



**TRONC COMMUN
PRÉ-MASTER EDHEC
ANNÉE ACADEMIQUE 2015-2016**

INDEX

SEMESTRE 1

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_FIN_520: MICROÉCONOMIE POUR L'ENTREPRISE-----	6
16_B3_LI_CLA_S1_CCO_FIN_521: DONNÉES, ANALYSE ET DÉCISION (DAD) -----	8
16_B3_LI_CLA_S1_CCO_FIN_540: MACROECONOMIE POUR L'ENTREPRISE 1 -----	9
16_B3_LI_CLA_S1_CCO_ACC_523: COMPTABILITÉ GÉNÉRALE-----	11
16_B3_LI_CLA_S1_CCO_LAW_524: PRINCIPES FONDAMENTAUX DU DROIT ET DU DROIT DES AFFAIRES-----	13
16_B3_LI_CLA_S1_CCO_MKG_525: ENJEUX DE LA CONSOMMATION-----	17
16_B3_LI_CLA_S1_CCO_I&T_526: SOFTWARE FOR BUSINESS -----	19
16_B3_LI_CLA_S1_CCO_ANG_502: BUSINESS COMMUNICATION-----	21
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ALL_501: ALLEMAND-----	22
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ARA_506: ARABE-----	24
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_CHI_511: CHINOIS-----	27
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ESP_503: ESPAGNOL-----	29
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_HEB_527: HÉBREU -----	32
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ITA_504: ITALIEN-----	33
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_JAP_197: JAPONAIS-----	35
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_POR_196: PORTUGAIS-----	37
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_RUS_505: RUSSE -----	39
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_ARA_577: 1 ARABE -----	40
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_CHI_510: 1 CHINOIS-----	42
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_ESP_508: 1 ESPAGNOL -----	44
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_ITA_509: 1 ITALIEN -----	46
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_JAP_594: 1 JAPONAIS -----	48
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_POR_545: 1 PORTUGAIS -----	50
16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_RUS_507: 1 RUSSE -----	53
16_BM_LI_BM_S1_CCO_CCS_4499: SPECIAL TOPICS ON FRANCE FOR INTERNATIONAL STUDENTS -----	54
16_B3_LI_CLA_S1_CCO_FLE_1651: ERASMUS FLE -----	57

SEMESTRE 2

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_MKG_4396: ANALYSE DE MARCHÉ-----	59
16_B3_LI_CLA_S2_CCO_FIN_539: ECONOMIE INDUSTRIELLE -----	62
16_B3_LI_CLA_S2_CCO_MGT_534: COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL -----	64
16_B3_LI_CLA_S2_CCO_FIN_522 : FINANCEMENT DES ENTREPRISES ET MARCHÉS FINANCIERS-----	70
16_B3_LI_CLA_S2_CCO_FIN_4394: MACROÉCONOMIE POUR L'ENTREPRISE 2 -----	72

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_FIN_4395: BIG DATA, ANALYSES ET DÉCISIONS (BIG DAD)-----	74
16_B3_LI_CLA_S2_CCO_LAW_588: FISCALITÉ APPLIQUÉE-----	75
16_B3_LI_CLA_S2_CCO_CCS_535: BUSINESS GAME : TECHPOOL-----	77
16_B3_LI_CLA_S2_SEM_CCS_536: CULTURES ET ECONOMIES-----	79
16_B3_LI_CLA_S2_SEM_CCS_537: ETHIQUE ÉCONOMIQUE-----	82
16_B3_LI_CLA_S2_SEM_MKG_538: NÉGOCIATION -----	84
16_B3_LI_CLA_S2_SEM_MGT_548: SÉMINAIRE: DES REPÈRES POUR SE DÉCIDER-----	86
16_B3_LI_CLA_S2_SEM_MGT_4397: MANAGEMENT D'ÉQUIPES -----	87
16_B3_LI_CLA_S2_CCO_ANG_1010: BUSINESS COMMUNICATION -----	89
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ALL_3588: ALLEMAND -----	90
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ARA_3592: ARABE-----	92
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_CHI_3597: CHINOIS -----	95
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ESP_3589: ESPAGNOL-----	97
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_HEB_3598: HÉBREU -----	99
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ITA_3590: ITALIEN-----	100
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_JAP_3587: JAPONAIS -----	102
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_POR_3586: PORTUGAIS -----	104
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_RUS_3591: RUSSE-----	106
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_ARA_3602: 1 ARABE-----	107
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_CHI_3596: 1 CHINOIS -----	109
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_ESP_3594: 1 ESPAGNOL-----	111
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_ITA_3595: 1 ITALIEN-----	113
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_JAP_3603: 1 JAPONAIS-----	115
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_POR_3601: 1 PORTUGAIS-----	117
16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_RUS_3593: 1 RUSSE -----	119
16_BM_LI_BM_S2_CCO_CCS_1333: FAMILY BUSINESS-----	120
16_B3_LI_CLA_S2_CCO_FLE_1651: ERASMUS FLE -----	123

ECTS

N°	LIBELLÉ ENG	HEURE ÉTUDIANT	EDHEC	INCOMING
1870	Pre-requisite - Economie	12	0	
1871	Pre-requisite - Maths	12	0	
520	Microéconomie pour l'entreprise	36	4	4
521	Données, analyse et décision (DAD)	36	4	4
540	Macroéconomie pour l'entreprise 1	18	3	3
523	Comptabilité Générale	36	4	4
524	Principes fondamentaux du droit et du droit des affaires	36	4	4
525	Enjeux de la consommation	18	3	3
526	Software for business	12	1,5	1,5
502	Business Communication	18	2	
4501	Electif 1	18	1	1
-	LV2	18	2	
-	LV3	18	NC	
3909	Les grands penseurs en management	0	1,5	1,5
4499	Special Topics on France for International Students	30		7
1651	ERASMUS - FLE			5
SOUS TOTAL SEMESTRE 1		294	30	38
4396	Analyse de marché	18	2	2
539	Economie Industrielle	18	2	2
534	Comportement organisationnel	36	4	4
522	Financement de l'entreprise et marchés financiers	18	2	2
4394	Macroéconomie pour l'entreprise 2	18	2	2
4395	Big data, analyse et décision (big DAD)	18	2	2
588	Fiscalité appliquée	36	3	3
535	Business Game : Techpool	18	1	1
536	Cultures et Economies	18	1,5	1,5
537	Ethique économique	18	1,5	1,5
538	Négociation	12	1	1
1010	Business Communication	18	2	
-	LV2	18	2	
-	LV3	18		
548	Des repères pour se décider	7,5	1	1
4397	Management d'équipes	16	1	1
1333	Family Business	30		8
1651	ERASMUS - FLE			5
Elective 2		18	1	1
Elective 3		18	1	1

SOUS TOTAL SEMESTRE 2 - OPTION ÉLECTIFS	341,5	30	39
SOUS TOTAL SEMESTRE 2 - OPTION ÉCHANGE	350	30	
SOUS TOTAL SEMESTRE 2 - OPTION PROJET			
ENTREPRENEURIAT	341,5	30	39
SOUS TOTAL SEMESTRE 2 - OPTION JOURNALISME	341,5	30	
SOUS TOTAL SEMESTRE 2 - OPTION EC LILLE	341,5	30	
TOTAL ANNÉE SEMESTRE 1 + OPTION ÉLECTIFS	635,5	60	77
TOTAL ANNÉE SEMESTRE 1 + OPTION ÉCHANGE	644	60	
TOTAL ANNÉE SEMESTRE 1 + OPTION PROJET	635,5	60	77
TOTAL ANNÉE SEMESTRE 1 + OPTION ESJ	635,5	60	
TOTAL ANNÉE SEMESTRE 1 + OPTION EC LILLE	635,5	60	

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_FIN_520:MICROÉCONOMIEPOURL'ENTREPRISE

NB HEURES : 36

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 4 ECTS

OBJECTIFS DU COURS

Le cours est une introduction à l'analyse des décisions économiques des individus et des firmes, à travers l'éclairage théorique fourni par la microéconomie et l'économie comportementale.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de rendre compte de très nombreuses décisions et comportements économiques d'individus et de firmes en utilisant de manière appropriée les concepts de base de la microéconomie (analyse coûts-avantages, comportement d'optimisation des individus ou firmes, offre et demande) et certains de ses développements en économie comportementale (aversion aux pertes, point de référence, heuristiques..)

PRE-REQUIS

Connaissances élémentaires sur notions d'offre et de demande, élasticités, équilibre sur un marché concurrentiel et surplus (voir remise à niveau en économie ou poly complémentaire disponible sur blackboard)

CONTENU DU COURS

SÉANCE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Leçon 1	Raisonner comme un économiste	Calcul coût-avantages ; coûts d'opportunité ; actualisation	Préparation 1
Leçon 2	Efficacité allocative des marchés concurrentiels	Equilibre sur un marché concurrentiel, Surplus collectif ; optimum au sens de Pareto	Préparation 2
Leçon 3	Les conséquences économiques de la taxation	Taxation ; charge morte	Préparation 3
Leçon 4	La théorie standard du consommateur	Contrainte budgétaire ; Tms ; courbe d'indifférence ; effet prix et effet substitutions	Préparation 4
Leçon 5	Les choix intertemporels et leur cohérence	Théorie des choix intertemporels, incohérence temporelle ; procrastination ; commitments device	Préparation 5
Leçon 6	Point de référence et aversion aux pertes	Prospect theory en univers certain ; point de référence, aversion aux pertes	Préparation 6
Leçon 7	Les choix en univers risqué à travers la théorie de l'utilité espérée (I)	Utilité espérée ; prix de vente d'une loterie ; prime de risque	Préparation 7
Leçon 8	Les choix en univers risqué à travers la théorie de l'utilité espérée (II)	Utilité espérée ; prix de vente d'une loterie ; prime de risque	Préparation 8

Leçon 9	Les éclairages complémentaires de l'économie comportementale sur les choix risqués	Prospect theory ; heuristiques et biais cognitifs	Préparation 9
Leçon 10	Les choix de production sur un marché concurrentiel	Fonction de production ; productivité ; rendements ; fonction d'offre ; demande de facteurs	Préparation 10
Leçon 11	Les conséquences économiques de l'asymétrie d'information	Asymétrie d'information ; Aléa moral ; sélection adverse ; signaux	Préparation 11
Leçon 12	Révisions	Révisions (annales + exercices complémentaires)	

METHODES PEDAGOGIQUES

- L'ensemble des notes de cours, prenant la forme d'un book, est donné au début du semestre.
- Chaque leçon donne lieu à une préparation obligatoire individuelle, systématiquement ramassée en début de séance. Les étudiants n'ayant pas fait cette préparation ne sont pas autorisés à entrer dans la salle de cours.
- La séance de cours/TD est décomposée en 2 temps : Un rappel des points importants du cours, une série d'applications et de mini-cas faisant l'objet d'un travail dirigé systématiquement ramassé.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Evaluation de rentrée	10%	Petites questions courtes (QCM) sur le début du programme	15 minutes	Régularité de l'apprentissage
Examen intermédiaire	20%	QCM	30 minutes	Premiers concepts de la microéconomie
TD et préparations	20%	2 TD + système bonus-malus pour préparations		Capacité à appliquer les notions vues en cours
Examen terminal	50%	Petites questions + petites exercices	1h30	Tous

LECTURES

- Robert Frank (2013) Microeconomics and Behavior. Mc Graw Hill
 Pindyck, Robert, & Rubinfeld, Daniel (2005) « Microéconomie », Pearson Education, 6ème éd.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Chaque leçon donne lieu à une préparation et un TD systématiquement ramassés. 2 TD sont corrigés de manière aléatoire pour chaque étudiant et un système de malus est automatiquement appliqué pour toute absence non justifiée.

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_FIN_521:DONNÉES, ANALYSE ET DÉCISION (DAD)

NB HEURES : 36 SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 4 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : FLORIAN PELLEGRIN

OBJECTIFS DU COURS

Dans un monde où les bases de données et le traitement de l'information occupent une place de plus en plus prépondérante, l'objectif de ce cours est de présenter les principes fondateurs de l'inférence statistique et son interprétation. Les objectifs du cours sont :

- *Introduire aux méthodes de la statistique et aux concepts de base couramment utilisés dans un grand nombre de domaines (économie, finance, marketing, gestion, droit, comptabilité) ;*
- *Apprendre à décrire de manière synthétique un grand ensemble de données;*
- *Construction d'intervalles de confiance sous différentes hypothèses ;*
- *Tester différentes hypothèses ;*
- *Elaborer des modèles simples ;*
- *Sensibiliser à la nature et à la déontologie de la démarche statistique.*

Ce cours sert de base à des cours plus avancés lors du second semestre (par exemple, Big Data) et lors des différents mastères.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issu de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- De mettre en œuvre une analyse de statistique descriptive sur données réelles à l'aide de logiciels standard et d'en interpréter les résultats;
- D'appréhender les principaux concepts de l'inférence statistique (estimateur, estimation ponctuelle, intervalles de confiance, tests) ;
- De prendre des décisions assises sur des tests statistiques et des intervalles de confiance ;
- De construire un modèle de régression linéaire simple (multiple) et d'en interpréter les résultats ;
- D'élaborer une étude statistique.

PRE-REQUIS

Maîtrise des éléments de base de la théorie des probabilités (lois à support discret et support continu) et de l'analyse (relations d'ordre, fonctions élémentaires (logarithme, exponentielle,...), dérivation, intégration).

CONTENU DU COURS

- Statistiques descriptives (position, dispersion, concentration, corrélation) ;
- Echantillonnage et estimation ponctuelle, intervalle de confiance ;
- Test et décision statistique;
- Modèle de régression linéaire simple et multiple (estimation, test, prévision, spécification).

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral alternant la présentation et la discussion des concepts et méthodes et la résolution d'exercices ou cas pratiques.

METHODES D'EVALUATION

La note finale tient compte de l'examen final, l'examen intermédiaire et des devoirs à la maison (qcm, cas pratiques).

LECTURES

Ouvrage de référence : Newbold, Carlson et Thorne, Statistics for Business and Economics , Chapitres 1 à 13, Pearson 7ème édition.

D'autres références sont indiquées durant le cours.

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_FIN_540: MACROECONOMIE POUR L'ENTREPRISE 1

NB HEURES : 18

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 3 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : TRISTAN MAURY - FABIEN TRIPIER

OBJECTIFS DU COURS

Inviter l'étudiant à une réflexion sur les problèmes macroéconomiques contemporains, en adoptant le point de vue de l'entreprise. Proposer à l'étudiant un cadre d'analyse qui lui permette de distinguer les aspects conjoncturels des aspects structurels de cet environnement macroéconomique. Étudier de manière plus approfondie comment cet environnement est influencé par les politiques macroéconomiques (politiques budgétaire et monétaire).

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- suivre la conjoncture économique dans les grands quotidiens et ainsi de mieux comprendre les termes des grands débats qui font l'actualité
- développer des automatismes de base en analyse et interprétation des données macroéconomiques ;
- dresser le portrait macroéconomique d'un pays et d'interpréter son évolution récente à l'aide du cadre analytique élaboré en cours.

PRE-REQUIS

Pour les étudiants n'ayant pas de bases en économie (pas de cours en classes préparatoires), il faut avoir suivi le cours d'introduction à l'économie

CONTENU DU COURS

Séance	Sujet	Contenu	Travail préparatoire
Leçon 1	Introduction	La macroéconomie et ses enjeux pour l'entreprise	Lire documents pour leçon 1
Leçon 2	Investissement	Définition, théories microéconomiques, évaluation empirique	Lire documents pour leçon 2
Leçon 3	Croissance	Convergence, croissance endogène, R&D, politiques de soutien à l'innovation	Lire documents pour leçon 3
Leçon 4	Inflation	Faits stylisés, agrégats monétaires, rôle des banques centrales	Lire documents pour leçon 4
Leçon 5	Politique monétaire	Canaux conventionnels et non conventionnels, coûts de l'information pour l'entreprise ; chocs pétroliers	Lire documents pour leçon 5
Leçon 6	Financement des entreprises	Secteur bancaire, gestion des risques, régulation, marché du crédit et transmission de la politique monétaire	Lire documents pour leçon 6

METHODES PEDAGOGIQUES

Chaque séance est organisée sous la forme d'un cours suivie d'applications et d'analyse de documents, notes de conjonctures ou rapports.

METHODES D'EVALUATION

Evaluation	% de la note globale	Détails	Durée	Objectif d'apprentissage évalué
Evaluation de rentrée	10%	Petites questions courtes (QCM) sur le début du programme	15 minutes	Régularité de l'apprentissage
TD et préparations	30%	1 TD		Capacité d'interprétation des données macroéconomiques
Examen terminal	60%	QCM	1h30	Tous

LECTURES

Mishkin, Frédéric. 2013. *Monnaie, banques et marchés financiers*, Pearson Education France
 Krugman, Paul, et Maurice Obstfeld. 2014. *Economie Internationale*, De Boeck Université

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_ACC_523: COMPTABILITÉ GÉNÉRALE

NB HEURES : 36

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 4 ECTS

RESPONSABLE DU COURS: JEAN-MARIE FACON

OBJECTIFS DU COURS

Le cours de comptabilité générale a pour objectif de présenter aux étudiants les fondements de la technique comptable. Par l'enregistrement des opérations courantes et de certaines opérations d'inventaire selon les normes comptables, et la construction des documents de synthèse, ce cours permettra aux étudiants

- D'appréhender la manière dont la comptabilité générale traduit la réalité de l'entreprise sous forme d'information chiffrée
- De donner du sens aux postes du bilan et du compte de résultat.
- De comprendre la place prépondérante de la comptabilité générale dans la gestion de l'entreprise.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Comprendre et enregistrer les principales opérations courantes et d'inventaires dans les comptes de l'entreprise ;
2. Comprendre le fonctionnement des comptes et les interpréter ;
3. Dresser les états de synthèse d'une entreprise et calculer le résultat (bénéfice ou perte) ;
4. Identifier et interpréter les principaux postes du bilan et du compte de résultat.

PRE-REQUIS

Aucun pré-requis.

CONTENU DU COURS

SESSION	TITRES	CONTENU	TRAVAUX PRÉPARATOIRES
1	Introduction	Rôles de la comptabilité générale Principes comptables de base Overview des états de synthèse	Lecture du cours
2	Procédures d'enregistrements Etats de synthèse	Règles de base des enregistrements comptables. Description détaillée des états de synthèse. Premiers états de synthèse en commun. Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours
3	Comptabilisation des opérations courantes 1	Eléments de base de fiscalité	Lecture du cours
		Opérations d'achats Opérations de ventes Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	

4	Comptabilisation des opérations courantes 2	Opérations liées aux salaires et aux charges sociales Opérations de trésorerie Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours
5	Comptabilisation des opérations d'investissement et de leur financement	Opérations de trésorerie liées aux immobilisations et à leur financement. Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours
Session	Titres	Contenu	Travaux préparatoires
6	Comptabilisation des opérations d'inventaire 1	Règles de fonctionnement et comptabilisation des stocks, amortissements et provisions. Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours
7	Comptabilisation des opérations d'inventaire 2	Règles de fonctionnement et comptabilisation des ajustements de charges et de produits. Travaux dirigés en groupes sur un cas d'application.	Lecture du cours

METHODES PEDAGOGIQUES

- Cours à éditer et lire préalablement à la séance
- Travaux dirigés réalisés en séance

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE TOTALE	MÉTHODE	ECHÉANCIER	SESSIONS ÉVALUÉES
Mi cours	50	QCM Individuel	Vers fin Octobre	S1 à S4
Examen final	50	Ecrit individuel	Vers début Décembre	S1 à S7

LECTURES

« Comptabilité Générale, de l'obligation légale à l'outil de gestion » Jean-Marie FACON - Iliya KOMAREV Edition : Ellipses

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_LAW_524:PRINCIPES FONDAMENTAUX DU DROIT ET DU DROIT DES AFFAIRES

NB HEURES : 36

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 4 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : OLIVIER BEDDELEEM

OBJECTIFS DU COURS

Le cours aborde les fondamentaux du droit de l'entreprise en exposant les principaux mécanismes juridiques et en les appliquant à des situations concrètes.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issu de ce cours, l'étudiant sera capable de: Appréhender l'environnement juridique de toute entreprise ; Comprendre les principaux mécanismes juridiques facilitant l'optimisation de la gestion de l'entreprise.

