Rappels historiques Exemples Définitions de la consommation et du marketing	aucun
2	Les pratiques de consommation	Typologie des pratiques de consommation Notion de valeur Co-création de valeur	Lecture article Lecture chapitre 1 livre obligatoire Préparation exercice
3	La culture de consommation	Les rituels de consommation Rôles de la publicité et de la mode	Lecture article Lecture chapitre 2 livre obligatoire Préparation cas
4	Les communautés de marques	Notion de communauté Fidélité à la marque	Lecture article Lecture Chapitre 3 livre obligatoire Préparation cas

5	Les résistances à la consommation	Notion de résistance Boycott Parodies publicitaires	Lecture article Lecture Chapitre 4 livre obligatoire Préparation cas
6	Identité et consommation	Notion d'identité Ethnicité Régionalisme	Lecture article Lecture Chapitre 5 livre obligatoire Preparation cas

### METHODES PEDAGOGIQUES

Lectures  
 Etudes de cas et exercices  
 QCM

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	20%	QCM	30 mns	Acquisition des concepts
Etudes de cas	20%	Présentations orales	30 mns par groupe	Mise en pratique des concepts
Examen final	60%	Mini cas	1h30	Acquisition des concepts et mise en pratique

### LECTURES

« Introduction au marketing » (2014), Sylvie JEAN, Marie-Catherine MARS, Loick MENVIELLE, Jean-Baptiste WELTE, collection Syntec, Pearson.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_CCO\_I&T\_526: SOFTWARE FOR BUSINESS

NB HEURES : 12

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1.5 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : Patrick VERMESCH

### OBJECTIFS DU COURS

Excel constitue un système de calcul et de modélisation employé aujourd'hui dans toutes les entreprises, et surtout par tous les cadres. Il représente donc pour les étudiants un logiciel dont la maîtrise est absolument indispensable. Ce cours se propose de leur apprendre à modéliser des problématiques de gestion en utilisant les principales fonctions d'Excel, et détaillera notamment les fonctions de calcul, la gestion des données, les listes et les tableaux croisés dynamiques ainsi que les représentations graphiques de séries de données.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Maîtriser un environnement informatique et bureautique d'entreprise.
2. Maîtriser la résolution de problèmes de gestion à l'aide d'Excel.
3. Concevoir tout type de tableaux de bord nécessaire à la gestion d'entreprise.

### PRE-REQUIS

Une bonne connaissance, en tant qu'utilisateur, de l'environnement matériel et logiciel d'un micro-ordinateur (Windows, périphériques, gestionnaire de fichiers...) est souhaitée.  
Connaissance et utilisation de BlackBoard.

### CONTENU DU COURS

SESSION	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	<p>Prise en main du logiciel (configuration, options...).</p> <p>Adressage des cellules dans les calculs.</p> <p>Spécificités des formats (dates dans les formules, chaînes de caractères dans les calculs).</p>	<p>Travaux pratiques (Corrigés mais non pris en compte dans l'évaluation finale).</p> <p>QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances.</p>	<p>Travaux sur BlackBoard + EAO :</p> <p>TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 INTERFACE. TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 MENU</p> <p>ACCUEIL - Format cellule. TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 MENU</p> <p>ACCUEIL - Le presse papier.</p> <p>TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 MENU</p> <p>ACCUEIL - Les styles. TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 MENU</p> <p>ACCUEIL - Mise en forme.</p>

2	<p>Audit des formules et gestion des erreurs.</p> <p>Structure conditionnelle.</p> <p>Prise en compte du calendrier dans les formules.</p> <p>Gestion des tableaux et matrices sous Excel.</p>	<p>Travaux pratiques :</p> <p>Fonction &amp; Fonction ET Fonction JOURSEMAINE Fonction SI Fonction TEXTE</p> <p>Fonction CAR Fonctions de recherche.</p> <p>Filtres et tris.</p>	Travaux sur BlackBoard + EAO.
3 & 4	<p>QCM d'évaluation</p> <p>Etude de cas : Le CAC 40.</p>	<p>Connexion sur un site boursier.</p> <p>Ajouts des données reliées à un site Web.</p> <p>Calculs matriciels, équivalences, recherche de données, traitements conditionnels...</p>	Travaux sur BlackBoard + EAO.
			<p>Travaux sur BlackBoard + EAO.</p> <hr/> <p>Travaux sur BlackBoard + EAO.</p> <hr/>

### METHODES PEDAGOGIQUES

Le cours se déroule sous forme de sessions dans une salle dotée de micro-ordinateurs, alternant le cours proprement dit et la réalisation d'exercices. En plus de ces sessions, les étudiants sont invités à suivre un enseignement complémentaire dispensé à l'aide de modules elearning accessibles via Blackboard.

## METHODES D'EVALUATION

MÉTHODE	% DE LA NOTE FINALE	DÉTAILS	TIMING	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	20%	Remise du travail réalisé en cours	Lors de chaque séance	Maîtrise d'un environnement bureautique et conception de tableaux de bord.
Examen intermédiaire	20%	QCM avec une série de questions aléatoires	Début de séance 3 (durée 1/2h)	Maîtrise de la résolution de problèmes de gestion.
Examen final	60%	Examen en salle informatique	Après la fin du cours (durée 1h30)	

## LECTURES

Ce cours n'est pas construit autour d'un textbook mais il inclut des lectures de documents et de supports rédigés par les enseignants qui sont indiquées en séance.

## REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

ZERO au contrôle continu pour chaque absence, Conseil de discipline pour le plagia

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_CCO\_ANG\_502: BUSINESS COMMUNICATION

NUMBER OF HOURS: 18

SEMESTER 1

INTERNATIONAL PROGRAMME - 2 ECTS

COURSE COORDINATOR: PETER DALY

### COURSE OBJECTIVES

- To improve the student's lexical, syntactical and grammatical proficiency to enable them to become operational in M1 and in their first internship.
- To develop communicative competence and business vocabulary knowledge.
- To prepare students to achieve the requisite TOEIC score.
- To enhance negotiation skills and awareness of negotiation techniques
- To practice business register awareness through the drafting of various business documents such as CV, cover letter, short agendas.
- To provide students with the necessary linguistic tools for effective managerial communication.

### LEARNING OUTCOMES

At the end of this course, the student will be able to:

- Give an effective sales pitch
- Negotiate the international conditions of trade
- Prepare recruitment documentation such as CVs, SAFs, letters of application
- Interview for an internship
- Give a professional product presentation
- Understand and present different leadership and management attributes

### PREREQUISITES

Level B2/C1 (CEFR)

### COURSE CONTENT

Week	Topic	Content	Preparatory work
1	Entrepreneurial Pitch	Sales Pitch	
2	Entrepreneurial Pitch	Pitching your idea	Making a sales pitch
3	Presentation Skills	Input on Presentation Skills	Keys to making a presentation Learning how to describe a product/service
4/5	Product Presentations	Student Presentations	Criteria on presenting products (Habitat case study)
6	Recruitment Communication	CV, cover letter and behavioural interviewing Workshop	Produce a CV and letter written

7/8	Interviewing	Digicom Interview Exercise	Prepare typical Interview questions/ Digicom Interview Exercise
9	Negotiation Skills	Language of Negotiation Negotiation strategies	Prepare <i>Getting to Yes</i> material.
10/11	Negotiation Case Study	In-class negotiation case	Negotiation Case Study
12	Leadership	Leader and thinkers	LEGO case study

### TEACHING & LEARNING METHODS

An e-learning component as preparation work for each class lesson available on Blackboard – Business Communication  
 TOEIC practice tests  
 Small group case study work

Discussions, simulations and role plays in class  
 Web-based activities

### ASSESSMENT METHODS

Obligatory Continuous Assessment – 80%  
 Participation Grade – 20%

### READINGS

Students will be provided with a course package at the beginning of the semester  
 All other course documents are available on BlackBoard®

### RULES FOR ABSENCE AND PLAGIARISM

Students who miss more than 1 class will have 1 point deducted from their final grade.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV2\_ALL\_501: 1 ALLEMAND LV2

NB HEURES : 18

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : Monika Bourbigot

### OBJECTIFS DU COURS

- Festigung der allgemeinen Deutschkenntnisse ;
- Verbesserung der praktischen Kommunikationsfähigkeiten ;
- Einführung wirtschaftsbezogenen Wortschatzes und wirtschaftsbezogener Themen.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Smalltalk zu aktuellen und allgemeinen Themen richtig zu führen ;
- Den Aufbau und die Ablaufprozesse in einer deutschen Firma zu verstehen ;
- Grafiken und Diagramme analysieren und auswerten zu können ;
- Das deutsche Einzelhandelssystem besser zu verstehen ;
- Die politischen und wirtschaftlichen Hauptinstitutionen in Deutschland zu kennen ;
- Professionell zu präsentieren.

### PRE-REQUIS

Die Studenten sollten die Grammatik und die Syntax der deutschen Sprache beherrschen und mündlich in der Lage sein, 10 Minuten frei über ein vorgegebenes Thema zu sprechen (Mittelstufe: Niveau B1 GER).

### CONTENU DU COURS

Der Unterrichtsaufbau:

- Aktuelles Nachrichten (ca. 10 Minuten)
- 1 Gruppenvertrag mit Quiz (ca. 10 Minuten)
- Hauptthema: Rollenspiele/Diskussionen, Internetarbeit, usw. ca. 45 Minuten
- Deutschsprachige Musik, Gruppenarbeit, Auswahlkriterien erklären, Lückentexte ausarbeiten (ca. 10 Minuten)

WOCHE	THEMEN
1	Kennen lernstunde
2/3	Politik
4/5	Unternehmen – Aufbau und Abteilungen einer deutschen Firma
6/7	Unternehmen - Präsentieren
8/9	Grafikanalysen
10/11	Luxus in Deutschland
12	Redewendungen

## METHODES PEDAGOGIQUES

Praktische Übungen, Internetrecherchen, Hörverständnisübungen, Spiele, Simulationen, Ergänzende Lernmaterialien auf der Lernplattform Blackboard.

## METHODES D'EVALUATION

5 Noten pro Semester (5 x 20 %):

- 2 schriftliche Noten (schriftliche Hausarbeit + Abschlusstest) ;
- 2 mündliche Noten (Gruppenpräsentation + Runder Tisch mit verteilten Rollen) ;
- 1 Mitarbeitsnote.

## LECTURES

Wirtschaftswoche (<http://www.wiwo.de>).

Deutsche Welle (<http://www.dw-world.de>).

Focus (<http://www.focus.de>).

Tatsachen über Deutschland (<http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de>).

## REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Anwesenheitspflicht

Zur Erreichung des Studienzieles wird die Anwesenheit der Studierenden in allen Lehrveranstaltungen erwartet. Bei mehr als 2 unentschuldigtem Abwesenheiten, reduziert sich die Gesamtsemesternote um 1 Punkt.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV2\_ARA\_506: 1 ARABE LV2

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : BACHIR DAHMANI

### OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de faire acquérir à l'étudiant une solide connaissance de la langue arabe. Il s'agit de faire découvrir, à travers les textes, certains aspects socioculturels, politiques et économiques du Monde arabe avec sa multiplicité, ses problématiques et ses rapports au monde, à "l'autre".

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Repérer la progression thématique ;
2. Mettre en évidence l'implicite par la connaissance du contexte ;
3. Etablir des relations entre les informations pour faire des déductions, des prédictions.

### PRE-REQUIS

Prendre en compte les connaissances antérieures des élèves pour intégrer progressivement de nouvelles informations et de nouvelles compétences.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction générale sur l'arabe commun des 22 pays arabes. La diglossie et le bilinguisme chez les Arabes.  Le Maghreb	Langue arabe. L'arabe étudié ici est l'arabe littéral moderne en usage dans la littérature et dans les médias (presse, télévision, Internet.)	
2	Etude de textes. Morphologie. Grammaire	De distinguer les parties du discours en arabe : substantifs, adjectifs, etc. ;	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
3	Etude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes : politique.	Recherche sur les thèmes du cours suivant
4	Etude de textes	Utilisation des prépositions	Recherche sur les thèmes du cours suivant
5	Etude de textes	Acquisition de structures complexes de la langue arabe	Recherche sur les thèmes du cours suivant

6	Eude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes : économique.	Recherche sur les thèmes du cours suivant
7	Etude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes: sociale	Recherche sur les thèmes du cours suivant
8	Thème et version	Mise en parallèle d'usages lexicaux et de structures syntaxiques entre le français et l'arabe visant à éviter des calques et des interférences.  Le thème à ce niveau là est le meilleur moyen d'assurer la fixation des notions grammaticales et du vocabulaire. Il a paru nécessaire d'introduire quelques mots nouveaux à chaque cours en revenant inlassablement sur le vocabulaire des cours précédents.	Faire des recherches sur les méthodes à appliquer lors de la traduction d'un texte. Apprentissages de la traduction avec application des subtilités linguistiques et les difficultés relatives au génie des deux langues
9	Introduction à la composition et au fonctionnement des sociétés arabo-musulmanes contemporaines :	Approche historique et géographique. Qatar et EAU.	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
10	Introduction à la composition et au fonctionnement des sociétés arabo-musulmanes contemporaines :	Approche géopolitique	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
11	Etude de textes littéraires	: Il s'agit de faire découvrir, à travers les textes littéraires et les romans les écrivains arabes comme Najib Mahfoud, Taha Hussein Tawfiq al-Hakim, al-Aqad et autres.	Recherche sur les thèmes du cours suivant.

## METHODES PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont nombreuses et variées pour transmettre un savoir. Celles que nous adoptons dans notre travail sont les suivantes :

- Méthode démonstrative ;

- Méthode active ou de découverte.

## METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Participation, assiduité, présence en cours	20%			
Ecrit 1	20%		Une demi-heure	Connaissance du cours précédent
Ecrit 2	20%		Une demi-heure	
Oral 1	20%		Pendant le cours	
Oral 2	20%		Pendant le cours	

## LECTURES

- BLACHERE, R. *Grammaire de l'arabe classique*. Paris : Maisonneuve et Larose, 1975.
- GALAYINI, M. *Gami' ad-durus al-'arabiya*. Beyrouth: *al-Maktaba al-'Açriyya*, 1983.
- GUIDERE, M. *Grammaire alphabétique de l'arabe*. Nouv. Éd. Paris : Ellipses, 2004.
- as-ŞARTUNI, R. *Mabadi' al-'arabiya*. Beyrouth. Dar al-Mašriq, 1973.

## REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les absences qui ne sont pas justifiées = - 1 pour chaque absence.

Le plagiat est strictement interdit. Travail plagié = 0. L'étudiant sera sanctionné administrativement.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV2\_CHI\_511: 1 CHINOIS LV2

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : Alice Zhang

### OBJECTIFS DU COURS

- Connaissance à la culture et l'économique du pays ;
- Connaissance la vie d'entreprise chinoise, et la vie quotidienne.
- Développer la compétence de communication et compréhension.
- Communication assez à l'aise et naturellement.
- Savoir tenir une conversation sur un sujet donné.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Perfectionner les compétences d'écrites et orales dans une situation d'entreprise ;
- Développer la compréhension orale et l'expression écrite des structures de vie quotidienne ;
- Développer la compétence de communication.

### PRE-REQUIS

Ayant suivi au minimum 300h de cours Chinois.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaine 1	Marché économique En chine	La situation du marché chinois, son évolution et son développement;	Lecture de cours et de compréhension
Semaine 2	Besoin des consommateurs	Les nouveaux besoin des consommateurs ;	Lecture de cours et compréhension
Semaine 3	Politiques en Chine	Aspects économiques, sociologiques, politiques chinois ;	Lecture revue de presse
Semaine 4	Société Chinois	thèmes sur importants l'actualité.	Lecture revue de presse
Semaine 5	HSK	Exercice de Hsk	Exercice
Semaine 6	CV	Rédaction de CV	
Semaine 7	Contrôle	Exposé d'un sujet choisi et présenté par les étudiants.	

Semaine 8	Débats	Politique et économiques Chinoise	Préparer le thème des débats
Semaine 9	Traduction	Thème	
Semaine 10	Grammaire	Exercice de grammaire	grammaire
Semaine 10	Vocabulaire	Dictée	vocabulaire
Semaine 11	Révision		
Semaine 12	Examen final	Tous les cours du semestre	Révision

### METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen final	80%	Écrit 1 20% écrit 2 20% Oral 1 20% Oral 2 20%	1h30	Atteindre les objectifs
Participation	20%	Participation en cours	Oral + dictée 10 minutes	

### LECTURES

- Business Chinese. Lili ,Ding anqi,(2002) Bei jing daxue
- Revue de presse ;
- Business Chines 500 phrases.Liu yanhui,liuyeqing( 2008) Sinolingua Beijong.
- Ni shuo ba Arnaud Arslangul, Jin yezhi, Claude Lamouroux,Isabelle"pille ( 2012) Paris : didier

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV2\_ESP\_503: 1 ESPAGNOL LV2

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : Alexandre CARON

### OBJECTIFS DU COURS

Las clases permitirán a los estudiantes reflexionar sobre la actualidad política, cultural y social de España y de América latina. El estudiante se confrontará con las realidades económicas del mundo hispánico. Podrá también estimular sus competencias lingüísticas necesarias. Podrá por fin preparar los documentos necesarios para la contratación: CV, carta de motivación....

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Al final del curso, el estudiante será capaz de:

1. Tener una reflexión sobre temas culturales utilizando todas las herramientas lingüísticas disponibles.
2. Hablar y escribir con un español correcto.
3. Presentar todos los documentos necesarios para un proyecto de prácticas o de empleo.
4. Confrontarse con problemas geopolíticos y tener una reflexión sobre dichos problemas.

### PRE-REQUIS

Nivel B2 (CEFR).

### CONTENU DU COURS

SEMANA	TEMA	CONTENIDO	TRABAJO PREVIO
1	Clase de vuelta.	Presentación del programa, los estudiantes se presentan	Lectura de textos + Preparación de los ejercicios
2	Los tópicos sobre España y América Latina	Ejercicios de gramática + Frases hechas + Brainstorming + Debates	Lectura de diferentes textos + Visionado de vídeos + Preparación de los ejercicios Test de posicionamiento europeo.
3	Comunicar en tiempos de crisis	Análisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de la presentación de grupo + preparación de los ejercicios
4	Debates + Política / Moda	Debates sobre temas de actualidad	Preparación de la presentación de grupo
5/6	Examen Oral	«Semana Cultural»	Redacción de un CV + Carta de motivación + Preparación de los ejercicios
7	Sector de la alimentación + Gastronomía	Gastronomía 1: Ferrán Adrià	Preparación de los ejercicios
8	Sector de la alimentación + Gastronomía	Gastronomía 2: Los hermanos Roca + Gastón Acurio	
9/10	Examen escrito + Taller creativo		Lectura de textos + Preparación de los ejercicios

11	Venezuela	Hugo Chávez	Lectura de textos + Preparación de los ejercicios
12	Economía	Análisis de la situación económica española	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Se planteará un curso estructurado en sesiones interrelacionadas, tanto en el plano de los conocimientos económicos como en el lingüístico.

Se tratará en las clases con la misma intensidad la lengua oral y escrita, la comprensión y la expresión, la creación y la comunicación.

El planteamiento del curso deberá ser interactivo, mezclando el trabajo sobre documentos escritos y audiovisuales, individual y en grupos, los debates, las exposiciones orales...

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Escrito	40 %	dos notas (20% cada una): un escrito en clase + un trabajo escrito en grupo relacionado con la presentación oral	Duración variable	Comprensión y expresión escrita.
Oral	40 %	Dos notas (20% cada una): una presentación «Semana Cultural» + una presentación sobre unos hechos de actualidad que los estudiantes tienen que analizar y comentar	Duración variable (de 15' a 30')	Comprensión y expresión oral.
Participación	20 %	participación durante las clases		expresión oral.

### LECTURES

Los estudiantes recibirán al principio del semestre un manual creado especialmente para ellos. También recibirán un acompañamiento elearning específico en Blackboard®.

### REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

A partir de la segunda ausencia sin justificación, se quitará un punto a la media del semestre.

## **15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV2\_HEB\_527: 1 HÉBREU LV2**

**SEMESTRE 1**

**RESPONSABLE DU COURS : BRIGITTE DONNET-GUEZ**

### **OBJECTIFS DU COURS**

- Bonne connaissance du système verbal, et en particulier des ‘verbes faibles’ ;
- Approfondissement des données grammaticales (flexions des noms et des pronoms, états construits...) ;
- Consolidation des connaissances lexicales et culturelles ;
- Exercices structurels ainsi qu’activités écrites et orales ;
- Lecture et compréhension d’articles de presse.

### **OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

A l’issue de ce cours, l’étudiant sera capable de:

- Maîtrise de la syntaxe, permettant la lecture de textes divers de difficulté moyenne ;
- Bonne connaissance de la structure verbale ;
- Une certaine maîtrise de l’oral ;
- Bonne connaissance des aspects culturels d’Israël.

### **PRE-REQUIS**

Connaissance de la langue : bonne pratique à l’oral et à l’écrit.

### **CONTENU DU COURS**

Le cours sera constitué des activités suivantes :

- Approfondissement du système verbal, et en particulier des ‘verbes faibles’ ;
- Approfondissement des données grammaticales (flexions des noms et des pronoms, états construits...) ;
- Consolidation des connaissances lexicales et culturelles ;
- Exercices structurels ainsi qu’activités écrites et orales ;
- Lecture d’articles de presse.

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

A partir des matériels pédagogiques :

- Etude systématique du vocabulaire vu dans les textes ;
- Apprentissage des structures fondamentales ;
- Compréhension écrite (lecture de textes) ;
- Expression écrite ;
- Expression orale.

### **METHODES D'EVALUATION**

Participation : 25 %

Evaluation orale : 25 %

Devoir Maison : 25 %

Examen final : 25 %

### **LECTURES**

Manuel de cours (à déterminer, en fonction du niveau des étudiants).

Le verbe hébreu en action – B. DONNET-GUEZ, Ed VéraPax.

Grammaire de l’hébreu – B. DONNET-GUEZ, Ed VéraPax.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV2\_ITA\_504: 1 ITALIEN LV2

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: LUISIANANASO

### OBJECTIFS DU COURS

Conoscere il tessuto industriale italiano con le sue specificità (imprese a conduzione familiare, i distretti industriali). Familiarizzarsi con il vocabolario delle lettere commerciali, saper redigere il CV in italiano e prepararsi a sostenere un colloquio di assunzione.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Al termine di questi corsi, gli studenti saranno in grado di:

1. Conoscere il linguaggio degli affari
2. Migliorare la comunicazione scritta e orale
3. Conoscere il sistema economico italiano
4. Conoscere la figura del mercante fiorentino all'origine di innovazioni tecniche ancora utilizzate oggi (assegni, assicurazioni, partita doppia, lettere di credito)
5. Essere informati sull'attualità

### PRE-REQUIS

Livello B1.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Primo corso	Il commercio e i diversi tipi di società	Definizioni del Codice civile e discussione	Studiare i diversi tipi di società. Preparare i testi sull'agricoltura
Secondo corso	Il settore primario	L'agricoltura italiana	Preparare testo sulle imprese familiari
Terzo corso	Le imprese familiari	Esempio della Benetton	Ricerche sulla famiglia Benetton
Quarto corso	La pubblicità Benetton	Video sulla pubblicità di Oliviero Toscani. Discussione	Riflessione sulle pubblicità attuali della Benetton
Quinto corso	Esposti sulle imprese familiari	Scegliere un'impresa familiare italiana e presentarla all'orale. Dibattito: quali sono i limiti della pubblicità?	Studiare tutti i testi fatti in classe. Redigere il CV e la lettera di motivazione in italiano. Rispondere ad un annuncio
Sesto corso	Compito in classe		Preparare il caso Calero

Settimo corso	Seguito esposti. Studio di un caso italiano sul ricambio generazionale	Spiegazione del caso Calearo. Domande all'orale, vocabolario. Perché il ricambio generazionale è un momento difficile? Esempi di altre imprese italiane arrivate alla terza-quarta generazione	Preparare i testi sui distretti
Ottavo corso	Che cos'è un distretto? Come funziona? Colloqui ed esposti	Studio dei distretti industriali italiani	Studiare il vocabolario specifico delle lettere di ordinazione
Nono corso	Come redigere una lettera commerciale. Colloqui ed esposti	Esempi di lettere di ordinazione	Fare alcune lettere a casa. Preparare il testo sui mercanti fiorentini
Decimo corso	Introduzione al Medioevo. Colloqui	Presentazione di questo periodo storico	Preparare i testi sulle nuove tecniche bancarie
Undicesimo corso	Il commercio durante il Medioevo. Fine colloqui	I mercanti fiorentini e le nuove tecniche bancarie	Rivedere tutti i documenti prima del compito in classe
Dodicesimo corso	Compito in classe		

### METHODES PEDAGOGIQUES

Ascolto e relazioni di documenti audio e video, articoli di stampa, esposti, dibattiti, traduzioni dal francese all'italiano  
 Analisi di tabelle, ricerche personali  
 Autoapprendimento

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
2 compiti scritti	40%	20% ciascuno	1h30	Le imprese italiane/le lettere commerciali
2 orali	40%	20% ciascuno	10-15 mn ciascuno	Esposito/Colloquio
Partecipazione	20%			

### LECTURES

*Lectures obligatoires :*

*La Stampa : L'Espansione, L'Espresso, Il mondo, Il Sole 24 Ore, La Stampa, La Repubblica, Il Corriere della Sera, etc...*

*Lectures recommandées : « L'Italia Geoeconomica » - Utet Libreria*

*« Lo stato dell'Italia » - Il saggiate, Ed. Mondadori*

*“Les études de la Documentation Française sur l'Italie”*

*« L'economia italiana » - Balcet- Ed. Feltrinelli – Milano - 1997*

*« L'italien des affaires » - ERCOLINA (Zabarino) – Editions d'Organisation – 1994*

*Lectures complémentaires : « I libri della famiglia » di Leon Battista Alberti*

*Alcuni canti della Divina Commedia*

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV2\_JAP\_197: 1 JAPONAIS LV2

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : FUMIKO SUGIE

### OBJECTIFS DU COURS

Acquérir la compétence de comprendre la conversation courante et s'exprimer de manière simple

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Comprendre les points essentiels des conversations courantes sur les sujets familiers
2. Comprendre les textes courts et rédigés avec l'aide de furigana pour les kanji difficiles
3. Communiquer de façon simple dans une situation courante de la vie et prendre part sans préparation à une conversation
4. S'exprimer de manière simple, articuler des expressions pour raconter des expériences et des événements, ainsi que donner les raisons et les explications de ses opinions ou projets.

### PRE-REQUIS

Japonais de base correspondant à A2 de CEFRL (Common European Framework of Reference for Languages) ou à N5 de JLTP (Japanese-Language Proficiency Test)

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Première rencontre	Expression d'intention et de sentiment	Indiqué en classe
2	Voyager	Expression d'échange d'objet et d'acte	
3	Demander	Mots Interrogatifs, phrases passive	
4	Conseiller, proposer (Examen intermédiaire)	Phrase interrogatives	
5	Raconter le passé Faire réservation	Expression d'évolution et de volonté	
6	(Examen final)	Exposé et question-réponse	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel utilisé Weekly J book1, vocabulaire à télécharger gratuitement sur le site : <http://bonjinsha.com/>  
L'activité en cours est basée principalement sur la compréhension et expression orale

**METHODES D'EVALUATION**

<b>EVALUATION</b>	<b>% DE LA NOTE GLOBALE</b>	<b>DETAILS</b>	<b>DURÉE</b>	<b>OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ</b>
Examen intermédiaire	20 (oral)	Question-réponse à oral	15min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents
Examen intermédiaire	20 (écrit)	Une réduction sur un des thèmes travaillés en cours	15 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents
Examen final	20 (oral)	Exposé individuel à oral sur les sujets abordés en cours. Question-réponse entre les étudiants après l'exposé.	10 min. / pers.	Exprimer à oral son opinion sur les sujets familiers et argumenter.. Participer à l'interaction après l'exposé de chaque étudiant
Examen final	20 (écrit)	Compte-rendu de l'exposé		Exprimer à écrit, en utilisant les kanji appris, son opinion sur les sujets familiers et argumenter.
Participation	20	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.

**LECTURES**

Aucun

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV2\_POR\_196: 1 PORTUGAIS LV2

NB HEURES : 18

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : Eduardo Gargioni

### OBJECTIFS DU COURS

En plein essor socio-économique, le Brésil est devenu une puissance et a pris une position de leadership sur la scène mondiale en attirant des investissements, personnes et entreprises étrangers qui y voient des nouvelles opportunités d'affaires.

L'apprentissage de la langue et de la culture brésilienne est un défi à tout étranger voulant y faire des affaires ou s'y installer, ainsi que pour les étudiants souhaitant faire un échange ou stage sur place. Le cours de langue portugaise, qui est également axé sur la culture brésilienne, a comme but principal la communication avec les natifs, non seulement par la connaissance de langue mais aussi les us et coutumes du pays.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Suivre une intervention sur des sujets abstraits ou complexes, même hors de son domaine ;
- Comprendre avec aisance une émission radiodiffusée, télévisée, un film et reconnaître l'implicite ;
- Faire une présentation sur un sujet complexe et parvenir à une conclusion appropriée, s'exprimer avec aisance, suivre et participer avec aisance à une discussion ;
- Comprendre sans difficultés des textes longs et complexes dans le domaine de la vie sociale, du travail ou universitaire avec l'utilisation éventuelle d'un dictionnaire ;
- Ecrire des textes bien structurés, prendre des notes détaillées, résumer des textes longs ; maintenir un très bon degré de correction grammaticale.

### CONTENU DU COURS

WEEK	TOPIC	CONTENT	PREPARATORY WORK
1-	Introduction	Introduction sur le Brésil, le présent et les perspectives pour le futur avec un court-métrage sur le pays. Discussion, échange d'idées, conclusions.	
2-	Révision sur les temps	Révision grammaticale des temps du présent, passé e futur ainsi que les prépositions à travers la compréhension de textes écrits sur le Brésil.	
3-	Présentation orale	Présentation en binôme sur un thème d'actualité au Brésil. Après chaque présentation un court débat sur le thème pour échange d'idées et conclusions.	Préparation d'un court exposé sur un thème d'actualité au Brésil
4-	Activité grammaticale sur le subjonctif	Introduction grammaticale du présent du subjonctif à travers un texte sur le monde des affaires, activité pratique sur les expressions qui demandent l'utilisation du subjonctif.	
5-	L'environnement et le développement durable	L'environnement, le développement durable : enjeu d'importance majeur dans le monde actuel. Le point de vue d'un pays émergent, ses choix économiques et politiques. Présentation, discussion, lecture de textes.	Lecture d'un texte sur le développement durable
6-	Le conditionnel	Le conditionnel pour exprimer la politesse, les conseils, le désir, l'imaginaire. Activités, jeux de rôle qui incitent les étudiants à parler de leurs souhaits.	

7-	Le recyclage : un enjeu économique	Un court-métrage sur le recyclage, qui est aujourd'hui un enjeu économique d'une grande importance dans les pays émergents. Créateur d'emplois et en plein essor, le recyclage absorbe une grande main d'œuvre. Discussion, perspectives pour le futur.	Un texte de la presse sur le recyclage et ses enjeux économiques
8-	Le subjonctif futur et passé	Le futur et le passé du subjonctif/l'hypothèse à travers des activités et textes pour exprimer le souhait.	
9-	Le tourisme	Court-métrage sur le tourisme au Brésil. Son importance et les enjeux que cela représente pour le pays. Débat sur les possibilités de développement du secteur.	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Activités de compréhension de différents types de discours oraux à partir de documents authentiques vidéo et audio, Activités d'expression orale en différents contextes : exposés, débats, entretiens d'embauche... Lecture et réflexion sur des thèmes variés : société, affaires, marketing, politique, environnement... Production de documents, résumés, analyse et synthèse de textes.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE FINALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Oral 1	20%	Présentation orale sur un thème ayant rapport avec le Brésil	Environ 10/15 minutes par étudiant	1 à 4
Oral 2	20%	Présentation orale sur un thème économique	Environ 10/15 minutes par étudiant	1 à 7
Ecrit 1	20%	Une recherche en forme de dossier en rapport au Brésil, ses régions, les particularités de chaque région.		1 à 4
Ecrit 2	20%	Présentation Ecrite sur un thème économique :le développement durable, le recyclage, le tourisme.		1 à 7
Participation	20%	Ici est évaluée la participation de chaque étudiant à toutes les activités proposées au cours du semestre		1 à 9

### LECTURES

Obligatoires :

1-Harumi de Ponce, Maria. Andrade Burin, Silvia. Florissi, Susanna. 2012. Bem-Vindo – A língua Portuguesa no Mundo da Comunicação. Editora SBS

2-Péret Dell'Isola, Regina Lucia. Aparecida de Almeida, Maria José. 2008. Terra Brasil – Curso de Língua e Cultura. Editora UFMG.

3-De Ponce, Arumi. Burim, Silvia. Florissi, Susanna. 2006. Panorama Brasil – Ensino do Português do Mundo dos Negócios. Editora Galpão.

## **15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV2\_RUS\_505: 1 Russe LV2**

**SEMESTRE 1**

**RESPONSABLE DU COURS: Tamara Joliot**

### **OBJECTIFS DU COURS**

Approfondir les connaissances grammaticales et lexicales ;  
Approcher la langue par les sujets d'actualité tant géopolitique que socio-économique et culturelle centrés sur la Russie contemporaine.

### **OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:  
Ecrire en russe un résumé cohérent d'un article ;  
Faire un exposé de quinze minutes en russe à partir d'un article.

### **PRE-REQUIS**

Enseignement post prépa LV1 ou LV2 ou bilingue russophone qui s'appuie sur la compréhension des principaux problèmes liés aux connaissances géopolitiques, économiques, sociétales.

### **CONTENU DU COURS**

Test de niveau ;  
Analyse de revues de presse;  
Ressources énergétiques ;  
Enjeux géopolitique ;  
Situation démographique ;  
La Russie dans le monde.

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

Analyse de texte – explicitation – réemploi – analyse et débat.

### **METHODES D'EVALUATION**

Participation active : 20 %  
Niveau oral : 40 % (deux contrôles, chacun comptant pour 20 %)  
Niveau écrit : 40 % (deux contrôles, chacun comptant pour 20 %)

### **LECTURES**

Galina Kafelnikova Quoi de Neuf Institut d'études slaves.  
INTERNET - France CULTURE.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV3\_ARA\_577: 1 ARABE LV3

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : Bachir Dahmani

### OBJECTIFS DU COURS

- Une initiation à l'arabe moderne pour les débutants, puis la possibilité de progresser sur plusieurs niveaux ;
- L'étudiant doit apprendre à lire, à prononcer correctement et à écrire, sous la dictée, des mots ou des phrases dépourvus de tous les signes orthographiques ;
- Il doit aussi apprendre à tenir compte des règles les plus élémentaires de l'orthographe.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Former des phrases correctes ;
- Pratiquer l'arabe moderne ;
- Conversation – exercices en situation et sur images (Echanges de propos, s'entretenir familièrement....)

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	L'origine de la langue	L'arabe est une langue sémitique de la même famille que le syriaque, l'araméen et l'hébreu. C'est la langue des anciens Arabes, ensemble de tribus originaires de la Péninsule arabique et la langue commune de 22 pays arabes de la Mauritanie au Sultanat d'Oman.	
2	L'alphabet arabe	Prononciation et écriture	Exercices d'écriture
3	L'alphabet arabe	Prononciation et écriture	Exercices d'écriture
4	Introduction à la phrase simple	Sujet et attribut de sujet	Exercices
5	Introduction à la phrase simple	La position de l'auxiliaire être en arabe	Exercices
6	Expression orale	Locution en arabe à apprendre par cœur	Exercices
7	Les pronoms personnels	Conjugaison des verbes à l'accompli	Exercices
8	Les pronoms affixes	Avec des noms	
9	Les démonstratifs	Eloignement et proximité	Exercices

## METHODES PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont nombreuses et variées pour transmettre un savoir. Celles que nous adoptons dans notre travail sont les suivantes :

- Méthode démonstrative ;
- Méthode active ou de découverte.

## METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	25%		Une demi-heure	
Participation	25%		Une demi- heure	Connaissance du cours précédent
Devoir sur table	50%		1 heure	

## LECTURES

Chaîne Al-Jazeera (documentaire)  
 Al-Hayat (Journal en arabe)  
 Arabe Grammaticalement Correct de Mathieu Guidère.

*Kayfa taqul* de Lynne Franjié

## REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les absences qui ne sont pas justifiées = - 1 pour chaque absence.

Le plagiat est strictement interdit. Travail plagié = 0. L'étudiant sera sanctionné administrativement.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV3\_CHI\_510: 1 CHINOIS LV3

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : Alice Zhang

### OBJECTIFS DU COURS

- Connaissance à la culture et l'économique du pays ;
- Découverte de la langue chinoise ;
- Maîtriser les bases de la communication orale dans des situations courantes : Demander son chemin. Aller au poste. Demander des renseignements.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Maîtriser les fonctions essentielles de communication et les structures les plus élémentaires et les plus usuelles de langue chinoise moderne.
- Compréhension et expression de chinois courant.
- Donner son identité, sa nationalité, sa situation son lieu d'étude et adresse.