L'étudiant connaîtra ainsi les fondamentaux de l'organisation judiciaire française, des contrats, de la responsabilité et des structures juridiques de l'entreprise.

Le cours vise également à doter l'étudiant d'une méthodologie juridique lui permettant d'analyser et de résoudre des cas.

PRE-REQUIS

Aucun.

CONTENU DU COURS

Système juridiques, auteurs de droit et sujets de droit ; Développement du patrimoine par le contrat ; Préservation des sujets de droit et de leur patrimoine par les actions en responsabilité ; Développement du patrimoine à travers la création de structures juridiques.

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Séance plénière	Présentation du cours	Aucun
2	TD1	Les systèmes juridiques	Aucun
	TD2	Les auteurs et sujets de droit	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD3	L'organisation judiciaire	Lecture de la section

			I'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD4	Le droit de la responsabilité civile	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD5	Le droit des contrats (formation)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD6	Le droit des contrats (exécution)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD7	Le droit commercial	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD8	Les commerçants	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD9	Droit des sociétés (formation)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD10	Droit des sociétés (Gestion)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD11	Droit des sociétés (Gestion)	Lecture de la section correspondante de l'ouvrage « droit de l'entreprise ». Préparation du TD.
	TD12	Correction du cas 24h	Aucun

METHODES PEDAGOGIQUES

Le cours alterne des séances de présentation des mécanismes juridiques fondamentaux et des séances de mise en application de ces fondamentaux au travers de cas.

METHODES D'EVALUATION				
EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DUREE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE EVALUÉ
Contrôle continu	50 %	Cas 24 h +	24h	Méthode du cas

		participation		pratique, droit des contrats et de la responsabilité, organisation judiciaire
EXAMEN FINAL	50%		2h	Ensemble des objectifs du cours

LECTURES

Droit de l'entreprise, LAMY, dernière édition.

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_MKG_525:ENJEUXDELACONSOMMATION

NB HEURES : 18

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 3 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : SYLVIE JEAN

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants un cadre conceptuel multidisciplinaire permettant d'appréhender les dimensions sociologiques et psychologiques de la consommation et de ces comportements.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Maîtriser les différents concepts en lien avec la consommation.

Savoir analyser une situation de consommation en utilisant les concepts étudiés.

PRE-REQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Histoire de la consommation	Introduction du cours Rappels historiques Exemples Définitions de la consommation et du marketing	aucun
2	Les pratiques de consommation	Typologie des pratiques de consommation Notion de valeur Co-création de valeur	Lecture article Lecture chapitre 1 livre obligatoire Préparation exercice
3	La culture de consommation	Les rituels de consommation Rôles de la publicité et de la mode	Lecture article Lecture chapitre 2 livre obligatoire Preparation cas
4	Les communautés de marques	Notion de communauté Fidélité à la marque	Lecture article Lecture Chapitre 3 livre obligatoire Preparation cas

5	Les résistances à la consommation	Notion de résistance Boycott Parodies publicitaires	Lecture article Lecture Chapitre 4 livre obligatoire Préparation cas
6	Identité et consommation	Notion d'identité Ethnicité Régionalisme	Lecture article Lecture Chapitre 5 livre obligatoire Preparation cas

METHODES PEDAGOGIQUES

Lectures
Etudes de cas et exercices
QCM

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	20%	QCM	30 mns	Acquisition des concepts
Etudes de cas	20%	Présentations orales	30 mns par groupe	Mise en pratique des concepts
Examen final	60%	Mini cas	1h30	Acquisition des concepts et mise en pratique

LECTURES

« Introduction au marketing » (2014), Sylvie JEAN, Marie-Catherine MARS, Loick MENVIELLE, Jean-Baptiste WELTE, collection Syntec, Pearson.

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_I&T_526: SOFTWARE FOR BUSINESS

NB HEURES : 12

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1.5 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : PATRICK VERMESCH

OBJECTIFS DU COURS

Excel constitue un système de calcul et de modélisation employé aujourd’hui dans toutes les entreprises, et surtout par tous les cadres. Il représente donc pour les étudiants un logiciel dont la maîtrise est absolument indispensable. Ce cours se propose de leur apprendre à modéliser des problématiques de gestion en utilisant les principales fonctions d'Excel, et détaillera notamment les fonctions de calcul, la gestion des données, les listes et les tableaux croisés dynamiques ainsi que les représentations graphiques de séries de données

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l’issue de ce cours, l’étudiant sera capable de:

- Maîtriser un environnement informatique et bureautique d’entreprise.
- Maîtriser la résolution de problèmes de gestion à l'aide d'Excel.
- Concevoir tout type de tableaux de bord nécessaire à la gestion d’entreprise.

PRE-REQUIS

Une bonne connaissance, en tant qu'utilisateur, de l'environnement matériel et logiciel d'un micro-ordinateur (Windows, périphériques, gestionnaire de fichiers...) est souhaitée.

Connaissance et utilisation de BlackBoard.

CONTENU DU COURS

SESSION	SUET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Prise en main du logiciel (configuration, options...). Adressage des cellules dans les calculs. Spécificités des formats (dates dans les formules, chaînes de caractères dans les calculs).	Travaux pratiques (Corrigés mais non pris en compte dans l'évaluation finale). QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances.	Travaux sur BlackBoard + EAO : TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 INTERFACE. TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 MENU ACCUEIL - Format cellule. TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 MENU ACCUEIL - Le presse papier. TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 MENU ACCUEIL - Les styles. TUTORIEL ANIME EXCEL 2007 MENU ACCUEIL - Mise en forme.
2	Audit des formules et	Travaux pratiques :	Travaux sur BlackBoard +

	<p>gestion des erreurs. Structure conditionnelle. Prise en compte du calendrier dans les formules.</p> <p>Gestion des tableaux et matrices sous Excel.</p>	<p>Fonction & Fonction ET Fonction JOURSEMAINE Fonction SI Fonction TEXTE</p> <p>Fonction CAR Fonctions de recherche.</p> <p>Filtres et tris.</p>	EAO.
3 & 4	Etude de cas : Le CAC 40.	Connexion sur un site boursier.	Travaux sur BlackBoard + EAO.
		Ajouts des données reliées à un site Web.	Travaux sur BlackBoard + EAO.
		Calculs matriciels, équivalences, recherche de données, traitements	Travaux sur BlackBoard + EAO.

METHODES PEDAGOGIQUES

Le cours se déroule sous forme de sessions dans une salle dotée de micro-ordinateurs, alternant le cours proprement dit et la réalisation d'exercices. En plus de ces sessions, les étudiants sont invités à suivre un enseignement complémentaire dispensé à l'aide de modules elearning accessibles via Blackboard.

METHODES D'EVALUATION

MÉTHODE	% DE LA NOTE FINALE	DÉTAILS	TIMING	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen final	100 %	Examen en salle informatique	Après la fin du cours (durée 1h30)	Maîtrise du logiciel

LECTURES

Ce cours n'est pas construit autour d'un textbook mais il inclut des lectures de documents et de supports rédigés par les enseignants qui sont indiquées en séance.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Conseil de discipline pour le plagiat.

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_ANG_502: BUSINESS COMMUNICATION**NUMBER OF HOURS: 18****SEMESTER 1****INTERNATIONAL PROGRAMME - 2 ECTS****COURSE COORDINATOR: PETER DALY****COURSE OBJECTIVES**

- To improve the student's lexical, syntactical and grammatical proficiency to enable them to become operational in M1 and in their first internship.
- To develop communicative competence and business vocabulary knowledge.
- To prepare students to achieve the requisite TOEIC score.
- To provide students with the necessary skills for effective professional managerial communication.
- To practise business register awareness through the drafting of various business documents

LEARNING OUTCOMES

At the end of this course, the student will be able to:

- Pitch their idea of a new product or service to potential investors
- Give a professional product presentation using effective verbal and non-verbal communication
- Negotiate a contract using international conditions of trade
- Prepare recruitment documentation such as CVs, SAFs, letters of application
- Interview for an internship
- Understand and present different leadership and management attributes

PREREQUISITES

Level B2/C1 (CEFR) Level B2/C1 (CEFR)

COURSE CONTENT

- Sales Pitches and Entrepreneurship
- Presentation Skills and Product Presentations
- Recruitment documentation
- CV Writing
- Interviewing practice
- Negotiation

TEACHING & LEARNING METHODS

An e-learning component as preparation work for each class lesson TOEIC practice tests

Small group case study work

Discussions, simulations and role plays in class

Web-based activities

ASSESSMENT METHODS

Obligatory Continuous Assessment – 80% Participation Grade – 20%

READINGS

Students will be provided with a course package at the beginning of the semester All other course documents are available on BlackBoard®

RULES FOR ABSENCE AND PLAGIARISM

Students who miss more than 1 class will have 1 point deducted from their final grade.

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ALL_501: ALLEMAND

NB HEURES : 18

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : MONIKA BOURBIGOT

OBJECTIFS DU COURS

Festigung der allgemeinen Deutschkenntnisse

Verbesserung der praktischen Kommunikationsfähigkeiten

Einführung wirtschaftsbezogenen Wortschatzes und wirtschaftsbezogener Themen

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Die Vor- und Nachteile des Standorts Deutschlands richtig einschätzen zu können

Den Aufbau und die Ablaufprozesse in einer deutschen Firma zu verstehen

Grafiken und Diagramme analysieren und auswerten zu können

Die politischen und wirtschaftlichen Hauptinstitutionen in Deutschland zu kennen

Den Luxusmarkt in Deutschland zu kennen

- Professionell zu präsentieren, zu schreiben und zu telefonieren

PRE-REQUIS

Die Studenten sollten die Grammatik und die Syntax der deutschen Sprache beherrschen und mündlich in der Lage sein, 10 Minuten frei über ein vorgegebenes Thema zu sprechen (Mittelstufe: Niveau B1 GER).

CONTENU DU COURS

Der Unterrichtsaufbau:

Aktuelle Nachrichten

1 Gruppenvertrag mit Quiz

Rollenspiele/Diskussionen

Internetarbeit

WOCHE	THEMEN
1	Kennen lernstunde
2/3	Standort Deutschland
4/5	Unternehmen – Aufbau und Abteilungen einer deutschen Firma
6/7	Unternehmen - Präsentieren
8/9	Grafikanalysen
10/11	Luxus in Deutschland
12	Redewendungen

METHODES PEDAGOGIQUES

Praktische Übungen, Internetrecherchen, Hörverständnisübungen, Spiele, Simulationen, ergänzende Lernmaterialien auf der Lernplattform Blackboard.

METHODES D'EVALUATION

5 Noten pro Semester (5 x 20 %):

2 schriftliche Noten

2 mündliche Noten

1 Mitarbeitsnote.

LECTURES

Wirtschaftswoche (<http://www.wiwo.de>).

Deutsche Welle (<http://www.dw-world.de>). Focus (<http://www.focus.de>).

Tatsachen über Deutschland (<http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de>).

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Anwesenheitspflicht

Zur Erreichung des Studienziels wird die Anwesenheit der Studierenden in allen Lehrveranstaltungen erwartet. Bei mehr als 2 unentschuldigten Abwesenheiten, reduziert sich die Gesamtsemesternote um 1 Punkt.

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ARA_506: ARABE

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: BACHIR DAHMANI

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de faire acquérir à l'étudiant une solide connaissance de la langue arabe. Il s'agit de faire découvrir, à travers les textes, certains aspects socioculturels, politiques et économiques du Monde arabe avec sa multiplicité, ses problématiques et ses rapports au monde, à "l'autre".

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

1. Repérer la progression thématique ;
2. Mettre en évidence l'implicite par la connaissance du contexte ;
3. Etablir des relations entre les informations pour faire des déductions, des prédictions.

PRE-REQUIS

Prendre en compte les connaissances antérieures des élèves pour intégrer progressivement de nouvelles informations et de nouvelles compétences.

CONTENU DU COURS

Semaine	Sujet	Contenu	Travail préparatoire
1	Introduction générale sur l'arabe commun des 22 pays arabes. La diglossie et le bilinguisme chez les Arabes. Le Maghreb	Langue arabe. L'arabe étudié ici est l'arabe littéral moderne en usage dans la littérature et dans les médias (presse, télévision, Internet.)	
2	Etude de textes. Morphologie. Grammaire	De distinguer les parties du discours en arabe : substantifs, adjetifs, etc. ;	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
3	Etude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes : politique.	Recherche sur les thèmes du cours suivant
4	Etude de textes	Utilisation des prépositions	Recherche sur les thèmes du cours suivant
5	Etude de textes	Acquisition de structures complexes de la langue arabe	Recherche sur les thèmes du cours suivant
6	Etude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes : économique.	Recherche sur les thèmes du cours suivant
7	Etude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes: sociale	Recherche sur les thèmes du cours suivant

8	Thème et version	<p>Mise en parallèle d'usages lexicaux et de structures syntaxiques entre le français et l'arabe visant à éviter des calques et des interférences.</p> <p>Le thème à ce niveau là est le meilleur moyen d'assurer la fixation des notions grammaticales et du vocabulaire. Il a paru nécessaire d'introduire quelques mots nouveaux à chaque cours en revenant inlassablement sur le vocabulaire des cours précédents.</p>	<p>Faire des recherches sur les méthodes à appliquer lors de la traduction d'un texte.</p> <p>Apprentissages de la traduction avec application des subtilités linguistiques et les difficultés relatives au génie des deux langues</p>
9	Introduction à la composition et au fonctionnement des sociétés arabo-musulmanes contemporaines :	Approche historique et géographique. Qatar et EAU.	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
10	Introduction à la composition et au fonctionnement des sociétés arabo-musulmanes contemporaines :	Approche géopolitique	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
11	Etude de textes littéraires	: Il s'agit de faire découvrir, à travers les textes littéraires et les romans les écrivains arabes comme Najib Mahfoud, Taha Hussein Tawfiq al-Hakim, al-Aqad et autres.	Recherche sur les thèmes du cours suivant.

METHODES PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont nombreuses et variées pour transmettre un savoir. Celles que nous adoptons dans notre travail sont les suivantes :

Méthode démonstrative ;

Méthode active ou de découverte.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSA	

Participation, assiduité, présence en cours	20%				
Ecrit 1	20%		Une demi-heure	Connaissance du cours précédent	
Ecrit 2	20%		Une demi-heure		
Oral 1	20%		Pendant le cours		
Oral 2	20%		Pendant le cours		

LECTURES

BLACHERE, R. *Grammaire de l'arabe classique*. Paris : Maisonneuve et Larose, 1975.

GALAYINI, M. *Gami' ad-durus al-'arabiya*. Beyrouth: *al-Maktaba al-'Aṣriyya*, 1983.

GUIDERE, M. *Grammaire alphabétique de l'arabe*. Nouv. Éd. Paris : Ellipses, 2004.

as-ŠARTUNI, R. *Mabadi' al-'arabiya*. Beyrouth. Dar al-Mašriq, 1973.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les absences qui ne sont pas justifiées = - 1 pour chaque absence.

Le plagiat est strictement interdit. Travail plagié = 0. L'étudiant sera sanctionné administrativement.

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_CHI_511: CHINOIS

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: ALICE ZHANG

OBJECTIFS DU COURS

Connaissance à la culture et l'économique du pays ;
 Connaissance la vie d'entreprise chinoise, et la vie quotidienne.
 Développer la compétence de communication et compréhension.
 Communication assez à l'aise et naturellement.
 Savoir tenir une conversation sur un sujet donné.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:
 Perfectionner les compétences d'écrites et orales dans une situation d'entreprise ;
 Développer la compréhension orale et l'expression écrite des structures de vie quotidienne ;
 Développer la compétence de communication.

PRE-REQUIS

Ayant suivi au minimum 300h de cours Chinois.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaine 1	Marché économique En chine	La situation du marché chinois, son évolution et son développement;	Lecture de cours et de compréhension
Semaine 2	Besoin des consommateurs	Les nouveaux besoin des consommateurs ;	Lecture de cours et compréhension
Semaine 3	Politiques en Chine	Aspects économiques, sociologiques, politiques chinois ;	Lecture revue de presse
Semaine 4	Société Chinois	thèmes sur importants l'actualité.	Lecture revue de presse
Semaine 5	HSK	Exercice de Hsk	Exercice
Semaine 6	CV	Rédaction de CV	
Semaine 7	Contrôle	Exposé d'un sujet choisi et présenté par les étudiants.	

Semaine 8	Débats	Politique et économiques Chinoise	Préparer le thème des débats
Semaine 9	Traduction	Thème	
Semaine 10	Grammaire	Exercice de grammaire	grammaire
Semaine 10	Vocabulaire	Dictée	vocabulaire
Semaine 11	Révision		
Semaine 12	Examen final	Tous les cours du semestre	Révision

METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen final	80%	Ecrit 1 20% écrit 2 20% Oral 1 20% Oral 2 20%	1h30	Atteindre les objcetifs
Participation	20%	Participation en cours	Oral + dictée 10 minutes	

LECTURES

- Business Chinese. Lili ,Ding anqi,(2002) Bei jing daxue
- Revue de presse ;
- Business Chines 500 phrases.Liu yanhu,liuyeqing(2008) Sinolingua Beijong.
- Ni shuo ba Arnaud Arslangul, Jin yezhi, Claude Lamouroux,Isabelle Pille (2012) Paris : didier

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ESP_503: ESPAGNOL

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: ALEXANDRE CARON

OBJECTIFS DU COURS

Las clases permitirán a los estudiantes reflexionar sobre la actualidad política, cultural y social de España y de América latina, con un enfoque particular sobre la Cultura y los diferentes Festivales del mundo hispanohablante. El estudiante se confrontará también con las realidades económicas del mundo hispánico. Podrá estimular sus competencias lingüísticas necesarias gracias a un acompañamiento completo. Podrá por fin preparar los documentos necesarios para la contratación: CV, carta de motivación....

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Al final del curso, el estudiante será capaz de:

1. Tener una reflexión sobre temas culturales utilizando todas las herramientas lingüísticas disponibles.
2. Hablar y escribir con un español correcto.
3. Presentar todos los documentos necesarios para un proyecto de prácticas o de empleo.
4. Confrontarse con problemas geopolíticos y tener una reflexión sobre dichos problemas.

PRE-REQUIS

Nivel B2 (CEFR).