### PRE-REQUIS

Aucun

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaine 1	Prononciation	Prononciation et les quatre tons	Phonétique et prononciation
Semaine 2	Nationalité	Vocabulaire et grammaire de base	Lecture de cours et compréhension
Semaine 3	Chiffres et date	Construction de la phrase simple	Lecture
Semaine 4	Niveau de langue	Communiquer de façon simple	Lecture et conversation
Semaine 5	Contrôle	Vocabulaire et grammaire	Exercices et révision
Semaine 6	Dans une maison du thé	Conversation dans une maison du thé	Préparer vocabulaire d'une commande
Semaine 7	Transport	En train, en avion, en métro en bus	Vocabulaire et grammaire
Semaine 8	Révision	Tous les cours	Vocabulaire et grammaire
Semaine 9	Examen final	Tous les cours	

**METHODES PEDAGOGIQUES**

Travaux dirigés.

**METHODES D'EVALUATION**

<b>EVALUATION</b>	<b>% DE LA NOTE GLOBALE</b>	<b>DÉTAILS</b>	<b>DURÉE</b>	<b>OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ</b>
Examen final	50%		2h	Atteindre les objectifs
Contrôle continu	25%	Participation en cours	2h	
Participation	25%			

**LECTURES**

Méthode d'initiation à la langue et à l'écriture chinoises. Joel Bellassen (2010) La compagnie paris  
 Ni shuo ne ? Arnaud Arslangul, Claud Lamoroux, Isabelle Pille. Paris :didier

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV3\_ESP\_508: 1 ESPAGNOL LV3

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : ARANCHA HERNADEZ

### OBJECTIFS DU COURS

A partir d'un niveau débutant l'élève doit acquérir un niveau de compétences équivalent au niveau A2.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Expression écrite : écrire des notes et messages simples et courts ;
- Expression orale en continu : utiliser une série de phrases ou d'expressions pour décrire en termes simples sa famille et d'autres personnes, ses conditions de vie, sa formation et son activité professionnelle actuelle ou récente ;
- Expression orale en interaction : communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'information simple et direct sur des sujets et des activités familiers ;
- Compréhension écrite : lire des textes simples ;
- Compréhension orale : comprendre des expressions et un vocabulaire très fréquent le concernant (lui-même, sa famille, les achats, le travail...).

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction	Présentation et objectifs du semestre	
2	Donner des données personnelles Exprimer son opinion	Premier chapitre du livre	Révision
3	Savoir poser des questions en espagnol Les numéros	Premier et deuxième chapitres du livre.	Révision
4	Informé sur la profession ou les études	Finir deuxième chapitre du livre.	Révision
5	Demander information sur des entreprises	Commencer chapitre trois du livre.	Révision
6	Savoir exprimer accord ou désaccord devant une proposition	Finir chapitre trois du livre	Révision
7	Familiarisation avec les termes propres au monde du travail	Commencer avec le chapitre quatre	Révision
8	Présentation orale par petits groupes des connaissances acquises	Oral	Préparation pour parler à l'oral
9	Examen de vérification des connaissances	Examen écrit	Révision du premier semestre

## METHODES PEDAGOGIQUES

Cours interactifs, diversifiés et dynamiques où des activités variées et pratiques se suivent pour arriver à un apprentissage adapté aux besoins de chaque élève.

Utilisation de matériel audio (cd rom) et vidéo authentiques en espagnol pour inciter les élèves à la prise de parole en cours.

## METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle Continu	25 %	Il s'agit d'évaluer le travail de l'élève pendant chaque séance du cours.	Tout au long de l'année.	Les quatre objectifs d'apprentissage sont évalués.
Participation	25 %	Il s'agit d'évaluer l'implication de l'élève pendant chaque séance du cours.	Tout au long de l'année.	Les quatre objectifs d'apprentissage sont évalués.
Examen Final	50%	Examen écrit de vérification des connaissances acquises tout au long de l'année	Dernière séance du semestre	Les objectifs un, trois et quatre sont prioritairement évalués.

## LECTURES

Lectures obligatoires :

GONZALEZ Marisa, MARTIN Felipe, CONCHI Rodrigo y VERDIA Elena 2010 Socios 1. Barcelona Difusión

Lectures recommandées :

Divers articles d'actualité que le professeur ajoutera tout au long de l'année.

## REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les règles générales sont appliquées.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV3\_ITA\_509: 1 ITALIEN LV3

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : Luisiana Naso

### OBJECTIFS DU COURS

Acquérir le vocabulaire de la langue italienne utilisé dans les situations quotidiennes et économiques. Perfectionner l'expression orale et écrite, connaître certains éléments de la civilisation italienne

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:  
 Comprendre et s'exprimer en italien dans des situations de la vie quotidienne ;  
 Connaître les structures fondamentales de la langue standard, le lexique ;  
 Avoir des notions élémentaires de civilisation ;  
 Lire un article de presse et comprendre le vocabulaire économique de base.

### PRE-REQUIS

Niveau débutants.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Premier cours	Unité 1 Se présenter et parler de soi, s'informer sur la santé des autres, langues parlées, etc ...	L'alphabet. Le verbe être et avoir au présent. Les articles définis et indéfinis. Les noms	Faire les exercices de l'unité 1. Apprendre les verbes. Mettre les articles devant les noms
Deuxième cours	Unité 2 Organiser un voyage, comment acheter-on un billet, se renseigner sur un train à prendre, réserver une chambre à l'hôtel	Le présent des verbes réguliers et irréguliers, les verbes de mouvement. Les prépositions simples. Les heures. Les nombres. La géographie : une région italienne par cours (vidéo)	Faire tous les exercices de l'unité 2. Exercices supplémentaires sur les chiffres et les pourcentages
Troisième cours	Unité 3 Choisir un film, se renseigner par téléphone pour réserver une place de théâtre, donner des renseignements sur une direction à suivre	Les prépositions contractées, les pronoms interrogatifs, formation du pluriel et noms invariables.  Une région italienne	Faire les exercices de l'unité 3. Ecrire 20 phrases en utilisant le présent
Quatrième cours	Unité 4 Raconter une histoire, décrire son appartement, louer une chambre ou un appartement, lire les annonces publicitaires	Le passé composé des verbes réguliers et irréguliers, accord du participe passé avec le sujet. Discussion en classe	Faire tous les exercices de l'unité 4. Apprendre le tableau des verbes irréguliers

Cinquième cours	Unité 5 Donner de ses nouvelles, écrire une lettre, accepter ou décliner une invitation, faire les courses, offrir et accepter quelque chose au bar	Les adjectifs et pronoms possessifs. Les pourcentages, les dates, les siècles	Faire tous les exercices de l'unité. Ecrire 20 phrases en utilisant le passé composé
Sixième cours	Unité 6 Organiser un voyage, prévoir les vacances, fixer un rendez-vous	Le futur simple et antérieur des verbes réguliers et irréguliers	Faire tous les exercices de l'unité 6.
Septième cours	Suite unité 6	Correction des exercices. Oral : Parler de vos prochaines vacances	Exercices sur les superlatifs (fiche grammaticale)
Huitième cours	Fiche grammaticale	Les comparatifs d'égalité, de supériorité et d'infériorité	Révisions pour le devoir
Neuvième cours	Devoir en classe		

### METHODES PEDAGOGIQUES

Utilisation du manuel « La lingua italiana per stranieri », articles de presse, vidéo, fiches grammaticales

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	25%	1 écrit – 2 oraux	Oraux : 10 mins	Expression écrite – Expression et compréhension orales
Participation	25%			
Examen final	50%	1 écrit	1h30	

### LECTURES

*Lectures obligatoires:* La lingua italiana per stranieri” Corso Elementare ed Intermedio – Katerin Katerinov - M.C. Boriosi Katerinov Edizioni Guerra

“In italiano” Grammatica italiana per stranieri- Angelo Chiucchiù - Fausto Minciarelli

*Lectures recommandées :* Lecture de la presse italienne

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV3\_JAP\_594: 1 JAPONAIS LV3

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : Fumiko Sugie

### OBJECTIFS DU COURS

Acquérir les connaissances de base du japonais et de la culture japonaise.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Lire et écrire des mots et des phrases simples avec les hiragana et les katakana ainsi que quelques dizaines de Kanji
2. Comprendre des conversations quotidiennes et courantes et en prendre les informations nécessaires, si les gens parlent lentement
3. Communiquer de façon simple : poser des questions simples sur des sujets familiers et des besoins immédiats, et y répondre.
4. S'exprimer en utilisant des expressions et des phrases simples sur le soi-même, sa famille, sa journée, ses activités, etc.

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction	Salutation, prononciation	Lire hiragana et katakana
2 et 3	Se présenter soi-même	Phrase simple de présentation	
4 et 5	Ma famille (Examen intermédiaire)	Phrase négative	
6 et 7	Ce que j'aime	Adjectif	Ecrire Hiragana et Katakana
8	Ma journée	Verbe	
9	Examen final	Exposé et question-réponse	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel à acheter auprès du responsable de cours : A New Approach to Elementary Japanese [vol.1]  
 Sound file à télécharger gratuitement sur le site : <http://www.nej.9640.jp>

**METHODES D'EVALUATION**

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	25	Ecouter des questions et y répondre à l'écrit	20 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents
Examen final	50	Exposé à l'oral et à l'écrit individuel sur les sujets abordés en cours.	10 min. / pers.	S'exprimer à l'oral et à l'écrit avec des phrases très simples sur les sujets familiers. Participer à l'interaction entre les étudiants après chaque exposé.
Participation	25	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.

**LECTURES**

Aucun

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV3\_POR\_545: 1 PORTUGAIS LV3

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : Eduardo Gargioni

### OBJECTIFS DU COURS

En plein essor socio-économique, le Brésil est devenu une puissance et a pris une position de leadership sur la scène mondiale en attirant des investissements, personnes et entreprises étrangers qui y voient des nouvelles opportunités d'affaires.

L'apprentissage de la langue et de la culture brésilienne est un défi à tout étranger voulant y faire des affaires ou s'y installer, ainsi que pour les étudiants souhaitant faire un échange ou stage sur place. Le cours de langue portugaise, qui est également axé sur la culture brésilienne, a comme but principal la communication avec les natifs, non seulement par la connaissance de langue mais aussi les us et coutumes du pays.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de sujets familiers concernant le travail, les études, les loisirs...
2. raconter des expériences et des événements, raconter une histoire ou l'intrigue d'un film et exprimer ses réactions,
3. comprendre des textes rédigés dans une langue courante ainsi que la description d'événements, l'expression des sentiments et des souhaits dans une lettre personnelle,
4. écrire un texte cohérent sur des sujets familiers et des lettres personnelles pour décrire expériences et impressions.

### PRE-REQUIS

AUCUN

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction à la phonétique	L'alphabet, les sons, la prononciation, les accents; comment se présenter et être présenté à quelqu'un	
2	Introduction à la langue	Les nationalités, les pays, villes, capitales; les articles définis et indéfinis; les types de phrases (affirmative, négative, interrogative); texte (oral et écrit) "eu e minha familia" qui introduit les verbes "ter", "ser" et "estar" au présent.	
3	Introduction à la langue	Les pronoms personnels; les chiffres; le présent; activités qui permettent de différencier "estar" et "ser"; oral: poser des questions au collègue, lecture d'un texte, jeux de rôle	
4	Les personnes et le présent	Présenter une personnalité connue au groupe; texte (oral et écrit) qui introduit les professions, la famille et travaille le présent; activités sur le texte	
5	La vie quotidienne	Le petit déjeuner; raconter son quotidien en utilisant des verbes d'action; des objets et leur utilisation dans la vie quotidienne; le pluriel des noms et des adjectifs. Jeux de rôle sur son quotidien.	

6	Le passé	Les heures (demander et renseigner); texte (oral et écrit) qui introduit le passé, les possessifs, les chiffres ordinaux; activité orale avec utilisation des pronoms interrogatifs.	Lecture d'un texte au passé
7	Le passé	Raconter ce qu'on a fait le weekend dernier. Activité écrite répondre à un e-mail pour la systématisation du passé; les légumes, les fruits; activité pour la systématisation des prépositions et des conjonctions.	
8	Le présent et le passé	Dialogue sur un voyage (oral et écrit) qui reprend le présent et le passé, les prépositions, les villes et pays; conversation au téléphone; les adjectifs.	
9	Au restaurant	Texte "dans un restaurant"; les verbes réflexifs; les moyens de transport utilisés par chacun; expressions utilisées dans le quotidien. Jeux de rôle, dialogues sur les thèmes.	

### METHODES PEDAGOGIQUES

L'apprentissage et l'enseignement de la langue sont fondés sur l'interaction.  
 Une approche grammaticale inductive de la conceptualisation est privilégiée.  
 Le vocabulaire est présenté en classe et enrichi à travers des documents authentiques complémentaires.  
 Les différentes aptitudes à la communication interviennent dans toutes les étapes de l'apprentissage.  
 Les contenus socioculturels se présentent à travers l'interaction enseignant apprenants.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle Continu	25%	DS (12,5%): Une rédaction pour évaluer l'expression écrite DM (12,5%): Interprétation de texte pour évaluer la compréhension écrite	1 heure	1 à 7
Participation	25%	Participation à toutes les activités proposées en cours		1 à 9
Examen	50%	Examen Ecrit portant sur tous les thèmes vus en cours Exposé Oral : choix d'un sujet d'actualité	10 m par étudiant	1 à 9

## LECTURES

Obligatoires :

2-Harumi de Ponce, Maria. Andrade Burin, Silvia. Florissi, Susanna. 2012. *Bem-Vindo – A língua Portuguesa no Mundo da Comunicação*. Editora SBS

3-Péret Dell'Isola, Regina Lucia. Aparecida de Almeida, Maria José. 2008. *Terra Brasil – Curso de Língua e Cultura*. Editora UFMG.

4-DePonce, Arumi. Burim, Silvia. Florissi, Susanna. 2006. *Panorama Brasil – Ensino do Português do Mundo dos Negócios*. Editora Galpão.

## **15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_LVX\_LV3\_RUS\_507: 1 RUSSE LV3**

**SEMESTRE 1**

**RESPONSABLE DU COURS: Tamara Joliot**

### **OBJECTIFS DU COURS**

Les 18 heures de russe sont consacrées à une introduction au russe contemporain ; elles mettent en jeu des connaissances pour permettre de lire, écrire et maîtriser l'accentuation et l'intonation propre à la langue étudiée.

### **OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Maîtriser la lecture de base ;

Ecrire sous dictée en cursif ;

Prononcer correctement des items courts.

### **PRE-REQUIS**

Langue III grands débutants: pas de connaissance nécessaire au départ.

### **CONTENU DU COURS**

Généralités - alphabet - système vocalique ;

Système phonétique – prononciation ;

Système consonantique ;

Entraînement à la lecture et à l'écriture cursive ;

Distribution du genre en russe – Lecture ;

Substantif - adjectif – pronom ;

Système verbal ;

Construction du système casuel : emploi dans la phrase simple ;

La question du lieu ;

La question de la possession ;

Le complément d'objet direct- La question de l'animé / inanimé.

### **METHODES D'EVALUATION**

Contrôle continu : 25 %

Participation : 25 %

Examen partiel / final : 50 %

### **LECTURES**

Dictionnaire Larousse Apollo, Pauliat.

Pratique du site Internet de l'agence de presse RIA.ru version française.

Les grandes dates de la Russie et de l'URSS, Francis Comte (Larousse).

Recherche sur l'internet russe.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S1\_CCO\_3909: LES GRANDS PENSEURS EN MANAGEMENT

NUMBER OF HOURS: 6

SEMESTER 1

INTERNATIONAL PROGRAMME - 2.5 ECTS

COURSE COORDINATOR: FRANCOIS THERIN

### COURSE OBJECTIVES

As a business student, you will learn in the next 3 years many concepts, models and tools in management. As a graduate, you will use them in your companies and be constantly confronted to new ones, through your readings, trainings or working with consultants. All these concepts, models and tools are grounded on main theories developed by the great thinkers in management. The objective of this course is to give you an awareness, understanding and a critical view on what is management and what it is not.

### LEARNING OUTCOMES

At the end of this course you will:

Know in broad terms work of prominent authors in management

Understand why some authors, theories, models and tools are more successful than others

Be able to develop a critical view on concepts, models and tools.

### PREREQUISITES

None

### COURSE CONTENT

TEACHING WEEK	TOPIC	ACTIVITIES
1	Presentation of the course	View the video introduction and download your course pack
2-12	Integration of the concepts presented	Reading of the course pack and discussions in the dedicated forums on BB

### TEACHING & LEARNING METHODS

The course consists of one introductory lecture online followed by self-learning and discussions in forums.

### ASSESSMENT METHODS

Participation: 20%

You are asked to post in the forums 5 meaningful contributions of at least 250 words each spread along the course (not all at the start or at the end of the course). By meaningful, it is implied your posts will add value to the discussion and not be a repetitions of the articles or of what was already written by others.

Multiple Choice Questions Quiz: 80%

You will answer in regular exam conditions a quiz made of 20 questions, covering the different documents in the course pack. A correct answer gives you 1 point, a wrong answer gives you -1 point, no answer gives you 0 point.

### READINGS

Course pack made of the following articles:

Collective work (2011), Harvard Business Review ten must read, Harvard Business School Publishing, Boston, MA.

Mintzberg H., The Manager's Job: Folklore and Fact, Harvard Business Review, 68 (2) Mar-Apr 1990: 163-176.

Bartlett, C. A., and S. Ghoshal, What Is a Global Manager?, Harvard Business Review 70(5), September–October 1992: 124–132.