CONTENU DU COURS

SEMANA	TEMA	CONTENIDO	TRABAJO PREVIO
1	Clase de vuelta.	Presentación del programa, los estudiantes se presentan	Lectura de textos + Preparación de los ejercicios
2	La lengua española en el Mundo	Test de posicionamiento europeo	Lectura de diferentes textos + Visionado de vídeos + Preparación de los ejercicios
3	Estudio de la Música a través el estudio de Gustavo Dudamel. Relación Música / Empresa / Negocios	Análisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de la presentación de grupo + Visionado de vídeos + preparación de los ejercicios
4	La Música a través de 3 puntos de vista: • Creadora de Vínculo social • Sinónimo de Innovació	Debates sobre los temas estudiados + visionado de vídeos.+++	Preparación de la presentación de grupo + preparación de los ejercicios

	de Creatividad		
5	El crowdfunding: Peligros y retos de la burbuja crowdfunding	Análisis / Comentario de los textos estudiados + Debates sobre el fenómeno del financiamiento colaborativo.	Preparación de la presentación de grupo + Preparación de los ejercicios (traducción)
6	El Boom de la nueva Gastronomía: Creatividad, innovación y ciencia en la cocina	El caso Ferrán Adrià	Preparación de la presentación de grupo + Ejercicio sobre Frases hechas y refranes
7	Sector de la alimentación + Gastronomía + Las empresas familiares	Los hermanos Roca + Gastón Acurio	Preparación de la presentación de grupo + Preparación de los ejercicios
8		Clase dedicada a Debates sobre los temas vistos en clase y sobre temas de Actualidad	Preparación del ejercicio leyendo la prensa
9/10		Creación de una Semana Cultural / Festival (examen oral)	
11		Examen escrito	
12		Taller / Ejercicio creativo	

METHODES PEDAGOGIQUES

Se planteará un curso estructurado en sesiones interrelacionadas, tanto en el plano de los conocimientos económicos como en el lingüístico.

Se tratará en las clases con la misma intensidad la lengua oral y escrita, la comprensión y la expresión, la creación y la comunicación.

El planteamiento del curso deberá ser interactivo, mezclando el trabajo sobre documentos escritos y audiovisuales, individual y en grupos, los debates, las exposiciones orales...

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBAL E	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Escrito	40 %	dos notas (20% cada una): un escrito en clase + un trabajo escrito en grupo relacionado con la presentación	Duración variable	Comprensión y expresión escrita.

Oral	40 %	Dos notas (20% cada una): una presentación «Semana Cultural» + una presentación sobre unos hechos de actualidad que los estudiantes tienen que analizar y comentar	Duración variable (de 15' a 30')	Comprensión y expresión oral.
Participación	20 %	participación durante las clases		expresión oral.

LECTURES

Los estudiantes recibirán al principio del semestre un manual creado especialmente para ellos. También recibirán un acompañamiento elearning específico en Blackboard®.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

A partir de la segunda ausencia sin justificación, se quitará un punto a la media del semestre.

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_HEB_527: HÉBREU**SEMESTRE 1****RESPONSABLE DU COURS : ILANIT BEN-DOR DERIMIAN****OBJECTIFS DU COURS**

Bonne connaissance du système verbal, et en particulier des ‘verbes faibles’ ;
Approfondissement des données grammaticales (flexions des noms et des pronoms, états construits...) ;
Consolidation des connaissances lexicales et culturelles ;
Exercices structurels ainsi qu’activités écrites et orales ;
Lecture et compréhension d’articles de presse.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l’issue de ce cours, l’étudiant sera capable de:
Maîtrise de la syntaxe, permettant la lecture de textes divers de difficulté moyenne ;
Bonne connaissance de la structure verbale ;
Une certaine maîtrise de l’oral ;
Bonne connaissance des aspects culturels d’Israël.

PRE-REQUIS

Connaissance de la langue : bonne pratique à l’oral et à l’écrit.

CONTENU DU COURS

Le cours sera constitué des activités suivantes :
Approfondissement du système verbal, et en particulier des ‘verbes faibles’ ;
Approfondissement des données grammaticales (flexions des noms et des pronoms, états construits...) ;
Consolidation des connaissances lexicales et culturelles ;
Exercices structurels ainsi qu’activités écrites et orales ;
Lecture d’articles de presse.

METHODES PEDAGOGIQUES

A partir des matériels pédagogiques :
Etude systématique du vocabulaire vu dans les textes ;
Apprentissage des structures fondamentales ;
Compréhension écrite (lecture de textes) ;
Expression écrite ;
Expression orale.

METHODES D'EVALUATION

Participation : 25 %
Evaluation orale : 25 % Devoir Maison : 25 % Examen final : 25 %

LECTURES

Manuel de cours (à déterminer, en fonction du niveau des étudiants). Le verbe hébreu en action – B. DONNET-GUEZ, Ed VéraPax.
Grammaire de l’hébreu – B. DONNET-GUEZ, Ed VéraPax.

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_ITA_504: ITALIEN

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: LUISIANA NASO

OBJECTIFS DU COURS

Conoscere il tessuto industriale italiano con le sue specificità (imprese a conduzione familiare, i distretti industriali). Familiarizzarsi con il vocabolario delle lettere commerciali, saper redigere il CV in italiano e prepararsi a sostenere un colloquio di assunzione.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Al termine di questi corsi, gli studenti saranno in grado di:

Conoscere il linguaggio degli affari

Migliorare la comunicazione scritta e orale

Conoscere il sistema economico italiano

Conoscere la figura del mercante fiorentino all'origine di innovazioni tecniche ancora utilizzate oggi (assegni, assicurazioni, partita doppia, lettere di credito)

Essere informati sull'attualità

PRE-REQUIS

Livello B1.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Primo corso	Il commercio e i diversi tipi di società	Definizioni del Codice civile e discussione	Studiare i diversi tipi di società. Preparare i testi sull'agricoltura
Secondo corso	Il settore primario	L'agricoltura italiana	Preparare testo sulle imprese familiari
Terzo corso	Le imprese familiari	Esempio della Benetton	Ricerche sulla famiglia Benetton
Quarto corso	La pubblicità Benetton	Video sulla pubblicità di Oliviero Toscani. Discussione	Riflessione sulle pubblicità attuali della Benetton
Quinto corso	Esposti sulle imprese familiari	Scegliere un'impresa familiare italiana e presentarla all'orale. Dibattito: quali sono i limiti della pubblicità?	Studiare tutti i testi fatti in classe. Redigere il CV e la lettera di motivazione in italiano. Rispondere ad un annuncio
Sesto corso	Compito in classe		Preparare il caso Calearo
Settimo corso	Seguito esposti. Studio di	Spiegazione del caso Calearo. Domande	Preparare i testi sui distretti

	ricambio generazionale	all'orale, vocabolario. Perché il ricambio generazionale è un momento difficile? Esempi di altre imprese italiane arrivate alla terza-quarta generazione	
Ottavo corso	Che cos'è un distretto? Come funziona? Colloqui ed esposti	Studio dei distretti industriali italiani	Studiare il vocabolario specifico delle lettere di ordinazione
Nono corso	Come redigere una lettera commerciale. Colloqui ed esposti	Esempi di lettere di ordinazione	Fare alcune lettere a casa. Preparare il testo sui mercanti fiorentini
Decimo corso	Introduzione al Medioevo. Colloqui	Presentazione di questo periodo storico	Preparare i testi sulle nuove tecniche bancarie
Undicesimo corso	Il commercio durante il Medioevo. Fine colloqui	I mercanti fiorentini e le nuove tecniche bancarie	Rivedere tutti i documenti prima del compito in classe
Dodicesimo corso	Compito in classe		

METHODES PEDAGOGIQUES

Ascolto e relazioni di documenti audio e video, articoli di stampa, esposti, dibattiti, traduzioni dal francese all'italiano Analisi di tabelle, ricerche personali
Autoapprendimento

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
2 compiti scritti	40%	20% ciascuno	1h30	Le imprese italiane/le lettere commerciali
2 orali	40%	20% ciascuno	10-15 mn ciascuno	Espresso/Colloquio
Partecipazione	20%			

LECTURES

Lectures obligatoires :

La Stampa : L'Espresso, L'Espresso, Il mondo, Il Sole 24 Ore, La Stampa, La Repubblica, Il Corriere della Sera, etc...

Lectures recommandées : « L'Italia Geoeconomica » - Utet Libreria

« Lo stato dell'Italia » - Il saggiaore, Ed. Mondadori "Les études de la Documentation Française sur l'Italie"

« L'economia italiana » - Balcet- Ed. Feltrinelli – Milano - 1997

« L'italien des affaires » - ERCOLINA (Zabarino) – Editions d'Organisation – 1994 Lectures complémentaires : « I libri della famiglia » di Leon Battista Alberti

Alcuni canti della Divina Commedia

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_JAP_197: JAPONAIS

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: FUMIKO SUGIE

OBJECTIFS DU COURS

Acquérir la compétence de comprendre la conversation courante et s'exprimer de manière simple

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Comprendre les points essentiels des conversations courantes sur les sujets familiers

Comprendre les textes courts et rédigés avec l'aide de furigana pour les kanji difficiles

Communiquer de façon simple dans une situation courante de la vie et prendre part sans préparation à une conversation

S'exprimer de manière simple, articuler des expressions pour raconter des expériences et des événements, ainsi que donner les raisons et les explications de ses opinions ou projets.

PRE-REQUIS

Japonais de base correspondant à A2 de CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ou à N5 de JLPT (Japanese-Language Proficiency Test)

CONTENU DU COURS

Semaine	Sujet	Contenu	Travail préparatoire
1	Première rencontre	Expression d'intention et de sentiment	Indiqué en classe
2	Voyager	Expression d'échange d'objet et d'acte	
3	Demander	Mots Interrogatifs, phrases passive	
4	Conseiller, proposer (Examen intermédiaire)	Phrase interrogatives	
5	Raconter le passé Faire réservation	Expression d'évolution et de volonté	
6	(Examen final)	Exposé et question-réponse	

METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel utilisé Weekly J book1, vocabulaire à télécharger gratuitement sur le site : <http://bonjinsha.com/> L'activité en cours est basée principalement sur la compréhension et expression orale

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	20 (oral)	Question-réponse à oral	15min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents
Examen intermédiaire	20 (écrit)	Une réduction sur un des thèmes travaillés en cours	15 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents

Examen final	20 (oral)	Exposé individuel à oral sur les sujets abordés en cours. Question-réponse entre les étudiants	10 min. / pers.	Exprimer à oral son opinion sur les sujets familiers et argumenter.. Participer à l'interaction après l'exposé de chaque étudiant
Examen final	20 (écrit)	Compte-rendu de l'exposé		Exprimer à écrit, en utilisant les kanji appris, son opinion sur les sujets familiers et argumenter.
Participation	20	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.

LECTURES

Aucun

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_POR_196: PORTUGAIS

NB HEURES : 18

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : EDUARDO GARGIONI

OBJECTIFS DU COURS

En plein essor socio-économique, le Brésil est devenu une puissance et a pris une position de leadership sur la scène mondiale en attirant des investissements, personnes et entreprises étrangères qui y voient des nouvelles opportunités d'affaires.

L'apprentissage de la langue et de la culture brésilienne est un défi à tout étranger voulant y faire des affaires ou s'y installer, ainsi que pour les étudiants souhaitant faire un échange ou stage sur place. Le cours de langue portugaise, qui est également axé sur la culture brésilienne, a comme but principal la communication avec les natifs, non seulement par la connaissance de langue mais aussi les us et coutumes du pays.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Suivre une intervention sur des sujets abstraits ou complexes, même hors de son domaine ;
- Comprendre avec aisance une émission radiodiffusée, télévisée, un film et reconnaître l'implicite ;
- Faire une présentation sur un sujet complexe et parvenir à une conclusion appropriée, s'exprimer avec aisance, suivre et participer avec aisance à une discussion ;
- Comprendre sans difficultés des textes longs et complexes dans le domaine de la vie sociale, du travail ou universitaire avec l'utilisation éventuelle d'un dictionnaire ;
- Ecrire des textes bien structurés, prendre des notes détaillées, résumer des textes longs ; maintenir un très bon degré de correction grammaticale.

CONTENU DU COURS

WEEK	TOPIC	CONTENT	PREPARATORY WORK
1-	Introduction	Introduction sur le Brésil, le présent et les perspectives pour le futur avec un court-métrage sur le pays. Discussion, échange d'idées, conclusions.	
2-	Révision sur les temps	Révision grammaticale des temps du présent, passé et futur ainsi que les prépositions à travers la compréhension de textes écrits sur le Brésil.	
3-	Présentation orale	Présentation en binôme sur un thème d'actualité au Brésil. Après chaque présentation un court débat sur le thème pour échange d'idées et conclusions.	Préparation d'un court exposé sur un thème d'actualité au Brésil
4-	Activité grammaticale sur le subjonctif	Introduction grammaticale du présent du subjonctif à travers un texte sur le monde des affaires, activité pratique sur les expressions qui demandent l'utilisation du subjonctif	
5-	L'environnement et le développement durable	L'environnement, le développement durable : enjeu d'importance majeur dans le monde actuel. Le point de vue d'un pays émergent, ses choix économiques et politiques. Présentation, discussion, lecture de textes.	Lecture d'un texte sur le développement durable
6-	Le conditionnel	Le conditionnel pour exprimer la politesse, les conseils, le désir, l'imaginaire. Activités, jeux de rôle qui incitent les étudiants à parler de leurs souhaits.	

7-	Le recyclage : un enjeu économique	Un court-métrage sur le recyclage, qui est aujourd'hui un enjeu économique d'une grande importance dans les pays émergents. Créateur d'emplois et en plein essor, le recyclage absorbe une grande main d'œuvre. Discussion, perspectives pour le futur.	Un texte de la presse sur le recyclage et ses enjeux économiques
8-	Le subjonctif futur et passé	Le futur et le passé du subjonctif/l'hypothèse à travers des activités et textes pour exprimer le souhait.	
9-	Le tourisme	Court-métrage sur le tourisme au Brésil. Son importance et les enjeux que cela représente pour le pays. Débat sur les possibilités de développement du secteur.	

METHODES PEDAGOGIQUES

Activités de compréhension de différents types de discours oraux à partir de documents authentiques vidéo et audio, Activités d'expression orale en différents contextes : exposés, débats, entretiens d'embauche... Lecture et réflexion sur des thèmes variés : société, affaires, marketing, politique, environnement... Production de documents, résumés, analyse et synthèse de textes.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE FINALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Oral 1	20%	Présentation orale sur un thème ayant rapport avec le Brésil	Environ 10/15 minutes par étudiant	1 à 4
Oral 2	20%	Présentation orale sur un thème économique	Environ 10/15 minutes par étudiant	1 à 7
Ecrit 1	20%	Une recherche en forme de dossier en rapport au Brésil, ses régions, les particularités de chaque région.		1 à 4
Ecrit 2	20%	Présentation Ecrite sur un thème économique :le développement durable, le recyclage, le tourisme.		1 à 7
Participation	20%	Ici est évaluée la participation de chaque étudiant à toutes les activités proposées au cours du semestre		1 à 9

LECTURES

Obligatoires :

Harumi de Ponce, Maria. Andrade Burin, Silvia. Florissi, Susanna. 2012. Bem-Vindo – A língua Portuguesa no Mundo da Comunicação. Editora SBS

Péret Dell'Isola, Regina Lucia. Apparecida de Almeida, Maria José. 2008. Terra Brasil – Curso de Língua e Cultura. Editora UFMG.

De Ponce, Arumi. Burim, Silvia. Florissi, Susanna. 2006. Panorama Brasil – Ensino do Português do Mundo dos Négocios. Editora Galpão.

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV2_RUS_505: RUSSE

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: TATIANA TRANKVILLITSKAIA

OBJECTIFS DU COURS

Approfondir les connaissances grammaticales et lexicales ;

Approcher la langue par les sujets d'actualité tant géopolitique que socio-économique et culturelle centrés sur la Russie contemporaine.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de: Ecrire en russe un résumé cohérent d'un article ;

Faire un exposé de quinze minutes en russe à partir d'un article.

PRE-REQUIS

Enseignement post prépa LV1 ou LV2 ou bilingue russophone qui s'appuie sur la compréhension des principaux problèmes liés aux connaissances géopolitiques, économiques, sociétales.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
S1 1-12	Langue des affaires	Textes (presse, manuels), exercices, exposés	Vocabulaire à apprendre, traduction, recherche sur internet

Test de niveau ;

Analyse de revues de presse portant sur l'économie russe et ses spécificités et sur la Russie dans le monde.

METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés sous forme d'exercices écrits et oraux Analyse des textes (écrite et orale)

Travail en groupe pour les exercices oraux (questions-réponses, discussions) Travail sur Internet en cyrillique

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Participation	20 %			
Évaluation Orale	40 %	2 évaluations à 20 % chacune		
Évaluation Ecrite	40 %	2 évaluations à 20 % chacune		

LECTURES

Articles de presse en russe et en français sur la Russie Revue *Carrière* en russe

L. Klobukova (réd.), *Russkij jazyk dlja èkonomistov*, Moscou, Russkij Jasyk, Kursy, 2012, 160 p. (extraits)

Derjagina (réd.), *V gazetah pišut*, Moscou, Russkij Jasyk, Kursy, 2012, 280 p. (extraits) Sites Internet en russe sur les actualités en Russie

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_ARA_577: 1 ARABE

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: BACHIR DAHMANI

OBJECTIFS DU COURS

Une initiation à l'arabe moderne pour les débutants, puis la possibilité de progresser sur plusieurs niveaux ;
 L'étudiant doit apprendre à lire, à prononcer correctement et à écrire, sous la dictée, des mots ou des phrases dépourvus de tous les signes orthographiques ;
 Il doit aussi apprendre à tenir compte des règles les plus élémentaires de l'orthographe.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Former des phrases correctes ;
 Pratiquer l'arabe moderne ;
 Conversation – exercices en situation et sur images (Echanges de propos, s'entretenir familièrement....)

PRE-REQUIS

Aucun.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	L'origine de la langue	L'arabe est une langue sémitique de la même famille que le syriaque, l'araméen et l'hébreu. C'est la langue des anciens Arabes, ensemble de tribus originaires de la Péninsule arabique et la langue commune de 22 pays arabes de la Mauritanie au Sultanat d'Oman.	
2	L'alphabet arabe	Prononciation et écriture	Exercices d'écriture
3	L'alphabet arabe	Prononciation et écriture	Exercices d'écriture
4	Introduction à la phrase simple	Sujet et attribut de sujet	Exercices
5	Introduction à la phrase simple	La position de l'auxiliaire être en arabe	Exercices
6	Expression orale	Locution en arabe à apprendre par cœur	Exercices
7	Les pronoms personnels	Conjugaison des verbes à l'accompli	Exercices
8	Les pronoms affixes	Avec des noms	
9	Les démonstratifs	Eloignement et proximité	Exercices

METHODES PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont nombreuses et variées pour transmettre un savoir. Celles que nous adoptons dans notre travail sont les suivantes :
 Méthode démonstrative ;
 Méthode active ou de découverte.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	25%		Une demi-heure	
Participation	25%		Une demi-heure	Connaissance du cours précédent
Devoir sur table	50%		1 heure	

LECTURES

Chaîne Al-Jazeera (documentaire) Al-Hayat (Journal en arabe)

Arabe Grammaticalement Correct de Mathieu Guidère.

Kayfa taql de Lynne Franjié

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les absences qui ne sont pas justifiées = - 1 pour chaque absence.

Le plagiat est strictement interdit. Travail plagié = 0. L'étudiant sera sanctionné administrativement.

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_CHI_510: 1 CHINOIS

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: ALICE ZHANG

OBJECTIFS DU COURS

Connaissance à la culture et l'économique du pays ;

Découverte de la langue chinoise ;

Maîtriser les bases de la communication orale dans des situations courantes : Demander son chemin. Aller au poste.

Demander des renseignements.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Maîtriser les fonctions essentielles de communication et les structures les plus élémentaires et les plus usuelles de langue chinoise moderne.

Compréhension et expression de chinois courant.

Donner son identité, sa nationalité, sa situation son lieu d'étude et adresse.

PRE-REQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaine 1	Prononciation	Prononciation et les quatre tons	Phonétique et prononciation
Semaine 2	Nationalité	Vocabulaire et grammaire de base	Lecture de cours et compréhension
Semaine 3	Chiffres et date	Construction de la phrase simple	Lecture
Semaine 4	Niveau de langue	Communiquer de façon simple	Lecture et conversation
Semaine 5	Contrôle	Vocabulaire et grammaire	Exercices et révision
Semaine 6	Dans une maison du thé	Conversation dans une maison du thé	Préparer vocabulaire d'une commande
Semaine 7	Transport	En train, en avion, en métro en bus	Vocabulaire et grammaire
Semaine 8	Révision	Tous les cours	Vocabulaire et grammaire
Semaine 9	Examen final	Tous les cours	

METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen final	50%		2h	Atteindre les objectifs
Contrôle continu	25%			
Participation	25%	Participation en cours	2h	

LECTURES

Méthode d'initiation à la langue et à l'écriture chinoises. Joel Bellassen (2010) La compagnie paris Ni shuo ne ? Arnaud Arslangul,Claud Lamoroux,Isabelle Pille. Paris :didier

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_ESP_508: 1 ESPAGNOL

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: ARANCHAHERNANDEZ

OBJECTIFS DU COURS

A partir d'un niveau débutant l'élève doit acquérir un niveau de compétences équivalent au niveau A2.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Expression écrite : écrire des notes et messages simples et courts ;

Expression orale en continu : utiliser une série de phrases ou d'expressions pour décrire en termes simples sa famille et d'autres personnes, ses conditions de vie, sa formation et son activité professionnelle actuelle ou récente ;

Expression orale en interaction : communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'information simple et direct sur des sujets et des activités familiers ;

Compréhension écrite : lire des textes simples ;

Compréhension orale : comprendre des expressions et un vocabulaire très fréquent le concernant (lui-même, sa famille, les achats, le travail...).

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction	Présentation et objectifs du semestre	
2	Donner des données personnelles Exprimer son opinion	Premier chapitre du livre	Révision
3	Savoir poser des questions en espagnol Les numéros	Premier et deuxième chapitres du livre.	Révision
4	Informer sur la profession ou les études	Finir deuxième chapitre du livre.	Révision
5	Demander information sur des entreprises	Commencer chapitre trois du livre.	Révision
6	Savoir exprimer accord ou désaccord devant une proposition	Finir chapitre trois du livre	Révision
7	Familiarisation avec les termes propres au monde du travail	Commencer avec le chapitre quatre	Révision
8	Présentation orale par petits groupes des connaissances	Oral	Préparation pour parler à l'oral
9	Examen de vérification des connaissances	Examen écrit	Révision du premier semestre

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours interactifs, diversifiés et dynamiques où des activités variées et pratiques se suivent pour arriver à un apprentissage adapté aux besoins de chaque élève.

Utilisation de matériel audio (cd rom) et vidéo authentiques en espagnol pour inciter les élèves à la prise de parole en cours.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle Continu	25 %	Il s'agit d'évaluer le travail de l'élève pendant chaque séance du cours.	Tout au long de l'année.	Les quatre objectifs d'apprentissage sont évalués.
Participation	25 %	Il s'agit d'évaluer l'implication de l'élève pendant chaque séance du cours.	Tout au long de l'année.	Les quatre objectifs d'apprentissage sont évalués.
Examen Final	50%	Examen écrit de vérification des connaissances acquises tout au long de l'année	Dernière séance du semestre	Les objectifs un, trois et quatre sont prioritairement évalués.

LECTURES

Lectures obligatoires :

GONZALEZ Marisa, MARTIN Felipe, CONCHI Rodrigo y VERDIA Elena 2010 Socios 1. Barcelona Difusión

Lectures recommandées :

Divers articles d'actualité que le professeur ajoutera tout au long de l'année.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les règles générales sont appliquées.

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_ITA_509: 1 ITALIEN

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: LUISIANA NASO

OBJECTIFS DU COURS

Acquérir le vocabulaire de la langue italienne utilisé dans les situations quotidiennes et économiques. Perfectionner l'expression orale et écrite, connaître certains éléments de la civilisation italienne

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Comprendre et s'exprimer en italien dans des situations de la vie quotidienne ; Connaître les structures fondamentales de la langue standard, le lexique ; Avoir des notions élémentaires de civilisation ;

Lire un article de presse et comprendre le vocabulaire économique de base.

PRE-REQUIS

Niveau débutants.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Premier cours	Unité 1 Se présenter et parler de soi, s'informer sur la santé des autres, langues parlées, etc	L'alphabet. Le verbe être et avoir au présent. Les articles définis et indéfinis. Les noms	Faire les exercices de l'unité 1. Apprendre les verbes. Mettre les articles devant les noms
Deuxième cours	Unité 2 Organiser un voyage, comment achète-t-on un billet, se renseigner sur un train à prendre, réserver une chambre à l'hôtel	Le présent des verbes réguliers et irréguliers, les verbes de mouvement. Les prépositions simples. Les heures. Les nombres. La géographie : une région italienne par cours	Faire tous les exercices de l'unité 2. Exercices supplémentaires sur les chiffres et les pourcentages
Troisième cours	Unité 3 Choisir un film, se renseigner par téléphone pour réserver une place de théâtre, donner des renseignements sur une direction à suivre	Les prépositions contractées, les pronoms interrogatifs, formation du pluriel et noms invariables. Une région italienne	Faire les exercices de l'unité 3. Ecrire 20 phrases en utilisant le présent
Quatrième cours	Unité 4 Raconter une histoire, décrire son appartement, louer une chambre ou un appartement, lire les annonces publicitaires	Le passé composé des verbes réguliers et irréguliers, accord du participe passé avec le sujet. Discussion en classe	Faire tous les exercices de l'unité 4. Apprendre le tableau des verbes irréguliers

Cinquième cours	Unité 5 Donner de ses nouvelles, écrire une lettre, accepter ou décliner une invitation, faire les courses, offrir et accepter quelque chose au bar	Les adjectifs et pronoms possessifs. Les pourcentages, les dates, les siècles	Faire tous les exercices de l'unité. Ecrire 20 phrases en utilisant le passé composé
Sixième cours	Unité 6 Organiser un voyage, prévoir les vacances, fixer un rendez-vous	Le futur simple et antérieur des verbes réguliers et irréguliers	Faire tous les exercices de l'unité 6.
Septième cours	Suite unité 6	Correction des exercices. Oral : Parler de vos prochaines	Exercices sur les superlatifs (fiche grammaticale)
Huitième cours	Fiche grammaticale	Les comparatifs d'égalité, de supériorité et d'infériorité	Révisions pour le devoir
Neuvième cours	Devoir en classe		

METHODES PEDAGOGIQUES

Utilisation du manuel « La lingua italiana per stranieri », articles de presse, vidéo, fiches grammaticales

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	25%	1 écrit – 2 oraux	Oraux : 10 mins	Expression écrite – Expression et compréhension orales
Participation	25%			
Examen final	50%	1 écrit	1h30	

LECTURES

Lectures obligatoires: La lingua italiana per stranieri” Corso Elementare ed Intermedio – Katerin Katerinov - M.C. Boriosi Katerinov Edizioni Guerra

“In italiano” Grammatica italiana per stranieri- Angelo Chiucchiù - Fausto Minciarelli

Lectures recommandées : Lecture de la presse italienne

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_JAP_594: 1 JAPONAIS

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS: FUMIKO SUGIE

OBJECTIFS DU COURS

Acquérir les connaissances de base du japonais et de la culture japonaise.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Lire et écrire des mots et des phrases simples avec les hiragana et les katakana ainsi que quelques dizaines de Kanji

Comprendre des conversations quotidiennes et courantes et en prendre les informations nécessaires, si les gens parlent lentement

Communiquer de façon simple : poser des questions simples sur des sujets familiers et des besoins immédiats, et y répondre.

S'exprimer en utilisant des expressions et des phrases simples sur le soi-même, sa famille, sa journée, ses activités, etc.

PRE-REQUIS

Aucun.

CONTENU DU COURS

SEMAIN E	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction	Salutation, prononciation	
2 et 3	Se présenter soi-même	Phrase simple de présentation	Lire hiragana et katakana
4 et 5	Ma famille (Examen intermédiaire)	Phrase négative	
6 et 7	Ce que j'aime	Adjectif	Ecrire Hiragana et Katakana
8	Ma journée	Verbe	
9	Examen final	Exposé et question-réponse	

METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel à acheter auprès du responsable de cours : A New Approach to Elementary Japanese [vol.1] Sound file à télécharger gratuitement sur le site : <http://www.nej.9640.jp>

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	25	Ecouter des questions et y répondre à l'écrit	20 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents
Examen final	50	Exposé à l'oral et à l'écrit individuel sur les sujets abordés en cours.	10 min. / pers.	S'exprimer à l'oral et à l'écrit avec des phrases très simples sur les sujets familiers. Participer à l'interaction entre les étudiants après chaque exposé.

Participation	25	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.
---------------	----	----------------------------------	----------	---

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_POR_545: 1 PORTUGAIS

SEMESTRE 1

RESPONSABLE DU COURS : EDUARDO GARGIONI

OBJECTIFS DU COURS

En plein essor socio-économique, le Brésil est devenu une puissance et a pris une position de leadership sur la scène mondiale en attirant des investissements, personnes et entreprises étrangers qui y voient des nouvelles opportunités d'affaires.

L'apprentissage de la langue et de la culture brésilienne est un défi à tout étranger voulant y faire des affaires ou s'y installer, ainsi que pour les étudiants souhaitant faire un échange ou stage sur place. Le cours de langue portugaise, qui est également axé sur la culture brésilienne, a comme but principal la communication avec les natifs, non seulement par la connaissance de langue mais aussi les us et coutumes du pays.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de sujets familiers concernant le travail, les études, les loisirs...
- raconter des expériences et des événements, raconter une histoire ou l'intrigue d'un film et exprimer ses réactions,
- comprendre des textes rédigés dans une langue courante ainsi que la description d'événements, l'expression des sentiments et des souhaits dans une lettre personnelle,
- écrire un texte cohérent sur des sujets familiers et des lettres personnelles pour décrire expériences et impressions.

PRE-REQUIS

AUCUN

CONTENU DU COURS

SEMAIN E	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction à la phonétique	L'alphabet, les sons, la prononciation, les accents; comment se présenter et être présenté à quelqu'un	
2	Introduction à la langue	Les nationalités, les pays, villes, capitales; les articles définis et indéfinis; les types de phrases (affirmative, négative, interrogative); texte (oral et écrit) "eu e minha familia" qui introduit les verbes "ter", "ser" et "estar" au présent.	
3	Introduction à la langue	Les pronoms personnels; les chiffres; le présent; activités qui permettent de différentier "estar" et "ser"; oral: poser des questions au collègue, lecture d'un texte,	
4	Les personnes et le présent	Présenter une personnalité connue au groupe; texte et écrit) qui introduit les professions, la famille et travaille le présent; activités sur le texte	
5	La vie quotidien ne	Le petit déjeuner; raconter son quotidien en utilisant des verbes d'action; des objets et leur utilisation dans la vie quotidienne; le pluriel des noms et des adjectifs. Jeux de rôle sur son quotidien.	

6	Le passé	Les heures (demander et renseigner); texte (oral et écrit) qui introduit le passé, les possessifs, les chiffres ordinaux; activité orale avec utilisation des pronoms interrogatifs.	Lecture d'un texte au passé
7	Le passé	Raconter ce qu'on a fait le weekend dernier. Activité écrite répondre à un e-mail pour la systématisation du passé; les légumes, les fruits; activité pour la systématisation des prépositions et des conjonctions.	
8	Le présent et le passé	Dialogue sur un voyage (oral et écrit) qui reprend le présent et le passé, les prépositions, les villes et pays; conversation au téléphone; les adjectifs.	
9	Au restaurant	Texte "dans un restaurant"; les verbes réflexifs; les moyens de transport utilisés par chacun; expressions utilisées dans le quotidien. Jeux de rôle, dialogues sur les thèmes.	

METHODES PEDAGOGIQUES

L'apprentissage et l'enseignement de la langue sont fondés sur l'interaction. Une approche grammaticale inductive de la conceptualisation est privilégiée.

Le vocabulaire est présenté en classe et enrichi à travers des documents authentiques complémentaires. Les différentes aptitudes à la communication interviennent dans toutes les étapes de l'apprentissage.

Les contenus socioculturels se présentent à travers l'interaction enseignant apprenants.

METHODES D'EVALUATION

Evaluation	% de la note globale	Détails	Durée	Objectif d'apprentissage évalué
Contrôle Continu	25%	DS (12,5%): Une rédaction pour évaluer l'expression écrite DM (12,5%): Interprétation de texte pour évaluer la compréhension écrite	1 heure	1 à 7
Participation	25%	Participation à toutes les activités proposées en cours		1 à 9
Examen	50%	Examen Ecrit portant sur tous les thèmes vus en cours Exposé Oral : choix d'un sujet d'actualité	10 m par étudiant	1 à 9

LECTURES

Obligatoires :

Harumi de Ponce, Maria. Andrade Burin, Silvia. Florissi, Susanna. 2012. Bem-Vindo – A língua Portuguesa no Mundo da Comunicação. Editora SBS

Péret Dell'Isola, Regina Lucia. Apparecida de Almeida, Maria José. 2008. Terra Brasil – Curso de Língua e Cultura. Editora

UFMG.

DePonce, Arumi. Burim, Silvia. Florissi, Susanna. 2006. Panorama Brasil – Ensino do Português do Mundo dos Négocios. Editora Galpão.

16_B3_LI_CLA_S1_LVX_LV3_RUS_507: 1 RUSSE**SEMESTRE 1****RESPONSABLE DU COURS: TATIANA TRANKVILLITSKAIA****OBJECTIFS DU COURS**

Les 18 heures de russe sont consacrées à une introduction au russe contemporain ; elles mettent en jeu des connaissances pour permettre de lire, écrire et maîtriser l'accentuation et l'intonation propre à la langue étudiée.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de: Maitriser la lecture de base ;
Ecrire sous dictée en cursif ;
Prononcer correctement des items courts.

PRE-REQUIS

Langue III grands débutants: pas de connaissance nécessaire au départ.

CONTENU DU COURS

Généralités - alphabet - système vocalique ; Système phonétique – prononciation ; Système consonantique ;
Entrainement à la lecture et à l'écriture cursive ; Distribution du genre en russe – Lecture ; Substantif - adjectif – pronom ;
Système verbal ;
Construction du système casuel : emploi dans la phrase simple ; La question du lieu ;
La question de la possession ;
Le complément d'objet direct- La question de l'animé / inanimé.

METHODES D'EVALUATION

Contrôle continu : 25 % Participation : 25 % Examen partiel / final : 50 %

LECTURES

Dictionnaire Larousse Apollo, Pauliat.

Pratique du site Internet de l'agence de presse RIA.ru version française. Les grandes dates de la Russie et de l'URSS, Francis Comte (Larousse). Recherche sur l'internet russe.

16_BM_LI_BM_S1_CCO_CCS_4499:SPECIAL TOPICS ON FRANCE FOR INTERNATIONAL STUDENTS

NUMBER OF HOURS: 30

SEMESTER 1

INTERNATIONAL PROGRAMME - 7 ECTS

COURSE OBJECTIVES

To become familiar with the specifics of the French economy and business history. To study French businesses with a focus on governance.
To study the long term development of French businesses with a focus on leadership, management styles and practices.
To compare and contrast various French companies in the context of the strategic development of the French economy
To reflect on the impact of Americanization and the European integration on French business practices

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course participants will be able to:

identify and speak knowledgeably about the business history of France
understand the complexity of the evolving environment of French corporations, the role of institutions and individuals.
understand the origins and the evolution of management practices and tools and the national differences
develop an understanding of the role of entrepreneurs in the globalization phenomenon
apprehend the stakes of governance and succession issues faced by French companies
recognize and describe corporate cultures and leadership styles in French contemporary business

PREREQUISITES

Three years of general business courses or Bac + 3 Business Administration.

COURSE CONTENT

The long view: 19th and 20th century major trends in the economic development of France
State and Industry: a long and complex relationship: education, regulation and industrial policy
Managerial practices: the adoption and hybridization of foreign examples
Foreign Direct Investment and the internationalization of French companies from the 1880s to the 21st century
French entrepreneurs and enduring family capitalism with a focus on sectors: Aerospace, Retail, Beauty Business and Luxury.

TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures, student study cohorts, Socratic dialogue, reading

ASSESSMENT METHODS

Participation and continuous assessment: 50%

Participation and continuous assessment include speed talks (20%) and final project (30%)

Final Exam 50%

Speed talks

Students will be asked to prepare a short talk (2-3 minutes/student) during the course, comparing one or more business themes for their own country vs. France. Students will be teamed together with others. First speed talk due Oct. 1 and explained in first class.

Final project

Students will form teams of 5 students (maximum) and do an in depth comparison of two French businesses which should be

similar in size and from the same sector, at least broadly speaking (e.g. manufacturing, retail, construction) but differ in family ownership/governance (e.g. large publicly-held family vs. nonfamily firm, where a family firm is defined as a block holder with at least 10% of the total common shares, and has significant influence over company decisions). Two different groups may not study the same firm.

Possible issues to consider in examining the firms include:

Corporate culture (e.g. artifacts, values, underlying assumptions, entrepreneurial dimensions such as risk taking; competitiveness vs. collaboration)

Leadership/decision-making style (e.g. authoritarian vs. democratic, professionalization, decision-making process, organizational design)

Succession issues : How it is/has been managed, past experience and current dilemmas

Corporate governance: How are shareholders' interests protected

Corporate social responsibility

Family business characteristics in evidence in governance, ownership and management

Internationalization/globalization strategy

Entrepreneurial orientation

READINGS

Barjot, D., J. Gillingham and T. Hara. (2002) Catching up with America: productivity missions and the diffusion of American economic and technological influence after the Second World War. Paris, Presses de l'Université de Paris- Sorbonne.

Bensadon, D. (2010) The introduction of group accounts in French large firm during the sixties: some insight into the real motivations, 35 th Economic & Business Historical Society (EBHS), Annual Conference, Braga, Portugal. <halshs- 00640548>

Bonin H., F. de Goey (2008) American Firms in Europe (1880-1980), Genève: Librairie Droz, 704 pages.

Cailluet, L. (1997). "Accounting and accountants as essential elements in the development of central administration during the inter-war period: management ideology and technology at Alais, Froges et Camargue (AFC-Pechiney)." Accounting, Business & Financial History 7(3), pp. 295-314.

Cailluet, L. (2014). The Challenge of fruitful long-term cooperation: a Japanese-French joint-venture in the cosmetics industry. An Analysis of Japanese Management Styles, Business and Accounting for Business Researchers,Tokyo: Maruzen Planet, pp. 34-50.