Drucker, P.F., The discipline of Innovation, Harvard Business Review, August 2002: 95-102.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_CCO\_MKG\_542: CONSOMMATION ET COMPORTEMENTS 2

NB HEURES : 18

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1.5 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : Sabine RUAUD

### OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants un cadre conceptuel multidisciplinaire permettant d'appréhender les dimensions sociologiques et psychologiques de la consommation et de ces comportements.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Les principales théories du comportement du consommateur sont développées avec un focus sur les aspects individuels et décisionnels de la consommation. A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Analyser la consommation et ses comportements
2. Mettre en pratique ces analyses dans situations concrètes de problématiques d'entreprises

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Séance 1 (3h00)	Les besoins, les désirs, les motivations et l'implication	Les typologies de besoins et de désirs.  Les approches homéostatique et psychanalytique des motivations. Les conflits de motivation.  La nature de l'implication. L'objet de l'implication. La mesure de l'implication.	Lectures
Séance 2 (3h00)	La perception	Le concept de perception (définitions et processus).  Le processus perceptuel (exposition, attention, mémorisation).  La perception subliminale.	Lectures
Séance 3 (3h00)	L'apprentissage et la mémorisation	Les théories behavioristes et cognitivistes de l'apprentissage.  Le rôle de la mémoire dans l'apprentissage (codage, systèmes mémoriels, stockage et extraction de l'information).	Travail à restituer en lien avec la séance 2

Séance 4 (3h00)	<b>Les attitudes, les préférences et la persuasion</b>	<p>Le concept d'attitude (fonctions et composantes).</p> <p>La formation des attitudes (préférences). Les modèles d'attitudes (modèle compensatoire : théorie de Fishbein ; modèles non-compensatoires).</p> <p>La modification des attitudes (théorie de la hiérarchie des effets et de la dissonance cognitive)</p>	Lectures
Séance 5 (3h00)	<b>Le processus de décision</b>	<p>Les différents modèles de prise de décisions. Les types de décisions (résolution de problèmes étendue et limités). Les différentes étapes du processus de décision (reconnaissance du problème, recherche d'informations, évaluation des alternatives, formation des ensembles de considération, le choix)</p>	Acquisition des supports de cours au préalable pour pouvoir effectuer le TD
Séance 6 (3h00)	<b>L'évaluation des expériences de consommation</b>	<p>L'analyse du comportement d'achat (essai – réachat). Le concept de fidélisation et les déterminants de la fidélité, la qualité perçue et la satisfaction.</p>	Lectures

### METHODES PEDAGOGIQUES

Exercices d'application, cas et mises en situation permettront d'illustrer les différents concepts.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
TD 1	20%	Travail préparatoire à rendre en séance 3	Travail individuel à faire chez soi	Séances 1 + 2 acquises

TD 2	20%	Cas à faire en séance 5	3h de travail par groupe	Méthode anglo-saxonne d'apprentissage : cours acquis avant de venir à la séance
				et mise en pratique via un Cas
Examen final individuel	60%			Validation des connaissances

## LECTURES

« Comportement du Consommateur », Michael Solomon, Elisabeth Tissier-Desbordes et Benoît Heilbrunn, Pearson Education, 6<sup>ième</sup> édition, 2005

« Comportements du Consommateur », Denis Darpy et Pierre Volle, Dunod, 2<sup>ième</sup> édition, 2007.

## **15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_CCO\_FIN\_539: ECONOMIE INDUSTRIELLE**

**NB HEURES : 36**

**SEMESTRE 2**

**PROGRAMME INTERNATIONAL - 3 ECTS**

**RESPONSABLE DU COURS : Patrick SCARMURE**

### **OBJECTIFS DU COURS**

L'économie industrielle fournit des outils d'analyse permettant d'aider les entreprises dans la définition de stratégies profitables et les pouvoirs publics en matière de politique de concurrence, garante de l'efficacité économique. L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants les connaissances de base de l'économie industrielle.

### **OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable :  
d'analyser et de comprendre les stratégies des entreprises ;  
d'évaluer le fonctionnement des marchés.

### **PRE-REQUIS**

Microéconomie.

### **CONTENU DU COURS**

Leçons de microéconomie ;  
La discrimination des prix ;  
Les jeux de stratégie ;  
La concurrence oligopolistique ;  
La collusion ;  
Fusions et concentration ;  
Les relations verticales ;  
La différenciation des produits ;  
La publicité ;  
Dissuasion à l'entrée et prix prédateurs.

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

Cours magistral en amphithéâtre par demi-promotion, savoir-faire et études de cas.

### **METHODES D'EVALUATION**

Examen final comprenant une partie savoir (questions à choix multiples) et une partie savoir-faire (exercices).

### **LECTURES**

Belleflamme, P. - Peitz, M. (2010,) Industrial Organization: Markets and Strategies, Cambridge University Press.  
Cabral, L. (2000), Introduction to Industrial Organization, MIT Press.  
Church, J. - Ware, R. (2000), Industrial Organization: a Strategic Approach, 2nd ed., McGraw-Hill.  
Motta, M. (2004), Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_CCO\_MGT\_534: COMPORTEMENT ET ORGANISATION

NB HEURES : 36

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 3 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : Sylvie FAISANDIER – Mélanie LEMONNIER

### OBJECTIFS DU COURS

Manager/gérer des personnes comporte plusieurs dimensions liées au management de soi (aussi appelé leadership), des relations, des situations et de l'action. Ce cours se focalise sur le management des relations et des situations pour développer chez chacun la capacité à se positionner et à agir sur les situations de management et de gestion de manière responsable et réfléchie. En ce sens, il comporte toutes les dimensions du management.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Décrypter la complexité des comportements en situations de travail par l'application de grilles d'analyses théoriques et/ou de modèles
2. Identifier une problématique managériale et proposer des axes de solutions pertinents (efficaces, faisables, acceptables..)
3. Décrire un plan d'action argumenté en intégrant à la fois les composantes théoriques du cours et ses critères personnels

### PRE-REQUIS

/

### CONTENU DU COURS

#### CONTENU DES TRAVAUX DIRIGES

SESSIONS ET SUJETS	TRAVAIL PAR TD
TD n°1 : Introduction - Comportements et Organisations, de quoi parle-t-on ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>• Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
TD n°2 : Connaître - Agir en connaissance de cause	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>• Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
TD n°3 : Motiver ses collaborateurs... Aussi simple à faire qu'à dire ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>• Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
TD n°4 : Leadership - c'est qui le chef ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>• Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
TD n°5 : Structurer - Faire des choses extraordinaires avec des gens ordinaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>• Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
TD n°6 : Comportements stratégiques – Tirer son épingle du jeu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>• Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
TD n°7 : Culture d'entreprise - Chez nous, c'est comme ça !	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>• Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de</li> </ul>

	séance au professeur
<b>TD n°8 : Conduite du changement / Concevoir la transformation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
<b>TD n°9 : Conduite du changement / Accompagner la transition</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
<b>TD n°10 : Travail et santé !</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
<b>TD n°11 : Intelligence collective</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation : lecture d'article ou de chapitre (mise à disposition sur Blackboard)</li> <li>Travail à faire : étude de cas en cours en sous-groupes, à remettre en fin de séance au professeur</li> </ul>
<b>TD n°12 : Sujet d'ouverture en assistant à 2 Conférences de la Chaire Leadership et Compétences managériales.</b> <i>Les dates et les sujets des conférences vous seront confirmées ultérieurement</i>	Travail à faire : présence effective le jour des deux conférences indiquées, <u>avec prises de notes</u> comme dans le cadre d'un cours magistral (il y aura des questions posées lors de l'examen individuel sur une ou deux de ces conférences).

## METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistraux, études de cas en groupes avec accompagnement du professeur, travaux personnels, lectures préparatoires ou d'approfondissement, débats-discussions.

Un professeur-référent pour les 9 premiers TDs, puis 2 TDs animés par des intervenants-experts, et 2 conférences apportant des sujets d'ouverture.

## METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu en sous-groupe	50%	<p>Etudes de cas en sous-groupes de 4 à 5 étudiants (groupes imposés). Chaque TD donne lieu à une étude de cas remise systématiquement au professeur de manière manuscrite en fin de séance <u>sur un formulaire préformaté</u> distribué pendant la séance.</p> <p>Sur ce document figure la liste des étudiants du groupe présents et absents. Le professeur vérifiera la réalité de la composition du groupe : en cas d'écart, la note du groupe est 0 sans rattrapage possible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A la fin de l'ensemble du cours avec le professeur-référent (9 TDs), pour chaque groupe, deux études de cas seront choisies au hasard et notées.</li> </ul>	2e partie de chaque TD-socle	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les TD experts 10 et 11 feront l'objet d'une note systématique pour l'ensemble des groupes.</li> </ul> <p>La somme de ces 4 notes constituera la note collective de contrôle continu.  <b>ATTENTION</b> : Si un(e) étudiant(e) est absent(e) à une séance, quel qu'en soit le motif, sa note sera 0 sur le TD concerné si celui-ci est noté.</p>		
Examen individuel	50%	étude de cas + questions de cours sur un des thèmes ( <u>les articles à lire obligatoirement ainsi que les deux conférences de la Chaire qui vous seront précisées font partie intégrante du cours</u> )	2h	
Bonus/Malus individuel	+1/-1 +2/-2	Un bonus/malus individuel lié à la qualité de la contribution au cours (témoignages, questions, idées originales, écoute, présence effective, respect des règles de fonctionnement, travail documentaire thématique...) complète ces 2 évaluations. Il concerne : - la participation lors de la partie TD-socle - la participation pendant les études de cas en groupe lors de la partie TD d'approfondissement	Pendant les TD	

## LECTURES

### LECTURES OBLIGATOIRES

- Schermerhorn, John R. & al, 2010, Comportement humain et organisation, ERPI, 4<sup>e</sup> édition
- Hatch, Mary Jo & Cunliffe, Ann L, 2009, Théories des organisations, De Boeck Eds, 2<sup>e</sup> édition

### LECTURES RECOMMANDEES par TD :

#### TD 2 – Connaître :

- Merton Robert K. (1949), Social Theory and Social Structure.

#### TD 3 – Motiver :

- Lévy-Leboyer C. (2006 – 3<sup>ème</sup> réédition), La motivation au travail. Modèles et stratégies, Editions d'organisation.
- Laval C. (2011 – 2<sup>ème</sup> édition), Plaidoyer pour la reconnaissance au travail. La puissance de la reconnaissance non monétaire, Editions VPHR.

#### TD 4 – Leadership :

- Deffayet Davrout S. (2010), Les clés de l'autorité. Renforcez votre légitimité de manager, Eyrolles, éditions d'organisation
- Greenleaf R. K. (1998), The servant as leader, Editions Larry C. Spears
- Meier O. (2004), Management interculturel : Stratégie, organisation, performance, Dunod.
- Mintzberg H. (1998), Le management : Voyage au centre des organisations, Editions d'Organisation.

#### TD 5 – Structure :

- Morgan, Gareth, 2007, Images of Organization, Sage Publications, Inc.
- Nizet J., Pichault F. (2001), Introduction à la théorie des configurations : du "one best way" à la diversité organisationnelle, DeBoeck Université.

#### TD 6 – Comportements stratégiques :

- Crozier M., Friedberg E. (1977), L'acteur et le système, éditions du Seuil.

- Enriquez E. (2003), L'organisation en analyse, PUF.
- Enriquez E. (1997), Les jeux du pouvoir et du désir dans l'entreprise, Desclée de Brouwer.
- Ferrary M., Pesqueux Y. (2001), L'organisation en réseau : mythes et réalité, PUF.
- Friedberg E. (1993), Le pouvoir et la règle, éditions du Seuil.

**TD 7 – Culture :**

- Schein E. H. (1996), Organizational Culture and Leadership, Jossey-Bass.
- Thévenet Maurice (2003), La culture d'entreprise, PUF, "Que sais-je ?", N° 2756.

**TD 8 et 9 : Conduite du changement**

- Kotter J. P. (1996), Leading Change, Harvard Business School Press.
- Smith R. (2002), The 7 Levels of Change : Different Thinking for Different Results, Tapestry Press.
- Dupuy F. (2000), L'alchimie du changement, Dunod.

**TD 10 : Travail et Santé**

- de Gaulejac Vincent et Mercier Antoine (2012), Manifeste pour sortir du mal être au travail, éditions DDB.
- Rodet Philippe (2011), Se protéger du stress et réussir, éditions Eyrolles
- Douillet Philippe (2013), Prévenir les RPS, éditions ANACT.

**TD 11 : Intelligence collective**

- Brian M. Carney, Isaac Getz (2012), Liberté & Cie, éditions Fayard.
- Deneubourg J.-L., Individuellement les insectes sont bêtes, collectivement ils sont intelligents, disponible sur : [archipress.org/ts/deneubourg.htm/](http://archipress.org/ts/deneubourg.htm/)
- Lenhardt V., Bernard P. (2005), L'intelligence collective en action, Paris, éditions Village Mondial.
- Levy P. (1994), L'intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace, éditions La Découverte.

## RÈGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

**ATTENTION** : Si un(e) étudiant(e) est absent(e), quel qu'en soit le motif, sa note sera 0 sur le TD concerné si celui-ci est noté.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_CCO\_FIN\_540: MACROECONOMIE APPLIQUÉE

NB HEURES : 36

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 3 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : tristan MAURY - Fabien TRIPIER

### OBJECTIFS DU COURS

Inviter l'étudiant à une réflexion sur les problèmes macroéconomiques contemporains, en adoptant le point de vue de l'entreprise. Proposer à l'étudiant un cadre d'analyse qui lui permette de distinguer les aspects conjoncturels des aspects structurels de cet environnement macroéconomique. Étudier de manière plus approfondie comment cet environnement est influencé par les politiques macroéconomiques (politiques budgétaire et monétaire).

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. suivre la conjoncture économique dans les grands quotidiens et ainsi de mieux comprendre les termes des grands débats qui font l'actualité ;
2. développer des automatismes de base en analyse et interprétation des données macroéconomiques ;
3. dresser le portrait macroéconomique d'un pays et d'interpréter son évolution récente à l'aide du cadre analytique élaboré en cours.

### PRE-REQUIS

Pour les étudiants n'ayant pas de bases en économie (pas de cours en classes préparatoires), il faut avoir suivi le cours d'introduction à l'économie.

### CONTENU DU COURS

SEMAINES	SUJET	CONTENU
,5	Introduction	La macroéconomie et ses enjeux pour l'entreprise
2	Investissement	Définition, théories microéconomiques, évaluation empirique
3	Croissance	Convergence, croissance endogène, R&D, politiques de soutien à l'innovation
4	Inflation	Faits stylisés, agrégats monétaires, rôle des banques centrales
5	Politique monétaire	Canaux conventionnels et non conventionnels, coûts de l'inflation pour l'entreprise, chocs pétroliers
6	Financement des entreprises	Secteur bancaire, gestion des risques, régulation, marché du crédit et transmission de la politique monétaire
7	Marché du travail	Faits stylisés, les théories du marché du travail, la recherche du taux de chômage optimal
8	Marché des changes	Fonctionnement des marchés, théories du taux de change

9	Politiques de change	Risque de change, instruments de couverture, conséquences pour l'entreprise
10	Finances publiques	Système fiscal français, soutenabilité de la dette publique, la fiscalité des entreprises
11	Les crises récentes	La situation macroéconomique avant la crise, de la crise immobilière à la crise financière, la récession macroéconomique de 2009, la crise de la dette en Europe
12	Les réformes de politique macroéconomique en Europe	Le nouveau « policy mix » européen et les nouvelles régulations financières

### METHODES PEDAGOGIQUES

L'enseignement se répartit à 50% en cours magistral en amphithéâtre, 50% en Travaux Dirigés avec présentations de texte, de cas pratiques, de faits historiques et d'analyses empiriques.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Note de TD	50%	Ensemble des travaux remis en TD	-	1,2 et 3
Examen Final	50%	QCM	1h30	1, 2 et 3

### LECTURES

*Lectures recommandées (pas de lecture obligatoire) :*

Mishkin, Frédéric. 2007. *Monnaie, banques et marchés financiers*, Pearson Education France  
 Krugman, Paul, et Maurice Obstfeld. 2001. *Economie Internationale*, De Boeck Université

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_CCO\_LAW\_588 : FISCALITÉ APPLIQUÉE

NB HEURES : 36

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 3 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : EMMANUELLE DEGLAIRE

### OBJECTIFS DU COURS

Développer la culture fiscale indispensable à tout étudiant d'une Business School.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Il s'agit avant tout de faire naître chez l'étudiant une sensibilité fiscale, c'est-à-dire de l'amener à réaliser que la fiscalité est omniprésente non seulement dans sa vie quotidienne mais également dans la vie des entreprises.

Il s'agit ensuite de l'aider à appréhender les mécanismes de fonctionnement des principaux impôts que sont l'impôt sur le revenu, l'impôt sur les sociétés et la taxe sur la valeur ajoutée.

Enfin, le but ultime sera de l'amener aux prémices d'une réflexion fiscale plus globale en abordant des notions telles que celles de défiscalisation ou d'optimisation fiscale.

### PRE-REQUIS

Aucun

### CONTENU DU COURS

- Introduction à la fiscalité ; Impôt sur le revenu ;
- Impôt sur les sociétés ;
- Taxe sur la valeur ajoutée ; Contrôle fiscal ;
- Autres impôts.

SÉANCES	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction	Cours magistral	Aucun
2-7	Impôt sur le revenu	TD	Travail de recherche et de documentation, Cas pratiques
8	Correction du cas 24h	Cours magistral	Cas 24H
9-16	Bénéfices Industriels et Commerciaux et Impôt sur les sociétés	TD	Travail de recherche et de documentation, Cas pratiques
17-20	Taxe sur la valeur ajoutée	TD	Travail de recherche et de documentation, Cas pratiques
21	Contrôle fiscal	TD	Exercice de mise en application
22	Fiscalité des associations	TD	QCM et exercice de mise en application
23	Autres Impôts	Cours magistral	Exercice de mise en application
24	Conférence de conclusion	Cours magistral	Travail de recherche et de documentation

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	50 %	Cas 24 heures + Participation		Maîtriser l'Impôt sur le Revenu
Examen final	50 %			Maîtriser l'Impôt sur les sociétés

				et la TVA et l'ensemble des autres impôts vus en cours Comprendre la logique d'optimisation fiscale
--	--	--	--	--

## LECTURES

Droit de l'entreprise, LAMY, dernière édition.

COZIAN M., DEBOISSY F., Précis de fiscalité des Entreprises, LITEC, Dernière édition.

## **15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_CCO\_CCS\_535: BUSINESS GAME: POLYTECH**

**NB HEURES : 18**

**SEMESTRE 2**

**PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS**

**RESPONSABLE DU COURS : Christine COISNE**

### **OBJECTIFS DU COURS**

*POLYTECH est une simulation de gestion qui vise à :*

- Sensibiliser l'étudiant à la complexité et la transversalité de la gestion
- Définir et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise
- Adapter la prise de décision aux contraintes internes et externes

### **OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Mieux appréhender la gestion du cycle de vie des produits et les problématiques d'innovation
2. Maîtriser les notions fondamentales de gestion de production
3. Comprendre les décisions de croissance interne /externe
4. Evaluer l'impact financier des décisions prises pour optimiser la performance de l'entreprise

### **PRE-REQUIS**

Comptabilité générale

### **CONTENU DU COURS**

- Les étudiants sont regroupés par équipes de 5 et prennent des décisions financières, commerciales, de gestion de production en temps réel.
- Ils appartiennent tous à une industrie, composée exclusivement de PMI en concurrence, qui fabriquent et commercialisent un produit élaboré à partir d'un alliage à base d'acier.
- Ce produit étant arrivé en phase de maturité, les firmes sont amenées à fabriquer un deuxième produit et à se développer à l'export.
- Les firmes rivalisent d'ingéniosité pour assurer leur croissance et optimiser leur performance.

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

Mise en situation

Simulation informatique

Apprentissage par l'action (learning by doing)

### **METHODES D'EVALUATION**

L'évaluation est basée sur les performances de l'entreprise, obtenues par la simulation informatisée, et sur une synthèse orale réalisée par l'équipe faisant état de la stratégie et de la prise de décision.

Résultats obtenus (performance): 50%

Rapport aux actionnaires et synthèse orale : 50%

### **LECTURES**

Le manuel du jeu

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_SEM\_CCS\_536: CULTURES ET ECONOMIES

**NB HEURES : 18 SEMESTRE 2**

**PROGRAMME INTERNATIONAL - 1.5 ECTS**

**RESPONSABLE DU COURS : ISABELLE SEQUEIRA**

### OBJECTIFS DU COURS

Confronter “Culture” et “Économie” en s’inspirant des lectures transversales de l’histoire •monde proposée par Weber, Marx, Schumpeter, Porter, et Stiglitz ;

Intégrer des problématiques telles que : la diversité, les productions culturelles, les technologies virtuelles et les migrations ;

Introduire et donner un pré-requis pour les cours de management interculturel, développement et études sur le genre.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l’issue de ce cours, l’étudiant sera capable d’appréhender les réalités culturelles des grandes zones géographiques étudiées et d’en comprendre les conséquences économiques.

### PRE-REQUIS

Connaissances historiques et géographiques.

### CONTENU DU COURS

SÉANCE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Cultures de l'espace et cultures du temps	<p>En s'appuyant sur les écrits de Ph. D'Iribarne et la lecture obligatoire du cours, nous établissons une grille de lecture pour le croisement économie et culture avec un éclairage particulier sur les espaces culturels du BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identité – ethnie et territoire</li> <li>- Qu'entend-on par supranational, nationalisme et transnational ?</li> <li>- Mondialisation et problématique de l'hétérogénéité et homogénéité culturelles</li> <li>- Les grands discours civilisateurs - "démocratie," "liberté," "progrès"</li> <li>- La résistance culturelle.</li> </ul>	
2	Ordre, désordre, contrordre – le multiculturel (Brésil)	<p>Une vue d'ensemble sur les thématiques du vingtième siècle faite de migrations et bouleversements politiques achève une partie de notre histoire industrielle où tout est question de nation et ethnie pour tourner vers un avenir post-moderne composé de communautés multilinguistiques et non</p>	

		sectaires où s'éclate toute notion du genre, de hiérarchie, et d'autorité morale.	
3	Culture et autorité ; la notion du territoire (Russie)	<p>-Le pays agricole à l'aube de l'industrialisation</p> <p>-Patrie, patriarcat</p> <p>-La stratégie économique via la géographie – annexion et fédération</p> <p>-Le communisme et l'anti-culturel</p>	
4	Culture et spiritualité ; thèmes et variations (Inde)	Les diversités religieuses et linguistiques du foyer des langues indo-européennes révèlent une attente pluraliste de tout système social. Le monde « hindou » constitue pour certains un mythe choisi pour promouvoir un système de castes et de classes qui sert les intérêts des brahmanes et le schéma religieux. Cette contradiction fait naître une diversité chaotique et de la division.	
5	Culture et sagacité ; la sphère confucéenne (Chine)	Si la Chine est le plus ancien centre d'un système d'échange socio-économique, entretenant des relations avec des partenaires lointains depuis des millénaires, c'est aussi une culture antimatérialiste, philosophe et en méfiance de doctrines et courants issus de l'étranger.	
6	Culture et rupture de la haine interraciale (Afrique du Sud)	Les changements sociaux en Afrique du Sud résultent d'une longue lutte pour la liberté et la dignité des Noirs sud-africains stigmatisés par les Blancs. L'Afrique du Sud a connu une période coloniale très agitée pendant laquelle l'homme blanc a assujéti noirs, métis et indiens jusqu'aux bouleversements sociopolitiques de 1994 qui ont instauré un état nation dit « Arc-en-ciel », symbole de la diversité sud-africaine. Aujourd'hui le pays est économiquement, socialement et politiquement stable et est leader de l'Afrique, ce qui lui a valu d'être membres des pays émergents, BRICS.	

## METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistraux et lectures obligatoires.

## METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	NOTEDetails	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen sur table	100%	Dissertation	2h	

## LECTURES

### LECTURES RECOMMANDEES :

Witte, Anne. 2009. *Past and Future Culture*. South Carolina : Booksurge.

Murawiec, Laurent. 2002. *L'Esprit des Nations : Cultures & Géopolitique*. Odile Jacob.

### LECTURES COMPLEMENTAIRES :

Bakunda, P.C. 2006. *Rwanda, l'enfer des règles implicites*. Paris : Ed. l'Harmattan, 418 pp. Chapitres 4 : *Un pays sous deux dominations diamétralement opposées, la colonie allemande (1898-1916), puis la tutelle belge (1916-1962)*, pp 151-194.

Berger, Peter L. and Huntington, Samuel. 2002. *Many Globalizations: Cultural Diversity in the Contemporary World*. Oxford: Oxford University Press.

D'Iribarne, Philippe. 1998 & 2009. *Cultures et Mondialisation : gérer par delà les frontières*. Paris : Edition du Seuil.

D'Iribarne, Philippe. 2009. *Penser la Diversité du monde*. Paris : Edition du Seuil

Landes, David. 1998. *The Wealth and Poverty of Nations: Why Some are so Rich and Some so Poor*. Abacus.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_SEM\_CCS\_537:ETHIQUE ÉCONOMIQUE

**NB HEURES : 18**

**SEMESTRE 2**

**PROGRAMME INTERNATIONAL - 1.5 ECTS**

**RESPONSABLE DU COURS : MALIK BOZZO-REY**

### OBJECTIFS DU COURS

Ce cours prend place dans la redynamisation des questionnements éthiques dans le milieu économique et plus spécifiquement au sein des entreprises. De nombreux questionnements émergent en effet à la suite de la mondialisation et de la crise financière de 2008. Il s'agira donc de fournir aux étudiant(e)s une introduction à l'éthique économique et sociale et à ses questionnements ainsi qu'une première approche de l'éthique managériale.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Identifier et analyser un problème éthique
2. Définir les théories de l'éthique économique et sociale
3. Définir les théories éthiques
4. Justifier et construire un raisonnement éthique

### PRE-REQUIS

Aucun

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Qu'est-ce que l'éthique ?	Présentation de la problématique générale du cours. Introduction au raisonnement éthique.	
2	Les éthiques normatives 1 : le déontologisme et l'éthique des vertus	Caractéristiques, critiques et réponses du déontologisme et de l'éthique des vertus.	
3	Les éthiques normatives 2 : le conséquentialisme	Idem pour le conséquentialisme. Conclusion sur l'éthique.	
4	Qu'est-ce que l'éthique économique et sociale ? Qu'est-ce que l'éthique des affaires ?	Présentation des spécificités, des différences et des questionnements de l'éthique économique et de l'éthique des affaires.	
5	Les théories de l'éthique économique et sociale 1 : l'utilitarisme	Caractéristiques, problèmes et critiques de l'utilitarisme.	
6	Les théories de l'éthique économique et sociale 2 : le	Principes du libéralisme et critiques.	

	libertarisme		
7	Les théories de l'éthique économique et sociale 3 : l'égalitarisme libéral	Analyse de la théorie de la justice de John Rawls.	
8	L'éthique des affaires et la RSE	Introduction à l'éthique des affaires au prisme de la RSE et de la théorie des parties prenantes	
9	Théorie des organisations 1	Introduction aux théories des organisations classiques (Taylor, Ford, Ecole des relations humaines...)	
10	Théorie des organisations 2	Présentation des théories contemporaines (Crozier, Ecole des conventions...)	
11	Les outils managériaux de la mise en œuvre de l'éthique en entreprise	Analyse et enjeux des chartes éthiques	
12	Paradoxes et problèmes de l'application de l'éthique en entreprise	Evaluation éthique à partir de cas pratiques	

## METHODES PEDAGOGIQUES

Exposé oral, débats, analyses de cas, expériences de pensée, textes et autres ressources (interviews des auteurs en ligne, etc.).

## METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen sur table	100%		1h30	Maîtrise du cours

## LECTURES

Anquetil, Alain (2008), Qu'est-ce que l'éthique des affaires ?, Paris: J. Vrin.  
 Arnsperger, Christian et Van Parijs, Philippe (2003), Ethique économique et sociale, Paris: La Découverte.  
 Billier, Jean-Cassien (2010), Introduction à l'éthique, Paris: Presses universitaires de France.  
 Capron, Michel et Quairel, Françoise, La responsabilité sociale d'entreprise, Paris: La Découverte.  
 Dardot, Pierre et Laval, Christian, La nouvelle raison du monde. Essai sur la société néolibérale, Paris: La Découverte.  
 Freeman, R. Edward (2010), Strategic Management: A Stakeholder Approach, Cambridge: Cambridge University Press.  
 Marzano, Michela (2010), Extension du domaine de la manipulation. De l'entreprise à la vie privée, Paris: Fayard.  
 Mulgan, Tim (2007), Understanding Utilitarianism, Stocksfield: Acumen.  
 Nozick, Robert (1988), Anarchie Etat et Utopie, Paris: PUF.  
 Ogien, Ruwen et Tappolet, Christine, Les concepts de l'éthique, Paris: Hermann éd.  
 Parfit, Derek (2011), On What Matters, Oxford: Oxford University Press.  
 Pezet, Anne et Pezet, Eric (2010), La société managériale. Essai sur les nanotechnologies de l'économie et du social, Paris: La Ville brûle.  
 Rawls, John (1987), Théorie de la justice, Paris: Seuil.  
 Sen, Amartya, (1999), Éthique et Économie, Paris: PUF.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_SEM\_MKG\_538: NÉGOCIATION

NB HEURES : 12

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1.5 ECTS

RESPONSABLE DU COURS: PHILIPPE BIANCHI

### OBJECTIFS DU COURS

- Découvrir les techniques de négociation commerciale en face-à-face, telles qu'elles sont utilisées pratiquement aujourd'hui par les commerciaux et les acheteurs de sociétés renommées.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Ces apprentissages et échanges avec des professionnels du métier de la négociation commerciale, donnent une première vision des métiers d'acheteur et de vendeur, qui sont souvent un tremplin vers des carrières d'homme d'affaires stratégiques dans les entreprises (Ventes, Marketing, Top management)
- A l'issue de l'électif, les étudiants seront capables d'appliquer les premières techniques de vente découvertes et mises en pratique dans le séminaire de négociation.

### PRE-REQUIS

Aucun

### CONTENU DU COURS

SESSION	THÈME	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Plénière en Amphi	Les négociations d'affaires - Les Fondamentaux -	Les fondamentaux des négociations, 1. les rapports de pouvoir 2. Les points universels dans la diplomatie et les affaires 3. Les meilleures pratiques dans les négociations commerciales	Rédiger un témoignage d'expérience de négociation
1 <sup>er</sup> Sous-groupe avec entreprise (matin)	Entraînement sur un cas pratique concret de négociation proposé par une entreprise	1. Présentation des meilleures pratiques de l'école de vente de l'entreprise 2. Mise en situation d'une séquence de négociation acheteur-vendeur (présentation, préparation, rencontre, feuille de résultat) 3. débriefing des résultats de chaque rencontre	Plénière en amphi
		4. débriefing académique suivant les méthodes de vente de la société, et des expériences professionnelles de l'animateur	

Plénière en Amphi	Témoignage de négociation par un professionnel du monde sportif, culturel ou associatif	1. Présentation de son activité 2. Partage d'expérience et de méthode (académique ou empirique) sur les négociations afférentes à ses activités 3. analyse des résultats obtenus	
2 <sup>ème</sup> Sous-groupe avec entreprise (après midi)	Entraînement sur un cas pratique concret de négociation proposé par une entreprise	1. Présentation des meilleures pratiques de l'école de vente de l'entreprise 2. Mise en situation d'une séquence de négociation acheteur- vendeur (présentation, préparation, rencontre, feuille de résultat) 3. débriefing des résultats de chaque rencontre 4. débriefing académique suivant les méthodes de vente de la société, et des expériences professionnelles de l'animateur	2 Plénières en amphi et atelier d'entraînement du matin

#### METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports et conseils méthodologiques, universels lors de la session plénière
- Apports et conseils méthodologiques spécifique à l'école de vente de l'entreprise
- Mise en situation simultanée pour tous les participants lors de chaque session.

#### METHODES D'EVALUATION

100% évaluation sur exercices de négociations

#### LECTURES

Recommandée

- La négociation commerciale en pratique :
- Patrick David – 2009
- Edition d'organisation – Eyrolles

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_CCO\_ANG\_1010: BUSINESS COMMUNICATION

NUMBER OF HOURS: 18

SEMESTER 2

INTERNATIONAL PROGRAMME - 2 ECTS

COURSE COORDINATOR: Peter Daly (Lille)

### COURSE OBJECTIVES

- To improve the student's lexical, syntactical and grammatical proficiency to enable them to become operational in M1 and in their first internship in managerial contexts.
- To familiarize students with British and American accounting terminology
- To present numbers, figures and graphs to a professional audience
- To draft effective meeting documents with the requisite register and degree of formality
- To develop communicative competence

### LEARNING OUTCOMES

At the end of this course, the student will be able to:

- Compare British and American accounting terminology
- Chair and participate in an effective business meetings
- Write effective business documentation (reports, short reports)
- Debate issues related to global and current affaires
- Make a press statement on a controversial issue

### PREREQUISITES

Level B2/C1 (CEFR) + Business Communication 1 (1<sup>st</sup> semester of B3)

### COURSE CONTENT

WEEK	TOPIC	CONTENT	PREPARATORY WORK
1	Accounting/Numbers	Accounting terminology and language of numbers	Study language of numbers
2	Accounting/Numbers	Accounting terminology	Study British and American accounting documents
3/4	Meeting Skills	Chairing a meeting on a M&A post-integration strategy	Prepare the case study Maxifemme
5	Crisis management	Presenting financial crises	Analysis of financial crises
6	Stakeholder Model	Food revolution, obesity and the stakeholder model	Watch videos/films Prepare Louisville Dumpling Company case
7	Ethics in communication	Louisville Dumpling company board meeting	BP Oil Disaster video Report writing

8	Report Writing	Writing workshop	Press release on controversial issues
10/11	Environmental Disasters	In-class press releases	Short report revision
12	Writing short report	In-class report writing	

### TEACHING & LEARNING METHODS

An e-learning component as preparation work for each class lesson is available on BlackBoard®  
 TOEIC practice tests  
 Small group case study work  
 Discussions, simulations and role plays in class  
 Web-based activities

### ASSESSMENT METHODS

Obligatory Continuous Assessment – 80%  
 Participation Grade – 20%

### READINGS

Students will be provided with a course package at the beginning of the semester  
 All other course documents are available on BlackBoard®

### RULES FOR ABSENCE AND PLAGIARISM

Students who miss more than 1 class will have 1 point deducted from their final grade.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV2\_ALL\_3588: 1 ALLEMAND LV2

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Monika Bourbigot (Lille)

### OBJECTIFS DU COURS

- Vertiefung der allgemeinen Deutschkenntnisse ;
- Verbesserung der praktischen Kommunikationsfähigkeiten ;
- Erweiterung wirtschaftsbezogenen Wortschatzes und wirtschaftsbezogener Themen.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Smalltalk zu aktuellen und allgemeinen Themen richtig zu führen ;
- Perfekte Bewerbungsunterlagen zu erstellen und sich um einen Praktikumsplatz in Deutschland zu bewerben ;
- Seine fachlichen und persönlichen Kompetenzen professionell darzustellen ;
- Mentalitätsbedingte Unterschiede in Denk- und Verhaltensmustern zwischen Deutschland und Frankreich zu erkennen, zu beachten und darauf richtig reagieren zu können ;
- Die Vor- und Nachteile des Standorts Deutschlands richtig einschätzen zu können ;
- Protokolle richtig verfassen und präsentieren zu können.

### PRE-REQUIS

Die Studenten sollten die Grammatik und die Syntax der deutschen Sprache beherrschen und mündlich in der Lage sein, 10 Minuten frei über ein vorgegebenes Thema zu sprechen (Mittelstufe : Niveau B1 GER).

### CONTENU DU COURS

Der Unterrichtsaufbau:

- Aktuelles Nachrichten (ca. 10 Minuten)
- 1 Gruppenvertrag mit Quiz (ca. 10 Minuten)
- Hauptthema: Rollenspiele/Diskussionen, Internetarbeit, usw. ca. 45 Minuten
- Deutschsprachige Musik, Gruppenarbeit, Auswahlkriterien erklären, Lückentexte ausarbeiten (ca. 10 Minuten)

WOCHE	THEMEN
1 - 4	Professionelles Bewerben (Verfassen eines tabellarischen Lebenslaufes und eines Anschreibens, Vorbereitung auf ein Vorstellungsgespräch, Bewältigung typischer Aufgaben aus Assessment-Centern)
5 - 8	Standort Deutschland (Investorenwerbung mit Bundesländervergleich ;
9 - 12	Interkulturelles Management (Klischees, Fusionen, deutsch-französische Zusammenarbeit, Managementunterschiede).

### METHODES PEDAGOGIQUES

Praktische Übungen, Internetrecherchen, Hörverständnisübungen, Spiele, Simulationen, Ergänzende Lernmaterialien auf der Lernplattform Blackboard

### METHODES D'EVALUATION

5 Noten pro Semester (5 x 20 %) :

- 2 schriftliche Noten (schriftliche Hausarbeit + Abschlusstest) ;
- 2 mündliche Noten (Gruppenpräsentation + runder Tisch mit verteilten Rollen) ;
- 1 Mitarbeitsnote.

## LECTURES

Wirtschaftswoche (<http://www.wiwo.de>).

Deutsche Welle (<http://www.dw-world.de>).

Focus (<http://www.focus.de>).

Tatsachen über Deutschland (<http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de>).

## REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Anwesenheitspflicht

Zur Erreichung des Studienzieles wird die Anwesenheit der Studierenden in allen Lehrveranstaltungen erwartet. Bei mehr als 2 unentschuldigtem Abwesenheiten, reduziert sich die Gesamtsemesternote um 1 Punkt.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV2\_ARA\_3592: 1 ARABE LV2

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Bachir Dahmani

### OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de faire acquérir à l'étudiant une solide connaissance de la langue arabe. Il s'agit de faire découvrir, à travers les textes, certains aspects socioculturels, politiques et économiques du Monde arabe avec sa multiplicité, ses problématiques et ses rapports au monde, à "l'autre".

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Repérer la progression thématique ;
2. Mettre en évidence l'implicite par la connaissance du contexte ;
3. Etablir des relations entre les informations pour faire des déductions, des prédictions.