Caron, F. (2012) An Economic History of Modern France (Routledge Revivals), London: Routledge.

Berland, N. and T. Boyns (2002). "The Development of Budgetary Control in France and Britain from the 1920s to the 1960s: A Comparison." The European Accounting Review 11(2): 329-356.

Casper, C., A.K. Dlas and H. Elstrott (2010) "The Five Attributes of Enduring Family Businesses, McKinsey Quarterly, 1: 1-10.

Desvaux, G. and B. Regout (2010) « Older, Smarter, More Value Conscious : The French Consumer Transformation», McKinsey Quarterly, June: 1-5.

DORGAN, S.J., J.J. DOWDY and T.M. RIPPIN (2006) "Who Should-and Shoudn't Run the Family Business, McKinsey Quarterly, 3: 13-15.

Hancke, B. (2001) "Revisiting the French Model: Coordination and Restructuring in French Industry," in P.A. Hall and D. Soskice (eds.) Varieties of Capitalism, Oxford, Oxford University Press.

Jones G. & L. Gálvez-Muñoz (2002) Foreign multinationals in the United States : management and performance, London: Routledge.

Kuisel, R. F. (1993). Seducing the French, the Dilemma of Americanization. Berkeley, University of California Press.

Landes, D. (2006). *Dynasties*. New York, NY: Viking Adult (Penguin). Especially Chapter 2: The Rothschilds: Persistance, Tenacity and Continuity (pp. 37-74).

McCahey, J.A. P. Moerland, T. Raaijmakers and L. Renneboog, (eds.) (2002). *Corporate Governance Regimes: Convergence and Diversity*. Oxford: Oxford University Press.

Miller, M. M. (1994) *The Bon Marché. Bourgeois Culture and the Department store*, Princeton University Press

Smith, M. S. (2005) *The Emergence of Modern Business Enterprise in France, 1800-1930* . Cambridge, MA: Harvard University Press, 575 pp.

Zdatny, S. M. (1990). *The politics of survival: artisans in twentieth-century France*. New York, Oxford University Press.

16_B3_LI_CLA_S1_CCO_FLE_1651:ERASMUS FLE

NB HEURES : 36

SEMESTRE 1

PROGRAMME INTERNATIONAL - 5 ECTS

RESPONSABLE DU COURS: LUCIE BENAGROUBA

OBJECTIFS DU COURS

Acquérir un niveau intermédiaire à expérimenté en langue française tels que définis par le CECRL.

Pouvoir faire face aux situations quotidiennes de la vie académique, sociale ou professionnelle.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Interagir dans la vie quotidienne, dans des situations de la vie académique ou professionnelle
- Comprendre des documents audio-visuels (informatifs ou fictionnels) en relation avec la vie courante ou l'actualité.
- Comprendre des documents écrits de la vie courante ou des articles de presse.
- Exprimer des points de vue personnels sur des thèmes ayant trait aux études ou à des aspects sociaux et culturels.
- Réaliser une présentation orale claire et structurée sur un sujet familial, académique ou professionnel.
- Présenter un projet et élaborer des hypothèses, faire un compte-rendu.
- Produire un texte narratif, informatif ou argumenté.

PRE-REQUIS

Niveau A1 à B2 du CECRL : le contenu des cours est décliné en différents groupes de niveaux.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
	La vie en France : aspects pratiques	- vocabulaire, - situations de communication de la vie quotidienne	
	Parler de son environnement, de son parcours	- le parcours scolaire et professionnel - les activités de loisirs	
	Parler de ses projets	-présenter un projet professionnel - parler de l'avenir	
	Actualités et médias	- exprimer un point de vue sur un thème d'actualité - débattre, argumenter	
	Connaissance de la vie culturelle française :	• culture régionale, chansons, films, ou événements culturels	
	Communication orale	- présentations du pays d'origine	
		- comparaisons avec la France - récit des expériences	

METHODES PEDAGOGIQUES

- Pédagogie de la tâche, telle que définie par le CECRL.
- Documents authentiques extraits d'articles, chansons, documents audiovisuels d'actualité ou de fiction.
- Activités issues des méthodes Rond-Point (éd. maison des langues), Tout va Bien (Clé International) et Echo (Clé International).
- Sites web.
- Documents multimédias disponibles sur la plateforme Blackboard.
- Approche inductive de la grammaire (exemples en situation puis identification et théorisation par l'apprenant).
- Exercices en situation : jeux de rôles plus ou moins dirigés, débats, simulations de réunions.
- Alternance de travail individuel et travail en groupe.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE FINALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen partiel	40%	Ecrit Présentation orale		Grammaire et compétences de communication
Examen final	40%	Ecrit et oral		Lecture, écriture, oral
Participation en classe	20%			Présence et participation

LECTURES

<http://www.tv5.org/cms/chaine-francophone/lf/p-26292-Langue-francaise.htm>

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_MKG_4396: ANALYSE DE MARCHÉ

NB HEURES : 18

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : SABINE RUAUD

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants un cadre conceptuel multidisciplinaire permettant d'appréhender les dimensions sociologiques et psychologiques de la consommation et de ces comportements.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Les principales théories du comportement du consommateur sont développées avec un focus sur les aspects individuels et décisionnels de la consommation. A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

Analyser la consommation et ses comportements

Mettre en pratique ces analyses dans situations concrètes de problématiques d'entreprises

PRE-REQUIS

Cours Consommation et Comportements 1.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Séance 1 (3h00)	Quantifier un marché	Identifier et délimiter le marché Taille du marché Evolution globale du marché Structure du marché	Lectures
	Analyse d'un marché (micro-environnement)	Etude des acteurs - la concurrence - les consommateurs	Lectures
Séance 2 (3h00)	Focus sur le consommateur : les concepts de besoins, de désirs et de motivations	Les typologies de besoins et de désirs. Les approches homéostatique et psychanalytique des motivations. Les conflits de motivation.	Lectures
Séance 3 (3h00)	Focus sur le	Le concept de	Lectures

	consommateur : la perception	(définitions et processus). Le processus perceptuel (exposition, attention, mémorisation).	
Séance 4 (3h00)	Focus sur le consommateur : l'apprentissage et la mémorisation	Les théories behavioristes et cognitivistes de l'apprentissage. Le rôle de la mémoire dans l'apprentissage (codage, systèmes mémoriels, stockage et récupération).	Lectures
Séance 5 (3h00)	Focus sur le consommateur : les attitudes, les préférences et la persuasion	Le concept d'attitude (fonctions et composantes). La formation des attitudes (préférences). Les modèles d'attitudes (modèle compensatoire : théorie de Fishbein ; modèles non-compensatoires). La modification des attitudes (théorie de la hiérarchie des effets et de la dissonance cognitive)	Lectures
Séance 6 (3h00)	Analyse d'un marché (micro-environnement)	- Environnement économique - Environnement démographique - Environnement politico- légal - Environnement sociologique - Environnement technologique - Environnement écologique	Lectures

METHODES PEDAGOGIQUES

Exercices d'application, cas et mises en situation permettront d'illustrer les différents concepts.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle Continu	40%			Acquisition des séances
Examen Individuel	60%			Validation des connaissances

LECTURES

- « Analyse de marché – De la définition au diagnostic », Véronique Boulocher et Sabine Ruaud, Vuibert, 4^{ième} édition, 2013
- « Comportement du Consommateur », Michael Solomon, Elisabeth Tissier-Desbordes et Benoît Heilbrunn, Pearson Education, 6^{ième} édition, 2005
- « Comportements du Consommateur », Denis Darpy et Pierre Volle, Dunod, 2^{ième} édition, 2007

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Cf. documents officiels.

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_FIN_539: ECONOMIE INDUSTRIELLE

NB HEURES : 18

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : PATRICK SCARMURE

OBJECTIFS DU COURS

L'économie industrielle fournit des outils d'analyse permettant d'aider les entreprises dans la définition de stratégies profitables et les pouvoirs publics en matière de politique de concurrence, garante de l'efficacité économique. L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants les connaissances de base de l'économie industrielle.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable :
 d'analyser et de comprendre les stratégies des entreprises ;
 d'évaluer le fonctionnement des marchés.

PRE-REQUIS

Un premier cours de microéconomie.

CONTENU DU COURS

SÉANCE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Leçon 1	Le pouvoir de marché et la discrimination par les prix (1)	Introduction à l'économie industrielle ; le pouvoir de marché	Lecture préalable de la leçon 1
Leçon 2	La discrimination par les prix (2)	Discrimination parfaite, discrimination au 2 ^e degré, versioning, tarification en deux parties, bundling	Lecture préalable de la leçon 2
Leçon 3	Les jeux de stratégie	Typologie des jeux, jeux simultanés, jeux séquentiels, jeux répétés	Lecture préalable de la leçon 3
Leçon 4	La différenciation des produits	Espace des caractéristiques des produits, la ville linéaire d'Hotelling, le modèle de Salop	Lecture préalable de la leçon 4
Leçon 5	La publicité	Publicité et décision quantité – prix ; le modèle de Dorfman-Steiner	Lecture préalable de la leçon 5
Leçon 6	Dissuasion à l'entrée et prix prédateurs	Les barrières à l'entrée ; les prix prédateurs ; la politique de concurrence	Lecture préalable de la leçon 6

METHODES PEDAGOGIQUES

Chaque séance est organisée sous la forme d'un cours suivie d'applications.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	40%	QCM	30 minutes	Premiers concepts de la microéconomie

Examen terminal	50%	Petites questions + petites exercices	1h30	Tous
-----------------	-----	---------------------------------------	------	------

LECTURES

Belleflamme, P. - Peitz, M. (2010) , Industrial Organization: Markets and Strategies, Cambridge University Press.

Motta, M. (2004), Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press.

Cabral, L. (2000), Introduction to Industrial Organization, MIT Press.

Church, J. - Ware, R. (2000), Industrial Organization: a Strategic Approach, 2nd ed., McGraw-Hill.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Un système de malus est automatiquement appliqué pour toute absence non justifiée.

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_MGT_534: COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

NB HEURES : 36

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 4 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : MELANIE LEMONNIER

OBJECTIFS DU COURS

Manager/gérer des personnes comporte plusieurs dimensions liées au management de soi (aussi appelé leadership), des relations, des situations et de l'action. Ce cours de Comportement Organisationnel se focalise sur le management des relations et des situations pour développer chez chacun la capacité à se positionner et à agir sur les situations de management et de gestion de manière responsable et réfléchie. En ce sens, il comporte toutes les dimensions du management.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours de Comportement organisationnel, l'étudiant sera capable de:

1. Décrypter la complexité des comportements en situations de travail par l'application de grilles d'analyses théoriques et/ou de modèles
2. Identifier une problématique managériale et proposer des axes de solutions pertinents (efficaces, faisables, acceptables...)
3. Décrire un plan d'action argumenté en intégrant à la fois les composantes théoriques du cours et ses critères personnels

PRE-REQUIS

CONTENU DU COURS

Un cours qui demande un **travail personnel** des étudiants en amont de chaque séance, ainsi qu'une véritable **interaction pendant les séances**.

Afin que chaque séance soit la plus profitable possible pour l'étudiant, il lui est demandé de **lire au préalable** :

- . un article et/ou quelques chapitres sélectionnés par les professeurs
- . le texte de l'étude de cas qui sera traité lors de la séance

L'ensemble des documents est à disposition des étudiants sur Black board dans le dossier du TD correspondant.

Il lui est également demandé de **venir AVEC son LEARNING JOURNAL** à chaque séance, et de l'utiliser au minimum pendant les séances, et également entre deux séances.

Chaque séance donnera lieu à la réalisation d'un exercice ou d'une étude de cas, à remettre en fin de séance, de manière manuscrite, au professeur. Deux de ces productions seront notées au titre du contrôle continu.

CONTENU DES TRAVAUX DIRIGÉS :

(ordre non définitif – susceptible d'évoluer sur l'année 2015-2016)

Session	Sujet	Objectifs de la séance
TD n°1 (attention, en cours de refonte pour 2015-2016)	Introduction - Comportements et Organisations, de quoi parle-t-on ?	<ul style="list-style-type: none"> • séance introductory, avec débat sur un texte fondateur
TD n°2	Connaître - Agir en connaissance de cause	<p>Etre conscient des dimensions subjectives de la perception, qui ont un impact sur la manière d'agir du manager.</p> <p>S'approprier une démarche structurée d'analyse et de traitement d'un cas managérial.</p>

TD n°3	Motiver ses collaborateurs... Aussi simple à faire qu'à dire ?	<p>Maîtriser les principales théories de la motivation au travail, pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • mieux comprendre ses propres réactions et attentes, et donc celles des autres... • ...pour mieux agir et réagir dans une perspective de management <p>Comprendre le rôle du responsable hiérarchique dans la motivation de ses collaborateurs, et comment il peut/doit actionner les différents leviers à sa disposition.</p> <p>Comprendre que chaque individu a ses propres leviers de motivation et de démotivation, et que ceux-ci évoluent au fil du temps.</p> <p>Mobiliser ces connaissances lorsque vous serez des managers pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • agir de manière optimale sur les leviers de motivation • améliorer des situations concrètes de démotivation au travail • éviter d'arriver à des situations de démotivation critiques
TD n°4	Leadership - c'est qui le chef ?	<p>Comprendre les principales théories du leadership.</p> <p>Connaître les facteurs influençant le leadership.</p> <p>Caractériser l'exercice du leadership d'une personne ou d'un groupe.</p> <p>Utiliser les grilles de lectures et les théories pour proposer des solutions permettant d'améliorer son leadership le cas échéant.</p>
TD n°5 (attention, en cours de refonte pour 2015-2016)	Structurer - Faire des choses extraordinaires avec des gens ordinaires	<p>Identifier les éléments de structure dans une organisation, et comprendre à quoi ils servent.</p> <p>Connaître les principales formes structurelles, leurs avantages et inconvénients.</p> <p>Commencer à vous donner des clés de lecture pour réaliser comment la structure peut influencer les comportements de travail de chacun.</p>

		Mettre en perspective l'approche des organisations par les structures, en vous positionnant en tant que manager ou responsable d'équipe et/ou en position de consultant.
TD n°6	Comportements - stratégiques – Tirer son épingle du jeu	Distinguer organisation formelle / organisation informelle. Etre conscient des dimensions collectives de l'influence en adoptant une lecture sociologique des comportements dans l'entreprise. Etre capable de mener un diagnostic socio-organisationnel. Pouvoir prédire les comportements d'alliance, de refus d'alliance et de résistance au changement.
TD n°7 (attention, en cours de refonte pour 2015-2016)	Culture d'entreprise - Chez nous, c'est comme ça !	• en cours de refonte
TD n°8 (attention, projet de refonte pour 2015-2016)	Conduite du changement / Concevoir la transformation	• en cours de refonte
TD n°9	Conduite du changement / Accompagner la transition	• en cours de refonte
TD n°10	Travail et santé !	• en cours de refonte
TD n°11 (attention, en cours de refonte pour 2015-2016)	Intelligence collective	• en cours de refonte
TD n°12 Les dates et les sujets des conférences vous seront confirmées ultérieurement	Sujet d'ouverture en assistant à une Conférences de la Chaire Leadership et Compétences managériales.	Travail à faire : présence effective le jour des deux conférences indiquées, avec <u>prises de notes</u> comme dans le cadre d'un cours
		magistral (il y aura des questions posées lors de l'examen individuel).

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistraux avec interactivité auprès des étudiants, études de cas en groupes avec accompagnement du professeur, travaux personnels, lectures préparatoires, débats-discussions.

Un professeur-référent pour les 11 TDs et 1 conférence apportant un sujet d'ouverture en lien avec les thématiques du cours.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE
Contrôle continu en sous-groupe	50%	<p>Etudes de cas en sous-groupes de 5 à 6 étudiants (groupes imposés). Chaque TD donne lieu à une étude de cas remise systématiquement au professeur <u>de manière manuscrite</u> en fin de séance <u>sur un formulaire</u> préformaté distribué pendant la séance.</p> <p>Sur ce document figure la liste des étudiants du groupe présents et absents. Le professeur vérifiera la réalité de la composition du groupe : en cas d'écart, la note du groupe est 0 sans rattrapage possible.</p> <p>A la fin de l'ensemble du cours avec le professeur-référent, pour chaque groupe, deux études de cas seront choisies au hasard et notées.</p> <p>La somme de ces 2 notes constituera la note collective de contrôle continu.</p> <p>ATTENTION : Si un(e) étudiant(e) est absent(e) à une séance, sa note sera 0 sur le TD concerné si celui-ci est noté (sauf absence excusée officiellement par la scolarité)</p>	2e partie de chaque TD socle	Exploitation des théories vues pendant la première partie du cours, afin de comprendre une situation managériale
Examen individuel	50%	étude de cas + questions de cours sur un des thèmes (<u>les articles à lire</u> obligatoirement)	2h	
Bonus/Malus individuel	+1/-1 +2/-2	<p>Un bonus/malus individuel lié à la qualité de la contribution au cours (témoignages, questions, idées originales, écoute, présence effective, respect des règles de fonctionnement, travail documentaire thématique...) complète ces 2 évaluations.</p> <p>Il concerne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la participation lors de la partie TD-socle • la participation pendant les études de cas en groupe lors de la partie TD d'approfondissement 		

LECTURES

LECTURES OBLIGATOIRES

 Schermerhorn, John R. & al, 2010, Comportement humain et organisation, ERPI, 4^e édition

Hatch, Mary Jo & Cunliffe, Ann L, 2009, Théories des organisations, De Boeck Eds, 2^e édition

LECTURES RECOMMANDÉES par TD :

TD 2 – Connaitre :

Merton Robert K. (1949), Social Theory and Social Structure.

TD 3 – Motiver :

Lévy-Leboyer C. (2006 – 3^{ème} réédition), La motivation au travail. Modèles et stratégies, Editions d'organisation.

Laval C. (2011 – 2^{ème} édition), Plaidoyer pour la reconnaissance au travail. La puissance de la reconnaissance non monétaire, Editions VPHR.

TD 4 – Leadership :

Deffayet Davrout S. (2010), Les clés de l'autorité. Renforcez votre légitimité de manager, Eyrolles, éditions d'organisation

Greenleaf R. K. (1998), The servant as leader, Editions Larry C. Spears

Meier O. (2004), , Dunod.

Mintzberg H. (1998), , Editions d'Organisation.

TD 5 – Structure :

Morgan, Gareth, 2007, Images of Organization, Sage Publications, Inc.

Nizet J., Pichault F. (2001), , DeBoeck Université.

TD 6 – Comportements stratégiques :

Bernoux P., La sociologie des organisations, Ed. Points Essais

Crozier M., Friedberg E. (1977), , éditions du Seuil.

Enriquez E. (2003), , PUF.

Enriquez E. (1997), , Desclée de Brouwer.

Ferrary M., Pesqueux Y. (2001), , PUF.

Friedberg E. (1993), , éditions du Seuil.

TD 7 – Culture :

Schein E. H. (1996), , Jossey-Bass.

Thévenet Maurice (2003), , PUF, "Que sais-je ?", N° 2756.

TD 8 et 9 : Conduite du changement

Kotter J. P. (1996), , Harvard Business School Press.

Smith R. (2002), , Tapestry Press.

Dupuy F. (2000), , Dunod.

David Autissier, Penser le management, Eyrolles, 2014.