### PRE-REQUIS

Prendre en compte les connaissances antérieures des élèves pour intégrer progressivement de nouvelles informations et de nouvelles compétences.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Continuité des cours du premier semestre Introduction générale sur l'arabe commun des 22 pays arabes. La diglossie et le bilinguisme chez les Arabes. La Machrek	Langue arabe. L'arabe étudié ici est l'arabe littéral moderne en usage dans la littérature et dans les médias (presse, télévision, Internet.)	
2	Etude de textes. Morphologie. Grammaire	De distinguer les parties du discours en arabe : substantifs, adjectifs, etc. ;	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
3	Etude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes : politique.	Recherche sur les thèmes du cours suivant
4	Etude de textes	Utilisation des prépositions	Recherche sur les thèmes du cours suivant
5	Eude de textes	Acquisition de structures complexes de la langue arabe	Recherche sur les thèmes du cours suivant

6	Eude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes : économique.	Recherche sur les thèmes du cours suivant
7	Etude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes: sociale	Recherche sur les thèmes du cours suivant
8	Thème et version	Mise en parallèle d'usages lexicaux et de structures syntaxiques entre le français et l'arabe visant à éviter des calques et des interférences.  Le thème à ce niveau là est le meilleur moyen d'assurer la fixation des notions grammaticales et du vocabulaire. Il a paru nécessaire d'introduire quelques mots nouveaux à chaque cours en revenant inlassablement sur le vocabulaire des cours précédents.	Faire des recherches sur les méthodes à appliquer lors de la traduction d'un texte. Apprentissages de la traduction avec application des subtilités linguistiques et les difficultés relatives au génie des deux langues
9	Introduction à la composition et au fonctionnement des sociétés arabo-musulmanes contemporaines :	Approche historique et géographique. Qatar et EAU.	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
10	Introduction à la composition et au fonctionnement des sociétés arabo-musulmanes contemporaines :	Approche géopolitique	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
11	Etude de textes littéraires	: Il s'agit de faire découvrir, à travers les textes littéraires et les romans les écrivains arabes comme Najib Mahfoud, Taha Hussein Tawfiq al-Hakim, al-Aqad et autres.	Recherche sur les thèmes du cours suivant.

## METHODES PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont nombreuses et variées pour transmettre un savoir. Celles que nous adoptons dans notre travail sont les suivantes :

- Méthode démonstrative ;

- Méthode active ou de découverte.

## METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ	
Participation, assiduité, présence en cours	20%				
Ecrit 1	20%		Une demi-heure	Connaissance du cours précédent	
Ecrit 2	20%		Une demi-heure		
Oral 1	20%		Pendant le cours		
Oral 2	20%		Pendant le cours		

## LECTURES

- BLACHERE, R. *Grammaire de l'arabe classique*. Paris : Maisonneuve et Larose, 1975.
- GALAYINI, M. *Gami' ad-durus al-'arabiya*. Beyrouth: *al-Maktaba al-'Açriyya*, 1983.
- GUIDERE, M. *Grammaire alphabétique de l'arabe*. Nouv. Éd. Paris : Ellipses, 2004.
- as-ŞARTUNI, R. *Mabadi' al-'arabiya*. Beyrouth. Dar al-Mašriq, 1973.

## REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les absences qui ne sont pas justifiées = - 1 pour chaque absence.

Le plagiat est strictement interdit. Travail plagié = 0. L'étudiant sera sanctionné administrativement.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV2\_CHI\_3597: 1 CHINOIS LV2

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Alice Zhang

### OBJECTIFS DU COURS

- Connaissance à la culture et l'économique du pays ;
- Connaissance la vie d'entreprise chinoise, et la vie quotidienne.
- Développer la compétence de communication et compréhension.
- Communication assez à l'aise et naturellement.
- Savoir tenir une conversation sur un sujet donné.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Perfectionner les compétences d'écrites et orales dans une situation d'entreprise ;
- Développer la compréhension orale et l'expression écrite des structures de vie quotidienne ;
- Développer la compétence de communication.

### PRE-REQUIS

Ayant suivi au minimum 300h de cours Chinois.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaine 1	Economie en chine	La situation économique chinoise, et son développement;	Lecture de cours et de compréhension
Semaine 2	Economie de Shanghai	La vie quotidienne à Shanghai .	Lecture de cours et compréhension
Semaine 3	Structure de compagnie chinoise	Structure de compagnie	Lecture de txté
Semaine 4	Equipement de bureau	Vocabulaire de l'équipement	Lecture de leçon
Semaine 5	Programmation de journée	Exercice de programmation	Exercice
Semaine 6	Débats	Sujet choisi par les étudiants	Vocabulaire pour les débats
Semaine 7	Contrôle	Ecrit	Vocabulaire et grammaire

Semaine 8	Entretien de recrutement	entretien	Vocabulaire d'entretien
Semaine 9	Exercice de vocabulaire	exercice	Exercice de vocabulaire
Semaine 10	Grammaire	Exercice de grammaire	grammaire
Semaine 10	Débats	négociation	Prépare les vocabulaires Pour le débat
Semaine 11	Révision	Exercice de vocabulaire et grammaire	révision
Semaine 12	Examen final	Tous les cours dusemestre	Révision

### METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen final	80%	Écrit 1 20% écrit 2 20% Oral 1 20% Oral 2 20%	1h30	Atteindre les objectifs
Participation	20%	Participation en cours	Oral + dictée 10 minutes	

### LECTURES

- Business Chinese. Lili ,Ding anqi,(2002) Bei jing daxue
- Revue de presse ;
- Business Chines 500 phrases.Liu yanhui,liuyeqing( 2008) Sinolingua Beijong.
- Ni shuo ba Arnaud Arslangul, Jin yezhi, Claude Lamouroux,Isabelle"pille ( 2012) Paris : didier

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV2\_ESP\_3589:1 ESPAGNOLLV2

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Alexandre CARON

### OBJECTIFS DU COURS

Las clases permitirán a los estudiantes reflexionar sobre la actualidad política, económica y social de España y de América latina. El estudiante se confrontará con casos prácticos sacados de la vida empresarial. Seguirá estimulando sus competencias lingüísticas. Le introduciremos al mundo de los negocios y tendrá que crear un proyecto de creación de empresa.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Al final del curso, el estudiante será capaz de:

1. Analizar los nuevos modos de consumo de las sociedades españolas y latinoamericanas.
2. Tener proyectos de creación de empresa (reciclaje...).
3. Debatir con sus compañeros gracias a nuevos métodos (speednetworking...).

### PRE-REQUIS

Nivel B2 (CEFR).

### CONTENU DU COURS

SEMANA	TEMA	CONTENIDO	TRABAJO PREVIO
1	Vuelta sobre el año 2014	Debates sobre temas de actualidad	Lectura de textos
2	El sector de la distribución + El Lowxury	Análisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de los ejercicios + Lectura de textos
3	El sector energético+ Los nuevos segmentos de la sociedad española	Análisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de la traducción + Lectura de textos + Visionado de vídeos.
4	El sector de los Transportes + El caso Zara	Análisis / Comentario de los textos estudiados	
5	El sector de las Telecomunicaciones +Taller creativo		Lectura de textos
6	El sector inmobiliario + El Crowdfunding	Análisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de la traducción + Lectura de textos + Visionado de vídeos.
7	El sector turístico + Internacionalización de las empresas española	Análisis / Comentario de los textos estudiado	Preparación del examen oral

8 / 9	Examen oral	Creación de empresa/Start up de reciclaje + jurado de Business Angels	
10	El sector bancario + Debates	Análisis / Comentario de los textos estudiados + Debates sobre temas de actualidad	Preparación del examen escrito
11	Examen escrito		
12	El sector de la Construcción + preparación a una entrevista laboral	Análisis / Comentario de los textos estudiados + simulación de una entrevista laboral.	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Se planteará un curso estructurado en sesiones interrelacionadas, tanto en el plano de los conocimientos económicos como en el lingüístico.

Se tratará en las clases con la misma intensidad la lengua oral y escrita, la comprensión y la expresión, la creación y la comunicación.

El planteamiento del curso deberá ser interactivo, mezclando el trabajo sobre documentos escritos y audiovisuales, individual y en grupos, los debates, las exposiciones orales...

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Escrito	40 %	dos notas (20% cada una): un escrito en clase + un trabajo escrito en grupo relacionado con la presentación oral	Duración variable	Comprensión y expresión escrita.
Oral	40 %	Dos notas (20% cada una): una presentación «creación de empresa de reciclaje» + una presentación sobre los diferentes sectores de la economía española	Duración variable (de 15' a 30')	Comprensión y expresión oral.
Participación	20 %	participación durante las clases		expresión oral.

### LECTURES

Los estudiantes recibirán al principio del semestre un manual creado especialmente para ellos. También recibirán un acompañamiento elearning especial en Blackboard®.

### REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

A partir de la segunda ausencia sin justificación, se quitará un punto a la media del semestre.

## **15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV2\_HEB\_3598: 1 HÉBREU LV2**

**SEMESTRE 2**

**RESPONSABLE DU COURS: Brigitte Donnet-Guez**

### **OBJECTIFS DU COURS**

- Bonne connaissance du système verbal, et en particulier des 'verbes faibles' ;
- Approfondissement des données grammaticales (flexions des noms et des pronoms, états construits...) ;
- Consolidation des connaissances lexicales et culturelles ;
- Exercices structurels ainsi qu'activités écrites et orales ;
- Lecture et compréhension d'articles de presse.

### **OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Maîtrise de la syntaxe, permettant la lecture de textes divers de difficulté moyenne ;
- Bonne connaissance de la structure verbale ;
- Une certaine maîtrise de l'oral ;
- Bonne connaissance des aspects culturels d'Israël.

### **PRE-REQUIS**

Connaissance de la langue : bonne pratique à l'oral et à l'écrit.

### **CONTENU DU COURS**

Le cours sera constitué des activités suivantes :

- Approfondissement du système verbal, et en particulier des 'verbes faibles' ;
- Approfondissement des données grammaticales (flexions des noms et des pronoms, états construits...) ;
- Consolidation des connaissances lexicales et culturelles ;
- Exercices structurels ainsi qu'activités écrites et orales ;
- Lecture d'articles de presse.

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

A partir des matériels pédagogiques :

- Etude systématique du vocabulaire vu dans les textes ;
- Apprentissage des structures fondamentales ;
- Compréhension écrite (lecture de textes) ;
- Expression écrite ;
- Expression orale.

### **METHODES D'EVALUATION**

Participation : 25 %

Evaluation orale : 25 %

Devoir Maison : 25 %

Examen final : 25 %

### **LECTURES**

Manuel de cours (à déterminer, en fonction du niveau des étudiants).

Le verbe hébreu en action – B. DONNET-GUEZ, Ed VéraPax.

Grammaire de l'hébreu – B. DONNET-GUEZ, Ed VéraPax.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV2\_ITA\_3590: 1 ITALIEN LV2

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Luisiana Naso

### OBJECTIFS DU COURS

L'evoluzione del commercio e della grande distribuzione in Italia. I diversi tipi di strategie della comunicazione delle imprese. La corrispondenza commerciale (seconda parte). Introduzione all'Umanesimo e al Rinascimento

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Al termine di questi corsi, gli studenti saranno in grado di :

1. Acquisire il vocabolario specifico all'economia e alla grande distribuzione
2. Conoscere il panorama attuale della grande distribuzione in Italia
3. Redigere delle lettere commerciali
4. Essere al corrente dell'attualità economica, sociale e politica italiana
5. Approfondire le conoscenze sul Rinascimento italiano e capire la sua influenza sull'attuale economia italiana

### PRE-REQUIS

Livello B1.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Primo corso	La grande distribuzione in Italia	Le diverse tipologie di negozi. Vocabolario specifico	Preparare i venditori ambulanti
Secondo corso	I principali attori italiani della grande distribuzione	Esempi di imprese italiane (Coop, Esselunga ...)	Studiare testo sui negozi di vicinato
Terzo corso	I colossi francesi presenti in Italia	Auchan, Carrefour e le difficoltà riscontrate per insediarsi in Italia	Tradurre frasi sulla grande distribuzione e preparare gli esposti
Quarto corso	Le mafie	Studio delle diverse mafie presenti in Italia e ripartizione sul territorio (Cosa Nostra, 'Ndrangheta e Camorra)	Preparare gli esposti. Preparare testo sulla 'Ndrangheta
Quinto corso	Gli hard discount	Presenza e ripartizione in Italia. Esposti	Guardare le sequenze del film Gomorra
Sesto corso	Vocabolario specifico all'economia e alla grande distribuzione	Il profilo del consumatore italiano oggi. Esposti	Altre frasi da tradurre. Riassumere e commentare video sul consumo e sul consumismo

Settimo corso	Le lettere di reclamo	Esempi di lettere. Redazione. Esposti	Studiare il vocabolario delle lettere commerciali Preparare almeno 2 lettere a casa
Ottavo corso	Correzione lettere. La Vespa	Esempio di un prodotto giunto al terzo ciclo di vita. Storia della Piaggio	Preparare il caso Ellesse
Nono corso	Caso Ellesse	Discussione sul caso aziendale in classe	Preparare il testo sui Comuni
Decimo corso	Dal Comune alla Signoria	La nascita del commercio e delle compagnie di commercio	Studiare le definizioni di Umanesimo e Rinascimento
Undicesimo corso	Umanesimo e Rinascimento	Approfondimento di questo periodo storico	Revisioni per il compito
Dodicesimo corso	Compito in classe	La grande distribuzione e domande sulla civiltà	

#### METHODES PEDAGOGIQUES

Ascolto e relazioni di documenti audio e video, articoli della stampa, esposti, dibattiti, traduzioni dal francese e dall'italiano

Analisi di tabelle su diapositive, ricerche personali.  
Autoapprendimento

#### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
2 compiti scritti	40%	Ogni compito 20%	1h30	Espressione scritta
2 orali	40%	Ogni compito 20%	10-15 mn	Espressione orale/Comprensione orale
Partecipazione	20%			

#### LECTURES

*Lectures obligatoires* : La stampa: Largo Consumo, L'Espansione, Il Mondo Economico, L'Espresso, Il Mondo, Il Sole 24 Ore, La Stampa, La Repubblica, Il Corriere della Sera, etc.

*Lectures recommandées* : "L'Italiano per gli affari, Bonacci Editore  
"L'italien des affaires", Les Editions d'Organisation

"Italien commercial et économique", Louis Sandre – L'Hermès

*Lectures complémentaires* : La Divina Commedia, Dante Alighieri; I libri della famiglia, Leon Battista Alberti

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV2\_JAP\_3587: 1 JAPONAIS LV2

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : FUMIKO SUGIE

### OBJECTIFS DU COURS

Acquérir la compétence de comprendre la conversation courante et s'exprimer de manière simple

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Comprendre les points essentiels des conversations courantes sur les sujets familiers
2. Comprendre les textes courts et rédigés avec l'aide de furigana pour les kanji difficiles
3. Communiquer de façon simple dans une situation courante de la vie et prendre part sans préparation à une conversation
4. S'exprimer de manière simple, articuler des expressions pour raconter des expériences et des événements, ainsi que donner les raisons et les explications de ses opinions ou projets.

### PRE-REQUIS

Japonais de base correspondant à A2 de CEFRL (Common European Framework of Reference for Languages) ou à N5 de JLTP (Japanese-Language Proficiency Test)

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Donner son avis	Phrase comparative	
2	Rapporter le message	Expression de degré de certitude	
3	Expliquer	Description	
4	S'excuser (Examen intermédiaire)	Explication de cause	
5	Téléphoner	Expression au téléphone	
6	(Examen final)	Exposé et question-réponse	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel utilisé Weekly J book1, vocabulaire à télécharger gratuitement sur le site : <http://bonjinsha.com/>

L'activité en cours est basée principalement sur la compréhension et expression orale

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	20 (oral)	Question-réponse à oral	15min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents
Examen intermédiaire	20 (écrit)	Une réduction sur un des thèmes travaillés en cours	15 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents

Examen final	20 (oral)	Exposé individuel à oral sur les sujets abordés en cours. Question-réponse entre les étudiants après	10 min. / pers.	Exprimer à oral son opinion sur les sujets familiers et argumenter. Participer à l'interaction après l'exposé de chaque étudiant
Examen final	20 (écrit)	Compte-rendu de l'exposé		Exprimer à écrit, en utilisant les kanji appris, son opinion sur les sujets familiers et argumenter.
Participation	20	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.

## LECTURES

Aucun

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV2\_POR\_3586:1 PORTUGAIS LV2

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Eduardo Gargioni

### OBJECTIFS DU COURS

En plein essor socio-économique, le Brésil est devenu une puissance et a pris une position de leadership sur la scène mondiale en attirant des investissements, personnes et entreprises étrangers qui y voient des nouvelles opportunités d'affaires.

L'apprentissage de la langue et de la culture brésilienne est un défi à tout étranger voulant y faire des affaires ou s'y installer, ainsi que pour les étudiants souhaitant faire un échange ou stage sur place. Le cours de langue portugaise, qui est également axé sur la culture brésilienne, a comme but principal la communication avec les natifs, non seulement par la connaissance de langue mais aussi les us et coutumes du pays.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Suivre une intervention longue sur des sujets abstraits ou complexes, même hors de son domaine ; Comprendre avec aisance et finesse une émission radiodiffusée, télévisée, un film et reconnaître l'implicite ;
2. Faire une présentation sur un sujet complexe et parvenir à une conclusion appropriée ; s'exprimer avec aisance et sans effort ; suivre et participer avec aisance à une discussion ;
3. Comprendre dans le détail des textes longs et complexes dans le domaine de la vie sociale, du travail ou universitaire avec l'utilisation éventuelle d'un dictionnaire ;
4. Ecrire des textes bien structurés, prendre des notes détaillées, résumer des textes longs et difficiles ; maintenir un excellent degré de correction grammaticale.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1-	L'interculturel	Le fait de parler une langue n'est souvent pas assez pour se faire comprendre, pour négocier. Un survol sur les clichés, la pensée, la manière d'être et la culture des affaires au Brésil.	
2-	La négociation 1	La négociation internationale : introduction, la globalisation, les différents points de vue, l'importance de l'interculturel. Exposé PowerPoint, vidéos illustratifs.	Texte sur interculturel
3-	La négociation 2	Comment mener à bien une négociation internationale : du conflit à la coopération, en passant par l'éthique et l'observation des règles locales. Les contrats internationaux. Présentation, débat, conclusions. Etude de cas pratiques de négociations internationales avec le Brésil, présentation, jeux de rôles.	Texte sur un cas pratique de négociation internationale
4-	Entreprises	Textes économiques : présentation des grandes et moyennes entreprises brésiliennes. Introduction des temps composés.	
5-	Marketing 1	Introduction au Marketing. Points de vue, le marché brésilien. Spécificités locales et régionales.	Texte sur le marketing

6-	Marketing 2	Le consommateur, étude de cas pratiques. Exemples sur quelques entreprises et leurs stratégies et choix sur le marché.	
7-	Le marché de travail au Brésil	Présentation Powerpoint complétée par vidéos de ressources humaines. Le marché du travail au Brésil, les opportunités, les grandes entreprises qui recrutent.	
8-	Le CV et la lettre de motivation	Comment faire un CV, une Lettre de Motivation. Présentation, modèles, ce qu'il faut et ce qu'il ne faut pas faire.	
9-	L'entretien d'embauche	Vidéos sur l'entretien d'embauche : ce qu'il faut savoir. L'après entretien, ce qu'il faut faire. La négociation du salaire	Apporter une lettre de motivation et un CV

### METHODES PEDAGOGIQUES

Activités de compréhension de différents types de discours oraux à partir de documents authentiques vidéo et audio, Activités d'expression orale en différents contextes : exposés, débats, entretiens d'embauche... Lecture et réflexion sur des thèmes variés : société, affaires, marketing, politique, environnement... Production de documents, résumés, analyse et synthèse de textes.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE FINALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Oral 1	20%	Présentation orale sur un cas pratique de négociation	Environ 10/15 minutes par étudiant	1 à 4
Oral 2	20%	Présentation orale : en binôme, simulation d'un entretien d'embauche.	Environ 10/15 minutes par binôme	1 à 9
Ecrit 1	20%	Présentation écrite, en forme de dossier sur une entreprise brésilienne.		1 à 4
Ecrit 2	20%	Etude d'un cas de marketing : fondements, stratégies, spécificités locales, public cible.		1 à 6
Participation	20%	Ici est évaluée la participation de chaque étudiant à toutes les activités proposées au cours du semestre		1 à 9

### LECTURES

Obligatoires :

1-Harumi de Ponce, Maria. Andrade Burin, Silvia. Florissi, Susanna. 2012. Bem-Vindo – A língua Portuguesa no Mundo da Comunicação. Editora SBS

2-Péret Dell'Isola, Regina Lucia. Aparecida de Almeida, Maria José. 2008. Terra Brasil – Curso de Língua e Cultura. Editora UFMG.