Eric Delavallée, Les 10 règles d'or du Manager, Eyrolles, 2012.

Eric Delavallée, Les 10 règles d'or du Changement, Eyrolles, 2014.

Isaac Getz et Brian M. Carney, Liberté & Cie, Fayard, 2012.

Henri Mintzberg, Manager, l'essentiel, Vuibert, 2014.

Daniel H. Pink, La vérité sur ce qui nous motive, Flammarion, Coll. Champs, 2014

TD 10 : Travail et Santé

de Gaulejac Vincent et Mercier Antoine (2012), Manifeste pour sortir du mal être au travail, éditions DDB.

Rodet Philippe (2011), Se protéger du stress et réussir, éditions Eyrolles

Douillet Philippe (2013), Prévenir les RPS, éditions ANACT.

TD 11 : Intelligence collective

Brian M. Carney, Isaac Getz (2012), Liberté & Cie, éditions Fayard.

Deneubourg J.-L., Individuellement les insectes sont bêtes, collectivement ils sont intelligents, disponible sur :
archipress.org/ts/deneubourg.htm/

Lenhardt V., Bernard P. (2005), L'intelligence collective en action, Paris, éditions Village Mondial.

Levy P.(1994), L'intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace, éditions La Découverte.

16_B3-LI_CLA_S2_CCO_FIN_522 : FINANCEMENT DES ENTREPRISES ET MARCHES FINANCIERS

NB HEURES : 18

SEMESTRE : 2

PROGRAMME INTERNATIONAL – 2 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : FREDERIC HERBIN

OBJECTIFS DU COURS

L'actualité économique et financière depuis maintenant presque dix ans (2007-2015) et ses impacts sur les comportements des investisseurs et l'orientation des marchés imposent de lourdes contraintes aux entreprises et font que les problématiques de financement sont devenues un élément clé de leur pérennité et de leur développement. L'objectif du cours est de présenter la problématique du financement des entreprises, les différentes modalités et outils de financement qu'elles peuvent utiliser ainsi que les différents marchés.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable
 de considérer l'environnement financier des entreprises
 d'analyser une problématique de financement d'entreprise
 de comprendre l'utilité des différents actifs de financement

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

SÉANCE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Séance 1-4	Entreprises et marchés financiers	Les cycles de l'entreprise ; le système financier et les marchés	Lecture et analyse de documents
Séance 5-8	Les outils de financement	Les titres de capital ; les titres de créances	Lecture et analyse de documents
Séances 9-12	La stratégie de financement : de l'utilité des différents outils et marchés	La structuration du financement ; la gouvernance d'entreprise	Lecture et analyse de documents

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés et résolution d'applications et de cas

MÉTHODES D'ÉVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	40 %	Préparation des applications et cas		Suivi de l'acquisition linéaire des concepts et méthodes
Examen final	60 %	Questions de cours et applications	1 h 30	Validation de la maîtrise des concepts et méthodes

LECTURES

Bodie Zvi et Robert Merton, adaptation de Christophe Thibierge, 2011, Finance, 3^{ème} édition, Pearson
De Haan J., Oosterloo S., Schoenmaker D., 2012, « Financial Markets and Institutions-A European perspective », second edition, Cambridge University Press

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_FIN_4394: MACROÉCONOMIE POUR L'ENTREPRISE 2

NB HEURES : 18

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS

OBJECTIFS DU COURS

Inviter l'étudiant à une réflexion sur les problèmes macroéconomiques contemporains, en adoptant le point de vue de l'entreprise. Proposer à l'étudiant un cadre d'analyse qui lui permette de distinguer les aspects conjoncturels des aspects structurels de cet environnement macroéconomique. Étudier de manière plus approfondie comment cet environnement est influencé par les politiques macroéconomiques (politiques budgétaire et monétaire).

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:
 suivre la conjoncture économique dans les grands quotidiens et ainsi de mieux comprendre les termes des grands débats qui font l'actualité
 développer des automatismes de base en analyse et interprétation des données macroéconomiques ;
 dresser le portrait macroéconomique d'un pays et d'interpréter son évolution récente à l'aide du cadre analytique élaboré en cours.

PRE-REQUIS

Macroéconomie 1

CONTENU DU COURS

SÉANCE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Leçon 1	Marché du travail	Faits stylisés, théories du marché du travail, recherche du taux de chômage optimal	Lire documents pour leçon 1
Leçon 2	Marché des changes	Fonctionnement des marchés des changes et théories du taux de change	Lire documents pour leçon 2
Leçon 3	Politique de change	Risque de change, instruments de couverture, conséquences pour l'entreprise	Lire documents pour leçon 3
Leçon 4	Finances publiques	Système fiscal français, soutenabilité de la dette publique, fiscalité des entreprises	Lire documents pour leçon 4
Leçon 5	Les crises récentes	La situation macroéconomique avant la crise, de la crise immobilière à la crise financière, la récession macroéconomique de 2009, la crise de la dette en Europe	Lire documents pour leçon 5
Leçon 6	Les réformes de la politique macroéconomique en Europe	Le nouveau policy mix européen et les nouvelles régulations financières	Lire documents pour leçon 6

MÉTHODES PEDAGOGIQUES

Chaque séance est organisée sous la forme d'un cours suivie d'applications et d'analyse de documents, notes de conjonctures ou rapports.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Evaluation de rentrée	10%	Petites questions courtes (QCM) sur le début du programme	15 minutes	Régularité de l'apprentissage
TD et préparations	30%	1 TD		Capacité d'interprétation des données macroéconomiques
Examen terminal	60%	QCM	1h30	Tous

LECTURES

Mishkin, Frédéric. 2013. *Monnaie, banques et marchés financiers*, Pearson Education France Krugman, Paul, et Maurice Obstfeld. 2014. *Economie Internationale*, De Boeck Université

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_FIN_4395:BIGDATA,ANALYSESSETDÉCISIONS(BIG DAD)**NB HEURES : 18****SEMESTRE 2****PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS****OBJECTIFS DU COURS**

Le *Big Data* et l'analyse multivariée occupant une place de plus en plus prépondérante dans différents domaines : finance, économie, marketing. Dans un premier temps, l'objectif de ce cours est de donner une première vue d'ensemble pour synthétiser l'information de plusieurs variables (analyse en composantes principales, analyse factorielle, analyse discriminante, classification hiérarchique). Dans un deuxième temps, on s'interrogera sur l'analyse de quantités massives de données souvent hétérogènes (structurées/non structurées). Aux méthodes traditionnelles d'analyse statistique, il sera alors nécessaire d'introduire les techniques dites de *data mining*, de visualisation graphique, et donc de se familiariser avec les prémisses de l'analyse *Big Data*.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issu de ce cours, l'étudiant sera capable de :

Connaître les principales techniques d'analyse multivariée;

Savoir interpréter les résultats et en proposer une lecture critique;

Appréhender les enjeux, les techniques spécifiques du *Big Data*

Avoir une vue d'ensemble des outils du *Big Data* ainsi qu'un panorama des applications et opportunités offertes dans le monde de l'entreprise.

PRE-REQUIS

Un premier cours de statistiques (statistiques descriptives, échantillonnage, modèles de la régression)

CONTENU DU COURS

Statistiques descriptives multivariées;

¿ Analyse multivariée (analyse en composantes principales, analyse factorielle, classification)

¿ Techniques de visualisation des données;

¿ Introduction aux méthodes statistiques pour le *Big Data*

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral alternant la présentation et la discussion des concepts et méthodes et la résolution d'exercices ou cas pratiques.

METHODES D'EVALUATION

La note finale tient compte de l'examen final, l'examen intermédiaire et des devoirs à la maison (qcm, cas pratiques).

LECTURES

Li, K.-C., Jiang, H., Yang, L.T. and Cuzzocrea, A., 2015, Big Data: Algorithms, Analytics, and Applications, Chapman and Hall/CRC Big Data Series.

Loshin, D., 2013, Big Data Analytics: From Strategic Planning to Enterprise Integration with Tools, Techniques, NoSQL, and Graph, Morgan Kaufmann.

Pries, K.H., and Dunnigan, R., 2015, Big Data Analytics: A practical Guide for Managers, Auverbach Publications

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_LAW_588: FISCALITÉ APPLIQUÉE

NB HEURES : 36

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 3 ECTS

RESPONSABLE DU COURS: EMMANUELLE DEGLAIRE

OBJECTIFS DU COURS

Développer la culture fiscale indispensable à tout étudiant d'une Business School.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Il s'agit avant tout de faire naître chez l'étudiant une sensibilité fiscale, c'est-à-dire de l'amener à réaliser que la fiscalité est omniprésente non seulement dans sa vie quotidienne mais également dans la vie des entreprises.

Il s'agit ensuite de l'aider à apprêhender les mécanismes de fonctionnement des principaux impôts que sont l'impôt sur le revenu, l'impôt sur les sociétés et la taxe sur la valeur ajoutée.

Enfin, le but ultime sera de l'amener aux prémisses d'une réflexion fiscale plus globale en abordant des notions telles que celles de défiscalisation ou d'optimisation fiscale.

PRE-REQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

Introduction à la fiscalité ; Impôt sur le revenu ;

Impôt sur les sociétés ;

Taxe sur la valeur ajoutée ; Contrôle fiscal ;

Autres impôts.

SÉANCES	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction	Cours magistral	Aucun
2-7	Impôt sur le revenu	TD	Travail de recherche et de documentation, <u>Cas pratiques</u>
8	Correction du cas 24h	Cours magistral	Cas 24H
9-16	Bénéfices Industriels et Commerciaux et Impôt sur les sociétés	TD	Travail de recherche et de documentation, Cas pratiques
17-20	Taxe sur la valeur ajoutée	TD	Travail de recherche et de documentation, <u>Cas pratiques</u>
21	Contrôle fiscal	TD	Exercice de mise en application
22	Fiscalité des associations	TD	QCM et exercice de mise en application
23	Autres Impôts	Cours magistral	Exercice de mise en application
24	Conférence de conclusion	Cours magistral	Travail de recherche et de documentation

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	50 %	Cas 24 heures + Participation		Maîtriser l'Impôt sur le Revenu
Examen final	50 %			Maîtriser l'Impôt sur les sociétés et la TVA et l'ensemble des autres impôts vus en cours Comprendre la logique d'optimisation fiscale

LECTURES

Droit de l'entreprise, LAMY, dernière édition.

COZIAN M., DEBOISSY F., Précis de fiscalité des Entreprises, LITEC, Dernière édition.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les règles seront prises directement des documents officiels et ajoutées ensuite.

N'ajouter quelque chose QUE si les règles d'absence pour votre cours sont PLUS strictes que les règles générales

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_CCS_535:BUSINESS GAME:TECHPOOL

NB HEURES : 18

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 2 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : CHRISTINE COISNE

OBJECTIFS DU COURS

TECHPOOL est une simulation de gestion qui vise à :

Sensibiliser l'étudiant à la complexité et la transversalité de la gestion

Définir et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise

Adapter la prise de décision aux contraintes internes et externes

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Mieux appréhender la gestion du cycle de vie des produits et les problématiques d'innovation

Maîtriser les notions fondamentales de gestion de production

Comprendre les décisions de croissance interne /externe

Evaluer l'impact financier des décisions prises pour optimiser la performance de l'entreprise

PRE-REQUIS

Cours de comptabilité générale du semestre 1

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Jour 1 –	Prise en main de la simulation	Tour d'essai	Analyse des données
Jour 2	Conduite de la simulation et challenges	Tours 1, 2, 3	Définition et mise en œuvre de la stratégie
Jour 3	Conduite de la simulation et challenges	Tours 4, 5, 6	Définition et mise en œuvre de la stratégie

METHODES PEDAGOGIQUES

Learning by doing : les étudiants sont regroupés par équipes de 5 et prennent des décisions financières, commerciales, de gestion de production en temps réel.

La simulation est entièrement informatisée

Des challenges marketing, finance, comptabilité, RH ponctuent chaque période.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Performance de la firme	50%	Résultats obtenus à la simulation	2 jours	LO1, LO2, LO3, LO4
Synthèse écrite	50%	Analyse de la stratégie et de son exécution	½journée	LO1, LO2, LO3, LO4

L'évaluation est basée sur les performances de l'entreprise, obtenues par la simulation informatisée, et sur une synthèse écrite réalisée par l'équipe faisant état de la stratégie et de son exécution.

16_B3_LI_CLA_S2_SEM_CCS_536:CULTURESETECONOMIES

NB HEURES : 18

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1.5 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : ISABELLE SEQUEIRA

OBJECTIFS DU COURS

Confronter "Culture" et "Économie" en s'inspirant des lectures transversales de l'histoire •monde proposée par Weber, Marx, Schumpeter, Porter, et Stiglitz ;

Intégrer des problématiques telles que : la diversité, les productions culturelles, les technologies virtuelles et les migrations ; Introduire et donner un pré-requis pour les cours de management interculturel, développement et études sur le genre.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable d'appréhender les réalités culturelles des grandes zones géographiques étudiées et d'en comprendre les conséquences économiques.

PRE-REQUIS

Connaissances historiques et géographiques.

CONTENU DU COURS

SÉANCE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Introduction : Cultures de l'espace et cultures du temps (Séance en anglais)	Aperçu de la façon dont la culture façonne la pensée et le modèle économique en prenant une perspective comparative et historique. Définitions clés et exemples de la façon dont l'étude de la culture peut être liée à l'entreprise et couvrir les principaux concepts du darwinisme (concurrence, spécialisation et remise en forme) dans le but d'établir les liens clés entre la culture et les systèmes économiques.	
2	Ordre, désordre, contrordre – le multiculturel (Brésil)	Une vue d'ensemble sur les thématiques du vingtième siècle faite de migrations et bouleversements politiques achève une partie de notre histoire industrielle où tout est question de nation et ethnies pour tourner vers un avenir post-moderne composé de communautés multilinguistiques et non sectaires où s'éclate toute notion de genre, de hiérarchie, et d'autorité morale.	
3	Culture et autorité ; la notion du territoire (Russie)	-Le pays agricole à l'aube de l'industrialisation -Patrie, patriarcat -La stratégie économique via la géographie – annexion et fédération -Le communisme et l'anti-culturel	

4	Culture et spiritualité ; thèmes et variations (Inde)	Les diversités religieuses et linguistiques du foyer des langues indo-européennes révèlent une attente pluraliste de tout système social. Le monde « hindou » constitue pour certains un mythe choisi pour promouvoir un système de castes et de classes qui sert les intérêts des brahmares et le schéma religieux. Cette contradiction fait naître une diversité chaotique et de la division.	
5	Culture et sagacité ; la sphère confucéenne (Chine)	Si la Chine est le plus ancien centre d'un système d'échange socio-économique, entretenant des relations avec des partenaires lointains depuis des millénaires, c'est aussi une culture antimatérialiste, philosophie et en méfiance de doctrines et courants issus de l'étranger.	
6	Culture et rupture de la haine interraciale (Afrique du Sud) (Séance en anglais)	Les changements sociaux en Afrique du Sud résultent d'une longue lutte pour la liberté et la dignité des Noirs sud-africains stigmatisés par les Blancs. L'Afrique du Sud a connu une période coloniale très agitée pendant laquelle l'homme blanc a assujetti noirs, métis et indiens jusqu'aux bouleversements sociopolitiques de 1994 qui ont instauré un état nation dit « Arc-en-ciel », symbole de la diversité sud-africaine. Aujourd'hui le pays est économiquement, socialement et politiquement stable et est leader de l'Afrique, ce qui lui a valu d'être membres des pays émergents, BRICS.	

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistraux et lectures obligatoires.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen sur table	100%	Dissertation	2h	

LECTURES

LECTURES RECOMMANDÉES :

- Witte, Anne. 2009. *Past and Future Culture*. South Carolina : Booksurge.
 Murawiec, Laurent. 2002. L'Esprit des Nations : Cultures &Géopolitique. Odile Jacob.

LECTURES COMPLEMENTAIRES :

- Bakunda, P.C. 2006. *Rwanda, l'enfer des règles implicites*. Paris : Ed. l'Harmattan,418 pp. Chapitres 4 : *Un pays sous deux dominations diamétralement opposées*, la colonie allemande (1898-1916), puis la tutelle belge (1916-1962), pp 151-194.
 Berger, Peter L. and Huntington, Samuel. 2002. *Many Globalizations: Cultural Diversity in the Contemporary World*. Oxford: Oxford University Press.

D'Iribarne, Philippe. 1998 &2009. *Cultures et Mondialisation : gérer par delà les frontières*. Paris : Edition du Seuil. D'Iribarne, Philippe. 2009. *Penser la Diversité du monde*. Paris : Edition du Seuil
Landes, David. 1998. *The Wealth and Poverty of Nations: Why Some are so Rich and Some so Poor*. Abacus.

16_B3_LI_CLA_S2_SEM_CCS_537:ETHIQUE ÉCONOMIQUE

NB HEURES : 18

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1.5 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : GEERT DEMUIJNCK

OBJECTIFS DU COURS

Ce cours développe des questionnements éthiques dans le milieu économique et plus spécifiquement au sein des entreprises. De nombreux questionnements émergent en effet à la suite de la mondialisation et de la crise financière de 2008. Il s'agira donc de fournir aux étudiant(e)s une introduction à l'éthique économique et sociale et à ses questionnements ainsi qu'une première approche de l'éthique managériale.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Gérer ses propres dilemmes éthiques et de trouver des solutions acceptables

Développer sa capacité à mettre en œuvre ses choix éthiques de façon précise et concise, via l'apprentissage des différentes théories de la justice, tout en étant conscient des objections qui pourraient découler de ses décisions

Développer une compréhension et une approche critique de la responsabilité sociale des entreprises (RSE)

Développer sa capacité à identifier les différentes parties prenantes et de les prendre en compte lors de la prise de décisions.

PRE-REQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

SÉANCE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Présentation du cours. Ethique: les principaux concepts		
2	Théorie de la justice : Utilitarisme et Libertarianisme		
3	Théorie de la justice : Marx et Rawls		
4	Approche critique de la RSE et des parties prenantes		
5	Les obligations morales des entreprises		
6	Conclusion		

MÉTHODES PEDAGOGIQUES

Débats, analyses de cas, expériences de pensée, textes et autres ressources (interviews des auteurs en ligne, etc.).

MÉTHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen sur table	100%		1h30	Maîtrise du cours

LECTURES

LECTURES OBLIGATOIRES :

Anquetil, Alain. 2008. *Qu'est-ce que l'éthique des affaires ?*. Paris: J. Vrin.

Arnsperger, Christian et Van Parijs, Philippe. 2003. *Ethique économique et sociale*. Paris: La Découverte. Billier, Jean-Cassien. 2010. *Introduction à l'éthique*. Paris: Presses universitaires de France.

LECTURES RECOMMANDÉES :

Capron, Michel et Quairel-Lanoizelée, Françoise. 2010. *La responsabilité sociale d'entreprise*. Paris: La Découverte. Freeman, R. Edward. 2010. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge: Cambridge University Press. Mulgan, Tim. 2007. *Understanding Utilitarianism*. Stocksfield: Acumen.

Nozick, Robert. 1988. Anarchie Etat et Utopie. Paris: PUF.

Ogien, Ruwen et Tappolet, Christine. 2009. *Les concepts de l'éthique*. Paris: collection L'Avocat du Diable, Éditions Hermann.

Pezet, Anne et Pezet, Eric. 2010. La société managériale. Essai sur les nanotechnologies de l'économique et du social. Paris: La Ville brûle.

Rawls, John. 1987. *Théorie de la justice*. Paris: Seuil. Sen, Amartya,. 1999. *Éthique et Économie*. Paris: PUF.

16_B3_LI_CLA_S2_SEM_MKG_538: NÉGOCIATION

NB HEURES : 12

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1.5 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : PHILIPPE BIANCHI

OBJECTIFS DU COURS

Découvrir les techniques de négociation commerciale en face-à-face, telles qu'elles sont utilisées pratiquement aujourd'hui par les commerciaux et les acheteurs de sociétés renommées.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Ces apprentissages et échanges avec des professionnels du métier de la négociation commerciale, donnent une première vision des métiers d'acheteur et de vendeur, qui sont souvent un tremplin vers des carrières d'homme d'affaires stratégiques dans les entreprises (Ventes, Marketing, Top management)

A l'issu de l'électif, les étudiants seront capables d'appliquer les premières techniques de vente découvertes et mises en pratique dans le séminaire de négociation.

PRE-REQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

SESSION	THÈME	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Plénière en Amphi	Les négociations d'affaires - Les Fondamentaux -	Les fondamentaux des négociations, 1. les rapports de pouvoir 2. Les points universels dans la diplomatie et les affaires 3. Les meilleures pratiques dans les négociations commerciales	Rédiger un témoignage d'expérience de négociation
1 ^{er} Sous-groupe avec entreprise (matin)	Entrainement sur un cas pratique concret de négociation proposé par une entreprise	1. Présentation des meilleures pratiques de l'école de vente de l'entreprise 2. Mise en situation d'une séquence de négociation acheteur- vendeur (présentation, préparation, rencontre, feuille de résultat) 3. débriefing des résultats de chaque rencontre	Plénière en amphi
		4. débriefing académique suivant les méthodes de vente de la société, et des expériences professionnelles de l'animateur	

Plénière en Amphi	Témoignage de négociation par un professionnel du monde sportif, culturel ou associatif	1. Présentation de son activité 2. Partage d'expérience et de méthode (académique ou empirique) sur les négociations afférentes à ses activités 3. analyse des résultats obtenus	
2ème Sous-groupe avec entreprise (après midi)	Entrainement sur un cas pratique concret de négociation proposé par une entreprise	1. Présentation des meilleures pratiques de l'école de vente de l'entreprise 2. Mise en situation d'une séquence de négociation acheteur- vendeur (présentation, préparation, rencontre, feuille de résultat) 3. débriefing des résultats de chaque rencontre 4. débriefing académique suivant les méthodes de vente de la société, et des expériences professionnelles de l'animateur	2 Plénières en amphi et atelier d'entraînement du matin

METHODES PEDAGOGIQUES

Apports et conseils méthodologiques, universels lors de la session plénière

Apports et conseils méthodologiques spécifique à l'école de vente de l'entreprise

Mise en situation simultanée pour tous les participants lors de chaque session.

METHODES D'EVALUATION

100% évaluation sur exercices de négociations

LECTURES

Recommandée

La négociation commerciale en pratique :

Patrick David – 2009

Edition d'organisation – Eyrolles

16_B3_LI_CLA_S2_SEM_MGT_548:SÉMINAIRE:DES REPÈRES POUR SE DÉCIDER

NB HEURES : 7.5

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : SYLVIE DEFFAYET

OBJECTIFS DU COURS

Donner des clés de lecture psychologiques sur la manière d'approcher le monde et les situations.

Proposer une méthodologie introspective pour réfléchir sur ses choix et prendre les décisions en cohérence avec ce que l'on est fondamentalement.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

mieux se connaître en ayant identifié ses domaines d'investissement préférés,
 éclairer les choix importants qu'il sera amené à faire à partir de ressources issues de son identité.

PRE-REQUIS

Aucun.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU
Journée 1	Utilisation des Types Psychologiques Jungiens	Le concept de « préférence » Fonction dominante et fonction inférieure Types psychologiques et affinités professionnelles
Journée 2 (optionnelle)	Identité et Finalité	Mettre à jour sa singularité à partir de ses <i>terrains</i> (géographique, historique, social, psychologique...). Les éléments du "Génie Personnel". Les liens avec le projet personnel et professionnel.

METHODES PEDAGOGIQUES

Séminaire interactif et très participatif. Travail individuel et en petits groupes.

Utilisation d'un Livret d'apprentissage (Learning Journal) pour favoriser la réflexion sur les ressources personnelles.

METHODES D'EVALUATION

Contribution à l'apprentissage du groupe et prise de recul personnelle.

Production d'un rapport personnel en salle à l'issue du séminaire.

LECTURES

P Cauvin, G Cailloux, Les types de personnalité : Les comprendre et les appliquer avec le MBTI, ESF Editions

16_B3_LI_CLA_S2_SEM_MGT_4397: MANAGEMENT D'ÉQUIPES

NB HEURES : 16

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 1 ECTS

RESPONSABLE DU COURS : JULIETTE FRONTY & LOUISE HENNINOT

OBJECTIFS DU COURS

Se confronter à la posture de manager d'équipe ; acquérir les bases du management opérationnel tant du point de vue collectif qu'inter-individuel ; identifier des éléments de son style de leadership.

Et commencer à répondre à 3 questions :

Est-ce que j'ai envie de manager des personnes, une équipe ?

Quelles sont les ressources personnelles dont je dispose ?

Quelles sont les compétences que je dois développer et comment ?

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

maîtriser les techniques de base d'animation de réunions de prise de décision,

maîtriser les approches comportementales liées à trois types d'entretiens professionnels,

évaluer son envie de manager une équipe,

identifier les ressources qui sont les siennes et les compétences qui restent à développer.

PRE-REQUIS

Aucun

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Séquence 1	Management d'équipe	Mises en situation et apports théoriques	-
Séquence 2	Management inter-individuel	Mises en situations et apports théoriques	-
Séquence 3	Management opérationnel	Assessment Center CO ANIME avec des MANAGERS	Lectures préalables avec prise de note.

METHODES PEDAGOGIQUES

Séminaire interactif et très participatif. Travail individuel et en petits groupes.

Deux journées participatives/séminaires identiques à ceux développés en entreprise

deux premières demi-journées: mises en situation et entraînement,

deuxième journée : une application en contexte professionnel (assessment center) co-animé avec des managers de terrain, utilisation d'un Livret d'apprentissage (Learning Journal) pour favoriser la réflexion sur les ressources personnelles.

METHODES D'EVALUATION

Evaluation en salle à la fin de chaque séquence.

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Séquence 1 :	25%	Management d'équipe : techniques d'animation d'une réunion	30'	Mener une réunion efficace
Séquence 2 :	25%	Management individuel, mener un entretien	30'	Mener un entretien individuel efficace (de recadrage, de motivation, ...)
Séquence 3 : Assessment Center	50%	Présentation d'une synthèse sur les apprentissages du séminaire	30'	Participation à la journée + intégration des éléments vus lors des séquences 1 et 2.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les règles seront prises directement des documents officiels et ajoutées ensuite.

! Toute absence entraîne un 0 à l'examen de la séance. Aucun retard n'est accepté dans aucune des séquences.

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_ANG_1010: BUSINESS COMMUNICATION**NUMBER OF HOURS: 18****SEMESTER 2****INTERNATIONAL PROGRAMME - 2 ECTS****COURSE COORDINATOR: PETER DALY****COURSE OBJECTIVES**

To improve the student's lexical, syntactical and grammatical proficiency to enable them to become operational in M1 and in their first internship.

To develop communicative competence and business vocabulary knowledge.

To prepare students to achieve the requisite TOEIC score.

To provide students with the necessary skills for effective professional managerial communication.

To practise business register awareness through the drafting of various business documents

LEARNING OUTCOMES

At the end of this course, the student will be able to:

- Understand and use British and American accounting terminology
- Hold and participate in a business meeting
- Draft meeting documents: agendas; and minutes
- Write short business documents
- Make press statements on corporate ethical issues
- Discuss issues relating to the current affairs/crises
- Debate global issues

PREREQUISITES

Level B2/C1 (CEFR) + Business Communication 1 (1st semester of B3)

COURSE CONTENT

Financial Reporting and Accounting

Business Meetings

Management crisis issues

Stakeholder Models

Environmental issues

Banking

TEACHING & LEARNING METHODS

An e-learning component as preparation work for each class lesson TOEIC practice tests

Small group case study work

Discussions, simulations and role plays in class

Web-based activities

ASSESSMENT METHODS

Obligatory Continuous Assessment – 80% Participation Grade – 20%

READINGS

Students will be provided with a course package at the beginning of the semester All other course documents are available on BlackBoard®

RULES FOR ABSENCE AND PLAGIARISM

Students who miss more than 1 class will have 1 point deducted from their final grade.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ALL_3588: ALLEMAND

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : MONIKA BOURBIGOT

OBJECTIFS DU COURS

Vertiefung der allgemeinen Deutschkenntnisse
 Verbesserung der praktischen Kommunikationsfähigkeiten
 Erweiterung wirtschaftsbezogenen Wortschatzes und wirtschaftsbezogener Themen

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Perfekte Bewerbungsunterlagen zu erstellen und sich um einen Praktikumsplatz in Deutschland zu bewerben
 Seine fachlichen und persönlichen Kompetenzen professionell darzustellen
 Mentalitätsbedingte Unterschiede in Denk- und Verhaltensmustern zwischen Deutschland und Frankreich zu erkennen, zu beachten und darauf richtig reagieren zu können
 Protokolle richtig verfassen und präsentieren zu können

PRE-REQUIS

Die Studenten sollten die Grammatik und die Syntax der deutschen Sprache beherrschen und mündlich in der Lage sein, 10 Minuten frei über ein vorgegebenes Thema zu sprechen (Mittelstufe : Niveau B1 GER).

CONTENU DU COURS

Der Unterrichtsaufbau:
 Aktuelle Nachrichten
 1 Gruppenvertrag mit Quiz
 Rollenspiele/Diskussionen, Internetarbeit

WOCHE	THEMEN
1 - 3	Studieren, Leben und Arbeiten in Deutschland
4 - 8	Professionelles Bewerben (Verfassen eines tabellarischen Lebenslaufes und eines Anschreibens, Vorbereitung auf ein Vorstellungsgespräch, Bewältigung typischer Aufgaben aus Assessment-Centern)
9 - 12	Interkulturelles Management (Klischees, Fusionen, deutsch-französische Zusammenarbeit, Managementunterschiede).

METHODES PEDAGOGIQUES

Praktische Übungen, Internetrecherchen, Hörverständnisübungen, Spiele, Simulationen, Ergänzende Lernmaterialien auf der Lernplattform Blackboard

METHODES D'EVALUATION

5 Noten pro Semester (5 x 20 %):
 2 schriftliche Noten (schriftliche Hausarbeit + Abschlusstest) ;
 2 mündliche Noten (Gruppenpräsentation + runder Tisch mit verteilten Rollen) ;
 1 Mitarbeitsnote.

LECTURES

LECTURES

Wirtschaftswoche (<http://www.wiwo.de>).

Deutsche Welle (<http://www.dw-world.de>).

Focus (<http://www.focus.de>).

Tatsachen über Deutschland (<http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de>).

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Anwesenheitspflicht

Zur Erreichung des Studienziels wird die Anwesenheit der Studierenden in allen Lehrveranstaltungen erwartet. Bei mehr als 2 unentschuldigten Abwesenheiten, reduziert sich die Gesamtsemesternote um 1 Punkt.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ARA_3592: ARABE

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS: BACHIR DAHMANI

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de faire acquérir à l'étudiant une solide connaissance de la langue arabe. Il s'agit de faire découvrir, à travers les textes, certains aspects socioculturels, politiques et économiques du Monde arabe avec sa multiplicité, ses problématiques et ses rapports au monde, à "l'autre".

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Repérer la progression thématique ;

Mettre en évidence l'implicite par la connaissance du contexte ;

Etablir des relations entre les informations pour faire des déductions, des prédictions.

PRE-REQUIS

Prendre en compte les connaissances antérieures des élèves pour intégrer progressivement de nouvelles informations et de nouvelles compétences.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Continuité des cours du premier semestre Introduction générale sur l'arabe commun des 22 pays arabes. La diglossie et le bilinguisme chez les Arabes. La Machrek	Langue arabe. L'arabe étudié ici est l'arabe littéral moderne en usage dans la littérature et dans les médias (presse, télévision, Internet.)	
2	Etude de textes. Morphologie. Grammaire	De distinguer les parties du discours en arabe : substantifs, adjetifs, etc. ;	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
3	Etude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes : politique.	Recherche sur les thèmes du cours suivant
4	Etude de textes	Utilisation des prépositions	Recherche sur les thèmes du cours suivant
5	Etude de textes	Acquisition de structures complexes de la langue arabe	Recherche sur les thèmes du cours suivant

6	Eude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes : économique.	Recherche sur les thèmes du cours suivant
7	Etude de textes	Comprendre les problèmes d'actualités arabes: sociale	Recherche sur les thèmes du cours suivant
8	Thème et version	Mise en parallèle d'usages lexicaux et de structures syntaxiques entre le français et l'arabe visant à éviter des calques et des interférences. Le thème à ce niveau là est le meilleur moyen d'assurer la fixation des notions grammaticales et du vocabulaire. Il a paru nécessaire d'introduire quelques mots nouveaux à chaque cours en revenant inlassablement sur le vocabulaire des cours précédents.	Faire des recherches sur les méthodes à appliquer lors de la traduction d'un texte. Apprentissages de la traduction avec application des subtilités linguistiques et les difficultés relatives au génie des deux langues
9	Introduction à la composition et au fonctionnement des sociétés arabo-musulmanes contemporaines :	Approche historique et géographique. Qatar et EAU.	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
10	Introduction à la composition et au fonctionnement des sociétés arabo-musulmanes contemporaines :	Approche géopolitique	Recherche sur les thèmes du cours suivant.
11	Etude de textes littéraires	: Il s'agit de faire découvrir, à travers les textes littéraires et les romans les écrivains arabes comme Najib Mahfoud, Taha Hussein Tawfiq al-Hakim, al-Aqad et autres.	Recherche sur les thèmes du cours suivant.

METHODES PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont nombreuses et variées pour transmettre un savoir. Celles que nous adoptons dans notre

travail sont les suivantes :

Méthode démonstrative ;
Méthode active ou de découverte.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE
				évalué
Participation, assiduité, présence en cours	20%			
Ecrit 1	20%		Une demi-heure	Connaissance du cours précédent
Ecrit 2	20%		Une demi-heure	
Oral 1	20%		Pendant le cours	
Oral 2	20%		Pendant le cours	

LECTURES

BLACHERE, R. *Grammaire de l'arabe classique*. Paris : Maisonneuve et Larose, 1975.

GALAYINI, M. *Gami' ad-durus al-'arabiya*. Beyrouth: *al-Maktaba al-'Acriyya*, 1983.

GUIDERE, M. *Grammaire alphabétique de l'arabe*. Nouv. Éd. Paris : Ellipses, 2004.

as-ŠARTUNI, R. *Mabadi' al-'arabiya*. Beyrouth. Dar al-Mašriq, 1973.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les absences qui ne sont pas justifiées = - 1 pour chaque absence.

Le plagiat est strictement interdit. Travail plagié = 0. L'étudiant sera sanctionné administrativement.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_CHI_3597: CHINOIS

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Alice Zhang

OBJECTIFS DU COURS

Connaissance à la culture et l'économique du pays ;
 Connaissance la vie d'entreprise chinoise, et la vie quotidienne.
 Développer la compétence de communication et compréhension.
 Communication assez à l'aise et naturellement.
 Savoir tenir une conversation sur un sujet donné.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:
 Perfectionner les compétences d'écrites et orales dans une situation d'entreprise ;
 Développer la compréhension orale et l'expression écrite des structures de vie quotidienne ;
 Développer la compétence de communication.

PRE-REQUIS

Ayant suivi au minimum 300h de cours Chinois.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Semaine 1	Economie en chine	La situation économique chinoise, et son développement	Lecture de cours et de compréhension
Semaine 2	Economie de Shanghai	La vie quotidienne à Shanghai .	Lecture de cours et de compréhension
Semaine 3	Structure de compagnie chinoise	Structure de compagnie	Lecture de texte
Semaine 4	Equipement de bureau	Vocabulaire de l'équipement	Lecture de leçon
Semaine 5	Programmation de journée	Exercice de programmation	Exercice
Semaine 6	Débats	Sujet choisi par les étudiants	Vocabulaire pour les débats
Semaine 7	Contrôle	Ecrit	Vocabulaire et grammaire
Semaine 8	Entretien de recrutement	entretien	Vocabulaire d'entretien
Semaine 9	Exercice de vocabulaire	exercice	Exercice de vocabulaire

Semaine 10	Grammaire	Exercice de grammaire	grammaire
Semaine 10	Débats	négociation	Prépare les vocabulaires Pour le débat
Semaine 11	Révision	Exercice de vocabulaire et grammaire	révision
Semaine 12	Examen final	Tous les cours du semestre	Révision

METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen final	80%	Ecrit 1 20% écrit 2 20% Oral 1 20% Oral 2 20%	1h30	Atteindre les objectifs
Participation	20%	Participation en cours	Oral + dictée 10 minutes	

LECTURES

Business Chinese. Lili ,Ding anqi,(2002) Bei jing daxue

Revue de presse ;

Business Chines 500 phrases.Liu yanhai,liuyeqing(2008) Sinolingua Beijong.

Ni shuo ba Arnaud Arslangul, Jin yezhi, Claude Lamouroux,Isabelle pille (2012) Paris : didier

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ESP_3589: ESPAGNOL

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Alexandre CARON

OBJECTIFS DU COURS

Las clases permitirán a los estudiantes reflexionar sobre la actualidad política, económica y social de España y de América latina. El estudiante se confrontará con casos prácticos sacados de la vida empresarial (y en particular el estudio de las Start-ups). Seguirá estimulando sus competencias lingüísticas. Le introduciremos al mundo de los negocios y tendrá que crear un proyecto de creación de empresa con la temática del reciclaje.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Al final del curso, el estudiante será capaz de:

Analizar los nuevos modos de consumo de las sociedades españolas y latinoamericanas.

Tener proyectos de creación de empresa (reciclaje...).

Debatir con sus compañeros gracias a nuevos métodos (speednetworking...).

PRE-REQUIS

Nivel B2 (CEFR).

CONTENU DU COURS

SEMANA	TEMA	CONTENIDO	TRABAJO PREVIO
1	Vuelta sobre el año 2015: ¿ Cuáles fueron los momentos importantes de los últimos 365 días ?	Debates sobre temas de actualidad	Preparación de la presentación oral + Ejercicios vocabulario empresa + Lectura de textos
2	Análisis macroeconómico del mercado español: El clima económico vuelve a deteriorarse...	Ánalisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de la presentación oral + Preparación de los ejercicios (cifras) + Lectura de textos
3	Los éxitos empresariales españoles: El grupo PUIG	Ánalisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de la presentación oral + Preparación de la traducción + Lectura de textos + Visionado de vídeos.
4	Las empresas triunfadoras en un entorno hostil	Ánalisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de la presentación oral + Preparación de los ejercicios (vocabulario) + Lectura de textos
5 / 6	Zara Vs Mango: Estudio comparativo de dos líderes de la gran distribución de Moda	Ánalisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de la presentación oral + Preparación de la traducción + Lectura de textos + Visionado de vídeos.