3-De Ponce, Arumi. Burim, Silvia. Florissi, Susanna. 2006. Panorama Brasil – Ensino do Português do Mundo dos Negócios. Editora Galpão.

## **15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV2\_RUS\_3591:1 RUSSELV2**

**SEMESTRE 2**

**RESPONSABLE DU COURS : Tamara Joliot**

### **OBJECTIFS DU COURS**

Approfondir les connaissances grammaticales et lexicales (prolongation) ;  
Approcher la langue par les sujets d'actualité tant géopolitique que socio-économique et culturelle centrés sur la Russie contemporaine.

### **OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:  
Ecrire en russe un résumé cohérent d'un article ;  
Faire un exposé de quinze minutes en russe à partir d'un article ;  
Approfondissement.

### **PRE-REQUIS**

Enseignement post prépa LV1 ou LV2 ou bilingue russophone qui s'appuie sur la compréhension des principaux problèmes liés aux connaissances géopolitiques, économiques, sociétales.

### **CONTENU DU COURS**

Analyse de revues de presse ;  
Ressources énergétiques ;  
Enjeux géopolitique ; Situation démographique ;  
La Russie dans le monde ;  
Problèmes de société : la modernité.

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

Analyse de texte – explicitation – réemploi – analyse et débat.

### **METHODES D'EVALUATION**

Participation active : 20 %  
Niveau oral : 40 % (deux contrôles, chacun comptant pour 20 %)  
Niveau écrit : 40 % (deux contrôles, chacun comptant pour 20 %)

### **LECTURES**

Presse russe.  
INTERNET : sites des journaux économiques.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV3\_ARA\_3602: 1 ARABE LV3

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Bachir Dahmani

### OBJECTIFS DU COURS

- Une initiation à l'arabe moderne pour les débutants, puis la possibilité de progresser sur plusieurs niveaux ;
- L'étudiant doit apprendre à lire, à prononcer correctement et à écrire, sous la dictée, des mots ou des phrases dépourvus de tous les signes orthographiques ;
- Il doit aussi apprendre à tenir compte des règles les plus élémentaires de l'orthographe.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Former des phrases correctes ;
- Pratiquer l'arabe moderne ;
- Conversation – exercices en situation et sur images (Echanges de propos, s'entretenir familièrement....)

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	La phrase verbale	Accompli et inaccompli	Exercices
2	Vérification et compréhension des points traités dans les cours précédents.	Phrases. Affixes et conjugaison	Exercices
3	Conversation	(Echanges de propos, s'entretenir familièrement....)	Exercices
4	Dérivation 1	La notion de la racine	Exercices
5	Dérivation 2. Dérivation nominale	Les noms et dérivés	Exercices
6	Dérivation 3. Dérivation verbale	Les verbes et dérivés	Exercices
7	Etude de textes	Lexique	Exercices
8	Etude de textes	Grammaire	Exercices
9	Révision générale	Des tous les thèmes du deuxième semestre	Exercices

### METHODES PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont nombreuses et variées pour transmettre un savoir. Celles que nous adoptons dans notre travail sont les suivantes :

- Méthode démonstrative ;
- Méthode active ou de découverte.

## METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	25%		Une demi-heure	
Participation	25%		Une demi- heure	Connaissance du cours précédent
Devoir sur table	50%		1 heure	

## LECTURES

Chaîne Al-Jazeera (documentaire)  
 Al-Hayat (Journal en arabe)  
 Arabe Grammaticalement Correct de Mathieu Guidère.  
*Kayfa taqul* de Lynne Franjié.

## REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les absences qui ne sont pas justifiées = - 1 pour chaque absence.  
 Le plagiat est strictement interdit. Travail plagié = 0. L'étudiant sera sanctionné administrativement.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV3\_CHI\_3596: 1 CHINOIS LV3

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Alice Zhang

### OBJECTIFS DU COURS

- Connaissance à la culture et l'économie du pays ;
- Découverte de la langue chinoise ;
- Maîtriser les bases de la communication orale dans des situations courantes : Demander son chemin. Aller au poste. Demander des renseignements.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Maîtriser les fonctions essentielles de communication et les structures les plus élémentaires et les plus usuelles de langue chinoise moderne.
- Compréhension et expression de chinois courant.
- Donner son identité, sa nationalité, sa situation son lieu d'étude et adresse.

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaine 1	Transport	Moyens de transport grammaire	grammaire
Semaine 2	Ami	Vocabulaire et grammaire de base	Lecture de cours et compréhension
Semaine 3	Boule de neige	Lecture et grammaire	Lecture
Semaine 4	Combien de temps	Mot de temps	Lecture et grammaire
Semaine 5	Contrôle	Vocabulaire et grammaire	Exercices et révision
Semaine 6	Population en chine	Conversation entre les étudiants	Préparer vocabulaire
Semaine 7	Distances	Exercices de distance	Vocabulaire et grammaire

Semaine 8	Révision	Tous les cours	Vocabulaire et grammaire
Semaine 9	Examen final	Tous les cours	

#### METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés.

#### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen final	50%		2h	Atteindre les objectifs
Contrôle continu	25%	Participation en cours	2h	
Participation	25%			

#### LECTURES

Méthode d'initiation à la langue et à l'écriture chinoises. Joel Bellassen (2010) La compagnie paris Ni shuo ne ? Arnaud Arslangul, Claud Lamoroux, Isabelle Pille. Paris :didier

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV3\_ESP\_3594:1 ESPAGNOLLV3

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Arancha Hernandez

### OBJECTIFS DU COURS

A partir d'un niveau débutant l'élève doit acquérir un niveau de compétences équivalent au niveau A2.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Expression écrite : écrire des notes et messages simples et courts ;
- Expression orale en continu : utiliser une série de phrases ou d'expressions pour décrire en termes simples sa famille et d'autres personnes, ses conditions de vie, sa formation et son activité professionnelle actuelle ou récente ;
- Expression orale en interaction : communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'information simple et direct sur des sujets et des activités familiers ;
- Compréhension écrite : lire des textes simples ;
- Compréhension orale : comprendre des expressions et un vocabulaire très fréquent le concernant (lui-même, sa famille, les achats, le travail...).

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Correction examen. Rappel de tout ce qu'on a appris au premier semestre.	Finir le chapitre quatre	Révision du premier semestre
2	Savoir s'exprimer en différents établissements et demander des informations.	Commencer le chapitre cinq	Révision
3	Familiarisation avec les différents endroits pour travailler et vivre en Espagne. Exprimer pourcentages.	Finir le chapitre cinq et commencer le chapitre six.	Révision
4	Exprimer des actions régulières et savoir proposer et fixer un rendez-vous.	Finir le chapitre six	Révision
5	Savoir détecter les clés du succès dans une entreprise	Chapitre sept	Révision
6	Savoir parler au téléphone avec une entreprise espagnole et décrocher un rendez-vous.	Finir Chapitre sept	Révision

7	Familiarisation avec le monde du travail espagnol. Parler sur les particularités espagnoles.	Chapitre huit	Révision
8	Présentation orale par petits groupes des connaissances acquises	Oral	Préparation pour parler à l'oral
9	Examen de vérification des connaissances	Ecrit	Révision de l'année

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours interactifs, diversifiés et dynamiques où des activités variées et pratiques se suivent pour arriver à un apprentissage adapté aux besoins de chaque élève.

Utilisation de matériel audio (cd rom) et vidéo authentiques en espagnol pour inciter les élèves à la prise de parole en cours.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle Continu	25 %	Il s'agit d'évaluer le travail de l'élève pendant chaque séance du cours.	Tout au long de l'année.	Les quatre objectifs d'apprentissage sont évalués.
Participation	25 %	Il s'agit d'évaluer l'implication de l'élève pendant chaque séance du cours.	Tout au long de l'année.	Les quatre objectifs d'apprentissage sont évalués.
Examen Final	50%	Examen écrit de vérification des connaissances acquises tout au long de l'année	Dernière séance du semestre	Les objectifs un, trois et quatre sont prioritairement évalués.

### LECTURES

Lectures obligatoires :

GONZALEZ Marisa, MARTIN Felipe, CONCHI Rodrigo y VERDIA Elena 2010 Socios 1. Barcelona Difusión

Lectures recommandées :

Divers articles d'actualité que le professeur ajoutera tout au long de l'année.

### REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les règles générales sont appliquées.

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV3\_ITA\_3595: 1 ITALIEN LV3

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Luisiana Naso

### OBJECTIFS DU COURS

Acquérir le vocabulaire de la langue italienne utilisé dans les situations quotidiennes et économiques. Perfectionner l'expression orale et écrite, connaître certains éléments de la civilisation italienne

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

1. Comprendre et s'exprimer en italien dans des situations de la vie quotidienne
2. Connaître les structures fondamentales de la langue standard, le lexique
3. Avoir des notions élémentaires de civilisation
4. Lire un article de presse et comprendre le vocabulaire économique de base.

### PRE-REQUIS

Niveau débutants.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Premier cours	Unité 7 Accepter ou refuser une offre de travail. Fixer un rendez-vous, demander des informations à une personne sur son travail et sa famille	Les pronoms complément d'objet direct. Un texte d'actualité : lecture, vocabulaire	Exercices de l'unité 7. Apprendre le vocabulaire du texte
Deuxième cours	Suite unité 7 : les pronoms	Corrections des exercices. Résumé du texte d'actualité. Questions à l'oral. Texte d'actualité n°2.	Préparation du texte. Recherche du vocabulaire
Troisième cours	Unité 8 Parler d'un séjour à l'étranger, des difficultés rencontrées, des cours fréquentés	L'imparfait des verbes réguliers et irréguliers. Textes n°3 : la civilisation. Questions à l'oral	Faire les exercices de l'unité 8. Etudier le texte et le vocabulaire
Quatrième cours	Unité 9 Faire les magasins, choisir des habits, des chaussures ...	Les pronoms complément d'objet indirects	Faire tous les exercices de l'unité. Réviser pour le test
Cinquième cours	Suite unité 9 Les pronoms c.o.i et groupés	Exercices supplémentaires sur les pronoms. Début unité 10 (lecture du dialogue)  Test de vocabulaire sur les 2 textes	Relire le dialogue. Apprendre les verbes
Sixième cours	Unité 10 Demander et donner des informations sur un voyage effectué	Les verbes pronominaux. Fiche grammaticale: Comment traduire «on» Civilisation : texte n°4	Exercices de l'unité 10. Apprendre le texte sur la civilisation

Septième cours	Suite unité 10 : Correction des exercices et questions sur la civilisation	Oral final : présenter un texte d'actualité sur l'Italie	Préparer le dialogue de l'unité 12
Huitième cours	Unité 12 Exprimer le désir ou l'intention de faire quelque chose, dire ou demander quelque chose de façon polie	Le conditionnel présent et passé  Oral final : présenter un texte d'actualité sur l'Italie	Révisions pour le devoir
Neuvième cours	Devoir en classe		

### METHODES PEDAGOGIQUES

Utilisation du manuel « La lingua italiana per stranieri », articles de presse, vidéo, fiches grammaticales

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	25%	1 écrit – 2 oraux	Oraux : 10 mins	Expression écrite – Expression et compréhension orales
Participation	25%			
Examen final	50%	1 écrit	1h30	

### LECTURES

*Lectures obligatoires* : La lingua italiana per stranieri” Corso Elementare ed Intermedio – Katerin Katerinov - M.C. Boriosi Katerinov Edizioni Guerra

“In italiano” Grammatica italiana per stranieri- Angelo Chiucchiù - Fausto Minciarelli

*Lectures recommandées* : Lecture de la presse italienne

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV3\_JAP\_3603: 1 JAPONAIS LV3

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Fumiko Sugie

### OBJECTIFS DU COURS

Acquérir les connaissances de base du japonais et de la culture japonaise.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Lire et écrire des mots et des phrases simples avec les hiragana et les katakana ainsi que quelques dizaines de Kanji
2. Comprendre des conversations quotidiennes et courantes et en prendre les informations nécessaires, si les gens parlent lentement
3. Communiquer de façon simple : poser des questions simples sur des sujets familiers et des besoins immédiats, et y répondre.
4. S'exprimer en utilisant des expressions et des phrases simples sur le soi-même, sa famille, sa journée, ses activités, etc.

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1 et 2	Ma journée quotidienne	Verbe	
3 et 4	Vendredi soir (Examen intermédiaire)	Verbe au passé	
5 et 6	Sorties	Différentes formes de verbe Adjectif au passé	Lire Kanji
7 et 8	Inviter, conseiller, proposer	Phrase comparative	
9	Examen final	Exposé et question-réponse	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel à acheter auprès du responsable de cours : A New Approach to Elementary Japanese [vol.1]  
Sound file à télécharger gratuitement sur le site : <http://www.nej.9640.jp>

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	25	Ecouter des questions et y répondre à l'écrit	20 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents

Examen final	50	Exposé à l'oral et à l'écrit individuel sur les sujets abordés en cours.	10 min. / pers.	S'exprimer à l'oral et à l'écrit avec des phrases très simples sur les sujets familiers. Participer à l'interaction entre les étudiants après chaque exposé.
Participation	25	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.

## LECTURES

Aucun

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV3\_POR\_3601:1 PORTUGAISLV3

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Eduardo Gargioni

### OBJECTIFS DU COURS

En plein essor socio-économique, le Brésil est devenu une puissance et a pris une position de leadership sur la scène mondiale en attirant des investissements, personnes et entreprises étrangers qui y voient des nouvelles opportunités d'affaires.

L'apprentissage de la langue et de la culture brésilienne est un défi à tout étranger voulant y faire des affaires ou s'y installer, ainsi que pour les étudiants souhaitant faire un échange ou stage sur place. Le cours de langue portugaise, qui est également axé sur la culture brésilienne, a comme but principal la communication avec les natifs, non seulement par la connaissance de langue mais aussi les us et coutumes du pays.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de sujets familiers concernant le travail, les études, les loisirs...
2. raconter des expériences et des événements, raconter une histoire ou l'intrigue d'un film et exprimer ses réactions,
3. comprendre des textes rédigés dans une langue courante ainsi que la description d'événements, l'expression des sentiments et des souhaits dans une lettre personnelle,
4. écrire un texte cohérent sur des sujets familiers et des lettres personnelles pour décrire expériences et impressions.

### PRE-REQUIS

AUCUN

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Une légende	Etude d'une légende brésilienne; activité avec une série de photos où chacun donne son opinion sur chacune des personnes (d'où ils sont, ce qu'ils aiment, caractéristiques physiques, psychologiques).	
2	Le temps / L'imparfait	Les saisons, la météo, utilisation des expressions de temps; texte (oral et écrit) qui introduit l'imparfait; activité orale et écrite pour la systématisation de l'imparfait.	
3	A l'hôtel	Activités écrites qui introduisent les comparatifs et les superlatifs; texte dialogue "dans un hôtel"- vocabulaire sur les hôtels; révision sur les jours de la semaine, les mois de l'année, introduction du présent continu.	
4	Les temps du discours	Texte (oral et écrit) qui reprend les 3 temps verbaux (présent, passé et imparfait); étude d'une publicité puis	Un texte qui reprend les temps

		réflexion et production d'une publicité pour une entreprise;	du discours déjà vus
5	Etude d'un sondage et d'une publicité	Etude de "Marca Brasil"-projet marketing élaboré par le ministère du tourisme brésilien.	
6	L'écotourisme et ses impacts sur l'économie	Ecotourisme - texte: analyse, opinions, choix et présentation d'un projet d'écotourisme	Préparation pour une présentation orale
7	Présentation Orale	Présentation d'un thème - classe divisée en groupes, chaque groupe doit préparer et présenter un thème à la classe (thèmes proposés: le Marketing, Grandes Entreprises, Le développement durable, etc.	
8	Le futur	Texte qui introduit le futur proche et le futur simple; discussion sur les projets de chacun; activité sur les moyens de paiement, les expressions utilisées.	
9	Courts-Métrages sur le Brésil	Visionnage de deux court-métrages brésiliens; débat, opinions, conclusions	

### METHODES PEDAGOGIQUES

L'apprentissage et l'enseignement de la langue sont fondés sur l'interaction.  
 Une approche grammaticale inductive de la conceptualisation est privilégiée.  
 Le vocabulaire est présenté en classe et enrichi à travers des documents authentiques complémentaires.  
 Les différentes aptitudes à la communication interviennent dans toutes les étapes de l'apprentissage.  
 Les contenus socioculturels se présentent à travers l'interaction enseignant apprenants.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle Continu	25%	DM (12,5%)-Une rédaction pour évaluer l'expression écrite	1 heure	1 à 7
		DS (12,5%)-Interprétation de texte pour évaluer la compréhension écrite		1 à 5
Participation	25%	Participation à toutes les activités proposées en cours		1 à 9
Examen	50%	Examen portant sur tous les thèmes vus en cours	10 m par étudiant	1 à 9
		Exposé Oral : choix d'un sujet d'actualité		

### LECTURES

Obligatoires :

2-Harumi de Ponce, Maria. Andrade Burin, Sílvia. Florissi, Susanna. 2012. *Bem-Vindo – A língua Portuguesa no Mundo da Comunicação*. Editora SBS

3-Péret Dell'Isola, Regina Lucia. Aparecida de Almeida, Maria José. 2008. *Terra Brasil – Curso de Língua e Cultura*. Editora UFMG.

4-DePonce, Arumi. Burim, Sílvia. Florissi, Susanna. 2006. *Panorama Brasil – Ensino do Português do Mundo dos Negócios*. Editora Galpão.

## **15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_LVX\_LV3\_RUS\_3593:1 RUSSELV3**

**SEMESTRE 2**

**RESPONSABLE DU COURS : Tamara Joliot**

### **OBJECTIFS DU COURS**

Les 18 heures de russe du second semestre sont consacrées à un approfondissement des connaissances acquises en russe et ouvrent vers une compréhension de la langue qui permet de pratiquer des énoncés simples.

### **OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Maitriser la lecture rapide ;

Ecrire sous dictée ;

Etre capable de dire des dialogues simples ;

Maitriser la lecture à rythme rapide.

### **PRE-REQUIS**

Langue III grands débutants: avoir atteint le niveau minimum du premier semestre.

### **CONTENU DU COURS**

Le Pluriel des substantifs et des adjectifs ;

Signification spatiale des verbes : cours N°1 ;

Signification spatiale des verbes : cours N°2 ;

Signification spatiale des verbes : cours N°3 ;

La possession et l'emploi du génitif ;

Les verbes pronominaux ;

Système aspectuel ;

Emplois du datif - les structures impersonnelles ;

Les emplois de l'instrumental ;

Dialogues de la vie quotidienne : cours 1 ;

Dialogues de la vie quotidienne : cours 2.

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

Utilisation de la seconde partie du manuel de russe de Marie Zeltchenko « Je parle russe » niveau 1 Ellipses.

### **METHODES D'EVALUATION**

Contrôle continu : 25 %

Participation : 25 %

Examen final : 50 %

### **LECTURES**

Dictionnaire Larousse Apollo, Pauliat.

Pratique du site Internet de l'agence de presse RIA.ru version française.

Les grandes dates de la Russie et de l'URSS, Francis Comte (Larousse).

Recherche sur l'internet russe.

## 15\_B3\_LI\_ICO\_S1\_LVX\_LV3\_JAP\_IT\_594: 1 JAPONAIS LV3

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : Fumiko Sugie

### OBJECTIFS DU COURS

Acquérir les connaissances de base du japonais et de la culture japonaise.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Lire et écrire des mots et des phrases simples avec les hiragana et les katakana ainsi que quelques dizaines de Kanji
2. Comprendre des conversations quotidiennes et courantes et en prendre les informations nécessaires, si les gens parlent lentement
3. Communiquer de façon simple : poser des questions simples sur des sujets familiers et des besoins immédiats, et y répondre.
4. S'exprimer en utilisant des expressions et des phrases simples sur le soi-même, sa famille, sa journée, ses activités, etc.

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction	Salutation, prononciation	
2 et 3	Se présenter soi-même	Phrase simple de présentation	Lire hiragana et katakana
4 et 5	Ma famille (Examen intermédiaire)	Phrase négative	
6 et 7	Ce que j'aime	Adjectif	Ecrire Hiragana et Katakana
8	Ma journée	Verbe	
9	Examen final	Exposé et question-réponse	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel à acheter auprès du responsable de cours : A New Approach to Elementary Japanese [vol.1]  
 Sound file à télécharger gratuitement sur le site : <http://www.nej.9640.jp>

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	25	Ecouter des questions et y répondre à l'écrit	20 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents

Examen final	50	Exposé à l'oral et à l'écrit individuel sur les sujets abordés en cours.	10 min. / pers.	S'exprimer à l'oral et à l'écrit avec des phrases très simples sur les sujets familiers. Participer à l'interaction entre les étudiants après chaque exposé.
Participation	25	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.

## LECTURES

Aucun

## 15\_B3\_LI\_BM\_ICO\_S2\_LVX\_LV3\_JAP\_IT\_3603: 1 JAPONAIS LV3

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Fumiko Sugie

### OBJECTIFS DU COURS

Acquérir les connaissances de base du japonais et de la culture japonaise.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Lire et écrire des mots et des phrases simples avec les hiragana et les katakana ainsi que quelques dizaines de Kanji
2. Comprendre des conversations quotidiennes et courantes et en prendre les informations nécessaires, si les gens parlent lentement
3. Communiquer de façon simple : poser des questions simples sur des sujets familiers et des besoins immédiats, et y répondre.
4. S'exprimer en utilisant des expressions et des phrases simples sur le soi-même, sa famille, sa journée, ses activités, etc.

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1 et 2	Ma journée quotidienne	Verbe	
3 et 4	Vendredi soir (Examen intermédiaire)	Verbe au passé	
5 et 6	Sorties	Différentes formes de verbe Adjectif au passé	Lire Kanji
7 et 8	Inviter, conseiller, proposer	Phrase comparative	
9	Examen final	Exposé et question-réponse	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel à acheter auprès du responsable de cours : A New Approach to Elementary Japanese [vol.1]

Sound file à télécharger gratuitement sur le site : <http://www.nej.9640.jp>

## METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	25	Ecouter des questions et y répondre à l'écrit	20 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents
Examen final	50	Exposé à l'oral et à l'écrit individuel sur les sujets abordés en cours.	10 min. / pers.	S'exprimer à l'oral et à l'écrit avec des phrases très simples sur les sujets familiers. Participer à l'interaction entre les étudiants après chaque exposé.
Participation	25	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.

## LECTURES

Aucun

## 15\_B3\_LI\_ICO\_S1\_LVX\_LV3\_CHI\_IT\_510:1 CHINOIS LV3

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : Alice Zhang

### OBJECTIFS DU COURS

- Connaissance à la culture et l'économique du pays ;
- Découverte de la langue chinoise ;
- Maîtriser les bases de la communication orale dans des situations courantes : Demander son chemin. Aller au poste. Demander des renseignements.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Maîtriser les fonctions essentielles de communication et les structures les plus élémentaires et les plus usuelles de langue chinoise moderne.
- Compréhension et expression de chinois courant.
- Donner son identité, sa nationalité, sa situation son lieu d'étude et adresse.

### PRE-REQUIS

Aucun

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaine 1	Prononciation	Prononciation et les quatre tons	Phonétique et prononciation
Semaine 2	Nationalité	Vocabulaire et grammaire de base	Lecture de cours et compréhension
Semaine 3	Chiffres et date	Construction de la phrase simple	Lecture
Semaine 4	Niveau de langue	Communiquer de façon simple	Lecture et conversation
Semaine 5	Contrôle	Vocabulaire et grammaire	Exercices et révision
Semaine 6	Dans une maison du thé	Conversation dans une maison du thé	Préparer vocabulaire d'une commande
Semaine 7	Transport	En train, en avion, en	Vocabulaire et grammaire

		métro en bus	
Semaine 8	Révision	Tous les cours	Vocabulaire et grammaire
Semaine 9	Examen final	Tous les cours	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen final	50%		2h	Atteindre les objectifs
Contrôle continu	25%	Participation en cours	2h	
Participation	25%			

### LECTURES

Méthode d'initiation à la langue et à l'écriture chinoises. Joel Bellassen (2010) La compagnie paris  
 Ni shuo ne ? Arnaud Arslangul, Claud Lamoroux, Isabelle Pille. Paris :didier

## 15\_B3\_LI\_BM\_ICO\_S2\_LVX\_LV3\_CHI\_IT\_3596:1 CHINOISLV3

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Alice Zhang

### OBJECTIFS DU COURS

- Connaissance à la culture et l'économie du pays ;
- Découverte de la langue chinoise ;
- Maîtriser les bases de la communication orale dans des situations courantes : Demander son chemin. Aller au poste. Demander des renseignements.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Maîtriser les fonctions essentielles de communication et les structures les plus élémentaires et les plus usuelles de langue chinoise moderne.
- Compréhension et expression de chinois courant.
- Donner son identité, sa nationalité, sa situation son lieu d'étude et adresse.

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaine 1	Transport	Moyens de transport grammaire	grammaire
Semaine 2	Ami	Vocabulaire et grammaire de base	Lecture de cours et compréhension
Semaine 3	Boule de neige	Lecture et grammaire	Lecture
Semaine 4	Combien de temps	Mot de temps	Lecture et grammaire
Semaine 5	Contrôle	Vocabulaire et grammaire	Exercices et révision
Semaine 6	Population en chine	Conversation entre les étudiants	Préparer vocabulaire
Semaine 7	Distances	Exercices de distance	Vocabulaire et grammaire

Semaine 8	Révision	Tous les cours	Vocabulaire et grammaire
Semaine 9	Examen final	Tous les cours	

### METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés.

### METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen final	50%		2h	Atteindre les objectifs
Contrôle continu	25%	Participation en cours	2h	
Participation	25%			

### LECTURES

Méthode d'initiation à la langue et à l'écriture chinoises. Joel Bellassen (2010) La compagnie paris Ni shuo ne ? Arnaud Arslangul, Claud Lamoroux, Isabelle Pille. Paris :didier

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_SEM\_MGT\_548: SÉMINAIRE: DES REPÈRES POUR SE DÉCIDER

NB HEURES : 7.5

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : Sylvie DEFFAYET

### OBJECTIFS DU COURS

Donner des clés de lecture psychologiques sur la manière d'approcher le monde et les situations.  
 Proposer une méthodologie introspective pour réfléchir sur ses choix et prendre les décisions en cohérence avec ce que l'on est fondamentalement.

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- mieux se connaître en ayant identifié ses domaines d'investissement préférés,
- éclairer les choix importants qu'il sera amené à faire à partir de ressources issues de son identité.

### PRE-REQUIS

Aucun.

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU
Journée 1	Utilisation des Types Psychologiques Jungiens	Le concept de « préférence » Fonction dominante et fonction inférieure Types psychologiques et affinités professionnelles
Journée 2 (optionnelle)	Identité et Finalité	Mettre à jour sa singularité à partir de ses <i>terrains</i> (géographique, historique, social, psychologique...). Les éléments du "Génie Personnel". Les liens avec le projet personnel et professionnel.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Séminaire interactif et très participatif.  
 Travail individuel et en petits groupes.  
 Utilisation d'un Livret d'apprentissage (Learning Journal) pour favoriser la réflexion sur les ressources personnelles.

### METHODES D'EVALUATION

- Contribution à l'apprentissage du groupe et prise de recul personnelle.
- Production d'un rapport personnel en salle à l'issue du séminaire.

### LECTURES

- P Cauvin, G Cailloux, Les types de personnalité : Les comprendre et les appliquer avec le MBTI, ESF Editions

## 15\_B3\_LI\_CLA\_S2\_SEM\_MGT\_2348:SEMINAIRE:MANAGEMENT OPERATIONNEL

NB HEURES : 15.5

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : Sylvie DEFFAYET

### OBJECTIFS DU COURS

Se confronter à la posture de manager d'équipe ; acquérir les bases du management opérationnel tant du point de vue collectif qu'inter-individuel ; identifier des éléments de son style de leadership.

Et commencer à répondre à 3 questions :

- Est-ce que j'ai envie de manager des personnes, une équipe ?
- Quelles sont les ressources personnelles dont je dispose ?
- Quelles sont les compétences que je dois développer et comment ?

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- maîtriser les techniques de base d'animation de réunions de prise de décision,
- maîtriser les approches comportementales liées à trois types d'entretiens professionnels,
- évaluer son envie de manager une équipe,
- identifier les ressources qui sont les siennes et les compétences qui restent à développer.

### PRE-REQUIS

Aucun

### CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Séquence 1	Management d'équipe	Mises en situation et apports théoriques	
Séquence 2	Management inter-individuel	Mises en situations et apports théoriques	
Séquence 3	Management opérationnel	Assessment Center CO ANIME avec des MANAGERS	Lectures préalables avec prise de note.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Séminaire interactif et très participatif. Travail individuel et en petits groupes.

Deux journées participatives/séminaires identiques à ceux développés en entreprise

- deux premières demi-journées: mises en situation et entraînement,
- deuxième journée : une application en contexte professionnel (assessment center) co-animé avec des managers de terrain,
- utilisation d'un Livret d'apprentissage (Learning Journal) pour favoriser la réflexion sur les ressources personnelles.

## METHODES D'EVALUATION

Evaluation en salle à la fin de chaque séquence.

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Séquence 1 :	25%	Management d'équipe : techniques d'animation d'une réunion	30'	Mener une réunion efficace
Séquence 2 :	25%	Management individuel, mener un entretien	30'	Mener un entretien individuel efficace (de recadrage, de motivation, ...)
Séquence 3 : Assessment Center	50%	Présentation d'une synthèse sur les apprentissages du séminaire	30'	Participation à la journée + intégration des éléments vus lors des séquences 1 et 2.

## REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Toute absence entraine un 0 à l'examen de la séance. Aucun retard n'est accepté dans aucune des séquences.

**ED-B3-S1-CCS-CC: TOPICS IN FRENCH BUSINESS (1331)****NUMBER OF HOURS: 30****SEMESTER 1****INTERNATIONAL PROGRAMME - 7 ECTS****COURSE COORDINATOR: Christine COISNE****COURSE OBJECTIVES**

To introduce international students to the socio-cultural complexity of the environments in which French business takes place;

To gain historical perspective on French values, consumer movements, managerial trends and style;

To discover links between educational and political ideals and the orientation of French consumer and strategic behaviours.

**LEARNING OUTCOMES**

After having taken this course participants will be able to:

Recognize and speak knowledgeably about contemporary France - its famous politicians, its social structure and its business dynamics;

Speak, write and conduct research on the corporate sector in France;

Name, describe and analyze the top companies and firms of French contemporary business;

Understand the link between the French educational systems and labour market trends;

Understand the historical events that explain contemporary French business law, niche markets, and sectors of excellence including luxury, military equipment, retail and food.

**PREREQUISITES**

Three years of general business courses or Bac + 3 Business Administration.

**COURSE CONTENT**

Part 1: A general introduction to France – stereotypes, language, educational system and contemporary social trends;

Part 2: An overview of recent French history and geopolitical affairs;

Part 3: French intellectual movements with special emphasis on sociology and post-modernist social philosophy (Excerpts from art, literature, philosophy and music –esthetic trends and values – based on Bourdieu, de Beauvoir, Foucault);

Part 4: French organizational, legal and management styles (Based on Hofstede, Trompenaars);

Part 5: Themes related to the French legal environment (Napoleonic code, Loi Toubon etc.) and consumer protection.

**TEACHING & LEARNING METHODS**

Lectures, student study cohorts, Socratic dialogue, reading

**ASSESSMENT METHODS**

Participation and continuous assessment: 50 %

**RECOMMENDED READING**

- BARSOUX, J.L. and P. Lawrence (1990) *Management in France*, Cassell Academic, New York.
- BEAUVOIR, Simone De. (1949) *Le deuxième sexe I et II*. Folio Essais
- BOURDIEU, P. (1986b) *Distinction*. Cambridge: Polity Press.
- DURKHEIM, Emile 1893, *The Division of Labor in Society*, trans. George Simpson, New York: Macmillan
- FOUCAULT, M. (1970) *The Order of Things*, London: Tavistock
- FUKUYAMA, F. (1995) *Trust: the Social Virtues and the Creation of Prosperity*, New York, Free Press. See particularly chapter 11 on French companies, trust in the private sector and the history behind large state owned corporatios in France.
- HANCKE, B. (2001) "Revisiting the French Model: Coordination and Restructuring in French Industry," in P.A. HALL E. & D. SOSKICE (eds.) *Varieties of Capitalism*, Oxford, Oxford University Press.
- HOFSTEDE, G. (1980). *Culture's Consequences: International Differences in Work-related Values*. Beverly Hills, CA: Sage.
- HOFSTEDE, G. (1989). *Organising for Cultural Diversity*. *European Management Journal*, 7 (4), 390-97.
- HOFSTEDE, G. (1991). *Cultures and Organizations: Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival*. London: McGraw-Hill.
- LANDES, David « French Entrepreneurship and Industrial Growth in The Nineteeth Century » *Journal of Economic History* 9 (1949) : 45-61.
- LYOTARD, Jean-François (1984) *The Post-Modern Condition: A Report on Knowledge*, trans.G. Bennington and B. Massumi, Minneapolis: University of Minnesota Press.
- MERMET, Gérard, (2009) *Francoscopie*, Paris: Larousse.
- TROMPENAARS F. (1993). *Riding the Waves of Culture*. London: Economist Books.
- TROMPENAARS F. & HAMPDEN-TURNER, C. (2000). *Building Cross-Cultural Competence: Hot to Create Wealth from Conflicting Values*. New Haven: Yale University Press.

**ED-B3-S1-BC-CC: FLE (FRENCH AS A SECOND LANGUAGE) (1651)****NB HEURES : 36****SEMESTRE 1****PROGRAMME INTERNATIONAL - 5 ECTS****RESPONSABLE DU COURS : Agnès DEBACKER****OBJECTIFS DU COURS**

Acquérir un niveau intermédiaire à expérimenté en langue française tels que définis par le CECRL.

Pouvoir faire face aux situations quotidiennes de la vie académique, sociale ou professionnelle.

**OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

After having taken this course participants will be able to:

Interagir dans la vie quotidienne, dans des situations de la vie académique ou professionnelle

Comprendre des documents audio-visuels (informatifs ou fictionnels) en relation avec la vie courante ou l'actualité.

Comprendre des documents écrits de la vie courante ou des articles de presse.

Exprimer des points de vue personnels sur des thèmes ayant trait aux études ou à des aspects sociaux et culturels.

Réaliser une présentation orale claire et structurée sur un sujet familier, académique ou professionnel.

Présenter un projet et élaborer des hypothèses, faire un compte-rendu.

Produire un texte narratif, informatif ou argumenté.

**PRE-REQUIS**

Niveau A2 du CECRL.

**CONTENU DU COURS**

La vie en France : aspects pratiques

Vie culturelle française : culture régionale, chansons, films, sorties ou événements culturels

Aspects de la société française : famille, études, médias...

Le monde du travail : l'entreprise, les postes, le CV, le recrutement, le contrat de travail

Actualités et médias

**METHODES PEDAGOGIQUES**

Pédagogie de la tâche, telle que définie par le CECRL.

Documents authentiques extraits d'articles, chansons, documents audiovisuels d'actualité ou de fiction.

Activités issues des méthodes Rond-Point (éd. maison des langues), Tout va Bien (Clé International) et Echo (Clé International).

Sites web.

Documents multimédias disponibles sur la plateforme Blackboard.

Approche inductive de la grammaire (exemples en situation puis identification et théorisation par

l'apprenant).

Exercices en situation : jeux de rôles plus ou moins dirigés, débats, simulations de réunions.

Alternance de travail individuel et travail en groupe.

#### **METHODES D'EVALUATION**

40 % : contrôle continu (écrit et oral)

40 % : examen final (écrit et oral)

20 % : participation

#### **LECTURES RECOMMANDEES**

Articles de la presse économique et politique (journaux régionaux ou gratuits par exemple).

Activités et documents audio-visuels sur le site de TV5.