7	El Lowxury: ¿Existe el lujo asequible?	Análisis / Comentario de los textos estudiados	Preparación de la presentación oral + Lectura de textos + Visionado de vídeos.
8 / 9		Examen escrito / Ejercicio creativo	
10/11/12		Creación de una Start-up de Reciclaje	

METHODES PEDAGOGIQUES

Se planteará un curso estructurado en sesiones interrelacionadas, tanto en el plano de los conocimientos económicos como en el lingüístico.

Se tratará en las clases con la misma intensidad la lengua oral y escrita, la comprensión y la expresión, la creación y la comunicación.

El planteamiento del curso deberá ser interactivo, mezclando el trabajo sobre documentos escritos y audiovisuales, individual y en grupos, los debates, las exposiciones orales...

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Escrito	40 %	dos notas (20% cada una): un escrito en clase + un trabajo escrito en grupo relacionado con la presentación	Duración variable	Comprensión y expresión escrita.
Oral	40 %	Dos notas (20% cada una): una presentación «creación de empresa de reciclaje» + una presentación sobre los diferentes sectores de la economía española	Duración variable (de 15' a 30')	Comprensión y expresión oral.
Participación	20 %	participación durante las clases		expresión oral.

LECTURES

Los estudiantes recibirán al principio del semestre un manual creado especialmente para ellos. También recibirán un acompañamiento elearning especial en Blackboard®.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

A partir de la segunda ausencia sin justificación, se quitará un punto a la media del semestre.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_HEB_3598: HÉBREU**SEMESTRE 2****RESPONSABLE DU COURS : ILANIT BEN-DOR DERIMIAN****OBJECTIFS DU COURS**

- Bonne connaissance du système verbal, et en particulier des ‘verbes faibles’ ;
- Approfondissement des données grammaticales (flexions des noms et des pronoms, états construits...) ;
- Consolidation des connaissances lexicales et culturelles ;
- Exercices structurels ainsi qu’activités écrites et orales ;
- Lecture et compréhension d’articles de presse.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l’issue de ce cours, l’étudiant sera capable de :

Maîtrise de la syntaxe, permettant la lecture de textes divers de difficulté moyenne ;

Bonne connaissance de la structure verbale ;

Une certaine maîtrise de l’oral ;

Bonne connaissance des aspects culturels d’Israël.

PRE-REQUIS

Connaissance de la langue : bonne pratique à l’oral et à l’écrit.

CONTENU DU COURS

Le cours sera constitué des activités suivantes :

Approfondissement du système verbal, et en particulier des ‘verbes faibles’ ;

Approfondissement des données grammaticales (flexions des noms et des pronoms, états construits...) ;

Consolidation des connaissances lexicales et culturelles ;

Exercices structurels ainsi qu’activités écrites et orales ;

Lecture d’articles de presse.

METHODES PEDAGOGIQUES

A partir des matériels pédagogiques :

Etude systématique du vocabulaire vu dans les textes ;

Apprentissage des structures fondamentales ;

Compréhension écrite (lecture de textes) ;

Expression écrite ;

Expression orale.

METHODES D'EVALUATION

Participation : 25 %

Evaluation orale : 25 % Devoir Maison : 25 % Examen final : 25 %

LECTURES

Manuel de cours (à déterminer, en fonction du niveau des étudiants). Le verbe hébreu en action – B. DONNET-GUEZ, Ed VéraPax.

Grammaire de l’hébreu – B. DONNET-GUEZ, Ed VéraPax.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_ITA_3590: ITALIEN

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : Luisiana Naso

OBJECTIFS DU COURS

L'evoluzione del commercio e della grande distribuzione in Italia. I diversi tipi di strategie della comunicazione delle imprese.
La corrispondenza commerciale (seconda parte). Introduzione all'Umanesimo e al Rinascimento

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Al termine di questi corsi, gli studenti saranno in grado di :

Acquisire il vocabolario specifico all'economia e alla grande distribuzione

Conoscere il panorama attuale della grande distribuzione in Italia

Redigere delle lettere commerciali

Essere al corrente dell'attualità economica, sociale e politica italiana

Approfondire le conoscenze sul Rinascimento italiano e capire la sua influenza sull'attuale economia italiana

PRE-REQUIS

Livello B1.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Primo corso	La grande distribuzione in Italia	Le diverse tipologie di negozi. Vocabolario specifico	Preparare i venditori ambulanti
Secondo corso	I principali attori italiani della grande distribuzione	Esempi di imprese italiane (Coop, Esselunga ...)	Studiare testo sui negozi di vicinato
Terzo corso	I colossi francesi presenti in Italia	Auchan, Carrefour e le difficoltà riscontrate per insediarsi in Italia	Tradurre frasi sulla grande distribuzione e preparare gli esposti
Quarto corso	Le mafie	Studio delle diverse mafie presenti in Italia e ripartizione sul territorio (Cosa Nostra, 'Ndrangheta e Camorra)	Preparare gli esposti. Preparare testo sulla 'Ndrangheta
Quinto corso	Gli hard discount	Presenza e ripartizione in Italia. Esposti	Guardare le sequenze del film Gomorra
Sesto corso	Vocabolario specifico all'economia e alla grande distribuzione	Il profilo del consumatore italiano oggi. Esposti	Altre frasi da tradurre. Riassumere e commentare video sul consumo e sul consumismo
Settimo corso	Le lettere di reclamo	Esempi di lettere. Redazione. Esposti	Studiare il vocabolario delle lettere commerciali Preparare almeno 2 lettere a casa

Ottavo corso	Correzione lettere. La Vespa	Esempio di un prodotto giunto al terzo ciclo di vita. Storia della Piaggio	Preparare il caso Ellesse
Nono corso	Caso Ellesse	Discussione sul caso aziendale in classe	Preparare il testo sui Comuni
Decimo corso	Dal Comune alla Signoria	La nascita del commercio e delle compagnie di commercio	Studiare le definizioni di Umanesimo e Rinascimento
Undicesimo corso	Umanesimo e Rinascimento	Approfondimento di questo periodo storico	Revisioni per il compito
Dodicesimo corso	Compito in classe	La grande distribuzione e domande sulla civiltà	

METHODES PEDAGOGIQUES

Ascolto e relazioni di documenti audio e video, articoli della stampa, esposti, dibattiti, traduzioni dal francese e dall'italiano

Analisi di tabelle su diapositive, ricerche personali. Autoapprendimento

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
2 compiti scritti	40%	Ogni compito 20%	1h30	Espressione scritta
2 orali	40%	Ogni compito 20%	10-15 mn	Espressione orale/Comprensione orale
Partecipazione	20%			

LECTURES

Lectures obligatoires : La stampa: Largo Consumo, L'Espansione, Il Mondo Economico, L'Espresso, Il Mondo, Il Sole 24 Ore, La Stampa, La Repubblica, Il Corriere della Sera, etc.

Lectures recommandées : "L'Italiano per gli affari, Bonacci Editore "L'italien des affaires", Les Editions d'Organisation "Italien commercial et économique", Louis Sandre – L'Hermès

Lectures complémentaires : La Divina Commedia, Dante Alighieri; I libri della famiglia, Leon Battista Alberti

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_JAP_3587: JAPONAIS

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS: FUMIKO SUGIE

OBJECTIFS DU COURS

Acquérir la compétence de comprendre la conversation courante et s'exprimer de manière simple

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Comprendre les points essentiels des conversations courantes sur les sujets familiers

Comprendre les textes courts et rédigés avec l'aide de furigana pour les kanji difficiles

Communiquer de façon simple dans une situation courante de la vie et prendre part sans préparation à une conversation

S'exprimer de manière simple, articuler des expressions pour raconter des expériences et des événements, ainsi que donner les raisons et les explications de ses opinions ou projets.

PRE-REQUIS

Japonais de base correspondant à A2 de CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ou à N5 de JLPT (Japanese-Language Proficiency Test)

CONTENU DU COURS

SEMAIN E	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Donner son avis	Phrase comparative	
2	Rapporter le message	Expression de degré de certitude	
3	Expliquer	Description	
4	S'excuser (Examen intermédiaire)	Explication de cause	
5	Téléphoner	Expression au téléphone	
6	(Examen final)	Exposé et question-réponse	

METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel utilisé Weekly J book1, vocabulaire à télécharger gratuitement sur le site : <http://bonjinsha.com/> L'activité en cours est basée principalement sur la compréhension et expression orale

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
	note globale			
Examen intermédiaire	20 (oral)	Question-réponse à oral	15min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents
Examen intermédiaire	20 (écrit)	Une réduction sur un des thèmes travaillés en cours	15 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents

Examen final	20 (oral)	Exposé individuel à oral sur les sujets abordés en cours. Question-réponse entre les étudiants après	10 min. / pers.	Exprimer à oral son opinion sur les sujets familiers et argumenter. Participer à l'interaction après l'exposé de chaque étudiant
Examen final	20 (écrit)	Compte-rendu de l'exposé		Exprimer à écrit, en utilisant les kanji appris, son opinion sur les sujets familiers et argumenter.
Participation	20	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.

LECTURES

Aucun

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_POR_3586: PORTUGAIS

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : EDUARDO GARGIONI

OBJECTIFS DU COURS

En plein essor socio-économique, le Brésil est devenu une puissance et a pris une position de leadership sur la scène mondiale en attirant des investissements, personnes et entreprises étrangers qui y voient des nouvelles opportunités d'affaires.

L'apprentissage de la langue et de la culture brésilienne est un défi à tout étranger voulant y faire des affaires ou s'y installer, ainsi que pour les étudiants souhaitant faire un échange ou stage sur place. Le cours de langue portugaise, qui est également axé sur la culture brésilienne, a comme but principal la communication avec les natifs, non seulement par la connaissance de la langue mais aussi les us et coutumes du pays.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Suivre une intervention longue sur des sujets abstraits ou complexes, même hors de son domaine ; Comprendre avec aisance et finesse une émission radiodiffusée, télévisée, un film et reconnaître l'implicite ;

Faire une présentation sur un sujet complexe et parvenir à une conclusion appropriée ; s'exprimer avec aisance et sans effort ; suivre et participer avec aisance à une discussion ;

Comprendre dans le détail des textes longs et complexes dans le domaine de la vie sociale, du travail ou universitaire avec l'utilisation éventuelle d'un dictionnaire ;

Ecrire des textes bien structurés, prendre des notes détaillées, résumer des textes longs et difficiles ; maintenir un excellent degré de correction grammaticale.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1-	L'interculturel	Le fait de parler une langue n'est souvent pas assez pour se faire comprendre, pour négocier. Un survol sur les clichés, la pensée, la manière d'être et la culture des affaires au Brésil.	
2-	La négociation 1	La négociation internationale : introduction, la globalisation, les différents points de vue, l'importance de l'interculturel. Exposé PowerPoint, vidéos illustratifs.	Texte sur interculturel
3-	La négociation 2	Comment mener à bien une négociation internationale : du conflit à la coopération, en passant par l'éthique et l'observation des règles locales. Les contrats internationaux. Présentation, débat, conclusions. Etude de cas pratiques de négociations internationales avec le Brésil, présentation, jeux de rôles.	Texte sur un cas pratique de négociation internationale
4-	Entreprises	Textes économiques : présentation des grandes et moyennes entreprises brésiliennes. Introduction des temps composés.	
5-	Marketing 1	Introduction au Marketing. Points de vue, le marché brésilien. Spécificités locales et régionales.	Texte sur le marketing
6-	Marketing 2	Le consommateur, étude de cas pratiques. Exemples sur quelques entreprises et leurs stratégies et choix sur le marché.	

7-	Le marché de travail au Brésil	Présentation Powerpoint complétée par vidéos de ressources humaines. Le marché du travail au Brésil, les opportunités, les grandes entreprises qui recrutent.	
8-	Le CV et la lettre de motivation	Comment faire un CV, une Lettre de Motivation. Présentation, modèles, ce qu'il faut et ce qu'il ne faut pas faire.	
9-	L'entretien d'embauche	Vidéos sur l'entretien d'embauche : ce qu'il faut savoir. L'après entretien, ce qu'il faut faire. La négociation du salaire	Apporter une lettre de motivation et un CV

METHODES PEDAGOGIQUES

Activités de compréhension de différents types de discours oraux à partir de documents authentiques vidéo et audio, Activités d'expression orale en différents contextes : exposés, débats, entretiens d'embauche... Lecture et réflexion sur des thèmes variés : société, affaires, marketing, politique, environnement... Production de documents, résumés, analyse et synthèse de textes.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE FINALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Oral 1	20%	Présentation orale sur un cas pratique de négociation	Environ 10/15 minutes par étudiant	1 à 4
Oral 2	20%	Présentation orale : en binôme, simulation d'un entretien d'embauche.	Environ 10/15 minutes par binôme	1 à 9
Ecrit 1	20%	Présentation écrite, en forme de dossier sur une entreprise brésilienne.		1 à 4
Ecrit 2	20%	Etude d'un cas de marketing : fondements, stratégies, spécificités locales, public cible.		1 à 6
Participation	20%	Ici est évaluée la participation de chaque étudiant à toutes les activités proposées au cours du semestre		1 à 9

LECTURES

Obligatoires :

Harumi de Ponce, Maria. Andrade Burin, Silvia. Florissi, Susanna. 2012. Bem-Vindo – A língua Portuguesa no Mundo da Comunicação. Editora SBS

Péret Dell'Isola, Regina Lucia. Apparecida de Almeida, Maria José. 2008. Terra Brasil – Curso de Língua e Cultura. Editora UFMG.

De Ponce, Arumi. Burim, Silvia. Florissi, Susanna. 2006. Panorama Brasil – Ensino do Português do Mundo dos Negócios. Editora Galpão.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV2_RUS_3591: RUSSE

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS: TATIANA TRANKVILLITSKAIA

OBJECTIFS DU COURS

Approfondir les connaissances grammaticales et lexicales (prolongation) ;

Approcher la langue par les sujets d'actualité tant géopolitique que socio-économique et culturelle centrés sur la Russie contemporaine.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de: Ecrire en russe un résumé cohérent d'un article ;

Faire un exposé de quinze minutes en russe à partir d'un article ; Approfondissement.

PRE-REQUIS

Enseignement post prépa LV1 ou LV2 ou bilingue russophone qui s'appuie sur la compréhension des principaux problèmes liés aux connaissances géopolitiques, économiques, sociétales.

CONTENU DU COURS

S2 1-12	Langue des affaires	Textes (presse, manuels), exercices, exposés	Vocabulaire à apprendre, traduction, recherche sur internet
---------	---------------------	--	---

Test de niveau ;

Analyse de revues de presse portant sur l'économie russe et ses spécificités et sur la Russie dans le monde.

METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés sous forme d'exercices écrits et oraux Analyse des textes (écrite et orale)

Travail en groupe pour les exercices oraux (questions-réponses, discussions) Travail sur Internet en cyrillique

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Participation	20 %			
Évaluation Orale	40 %	2 évaluations à 20 % chacune		
Évaluation Ecrite	40 %	2 évaluations à 20 % chacune		

LECTURES

Articles de presse en russe et en français sur la Russie Revue *Carrière* en russe

L. Klobukova (réd.), *Russkij jazyk dlja èkonomitov*, Moscou, Russkij Jasyk, Kursy, 2012, 160 p. (extraits)

Derjagina (réd.), *V gazetah pišut*, Moscou, Russkij Jasyk, Kursy, 2012, 280 p. (extraits) Sites Internet en russe sur les actualités en Russie

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_ARA_3602: 1 ARABE

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS: BACHIR DAHMANI

OBJECTIFS DU COURS

Une initiation à l'arabe moderne pour les débutants, puis la possibilité de progresser sur plusieurs niveaux ;
L'étudiant doit apprendre à lire, à prononcer correctement et à écrire, sous la dictée, des mots ou des phrases dépourvus de tous les signes orthographiques ;
Il doit aussi apprendre à tenir compte des règles les plus élémentaires de l'orthographe.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Former des phrases correctes ;
Pratiquer l'arabe moderne ;
Conversation – exercices en situation et sur images (Echanges de propos, s'entretenir familièrement....)

PRE-REQUIS

Aucun.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	La phrase verbale	Accompli et inaccompli	Exercices
2	Vérification et compréhension des points traités dans les cours précédents.	Phrases. Affixes et conjugaison	Exercices
3	Conversation	(Echanges de propos, s'entretenir familièrement)	Exercices
4	Dérivation 1	La notion de la racine	Exercices
5	Dérivation 2. Dérivation nominale	Les noms et dérivés	Exercices
6	Dérivation 3. Dérivation verbale	Les verbes et dérivés	Exercices
7	Etude de textes	Lexique	Exercices
8	Etude de textes	Grammaire	Exercices
9	Révision générale	Des tous les thèmes du deuxième semestre	Exercices

METHODES PEDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont nombreuses et variées pour transmettre un savoir. Celles que nous adoptons dans notre travail sont les suivantes :
Méthode démonstrative ;

Méthode active ou de découverte.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DÉTAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	25%		Une demi-heure	
Participation	25%		Une demi-heure	Connaissance du cours précédent
Devoir sur table	50%		1 heure	

LECTURES

Chaîne Al-Jazeera (documentaire) Al-Hayat (Journal en arabe)

Arabe Grammaticalement Correct de Mathieu Guidère.

Kayfa taql de Lynne Franjé.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les absences qui ne sont pas justifiées = - 1 pour chaque absence.

Le plagiat est strictement interdit. Travail plagié = 0. L'étudiant sera sanctionné administrativement.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_CHI_3596: 1 CHINOIS

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS: ALICE ZHANG

OBJECTIFS DU COURS

Perfectionner les compétences écrites et orales dans une situation d'entreprise.

Développer la compréhension orale et l'expression écrite des structures de vie quotidienne.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

Perfectionner les compétences d'écrites et orales dans une situation d'entreprise ;

Développer la compréhension orale et l'expression écrite des structures de vie quotidienne ;

Développer la compétence de communication.

PRE-REQUIS

Suive minimum 300h de cours chinois Cours de B3

CONTENU DU COURS

WEEK	TOPIC	CONTENT	PREPARATORY WORK
Week 1 et 2	Vocabulaire et grammaire	Economie de Shanghai et le développement de Pudong la vie	Lecture et compréhension
Week 3 et 4	Ecouter et lire	La culture des Chinois	Lecture compréhension Synthèse de documents.
Week 6 et 7	Ecrire vocabulaire	Les habitudes des Chinois et la cuisine chinoise.	Rédaction
Week 8	Vocabulaire et grammaire	Les jeux olympiques et l'exposition universelle de Shanghai	Vocabulaire
Week 9	Contrôle oral		Place de la Chine dans le monde
Week 10 et 11	Vocabulaire et lecture	Les investissements chinois à l'étranger à travers l'exemple de la France et de l'Afrique	Lecture de documents
Week 12	Examen écrit	vocabulaire et grammaire	Révision générale

METHODES PEDAGOGIQUES

Travaux dirigés

METHODES D'EVALUATION				
ASSESSMENT	% OF THE TOTAL MARK	DETAILS	SCHEDULE	LEARNING OUTCOME EVALUATED
Examen final	80%	Écrit 1 20% Ecrit 2 20% Oral1 20% et orale 2 20%	1h30	Atteindre les objectifs
Présence et participation	20%	Participation en Cours		

LECTURES

- Revue de presse ;
- Businese Chinese Li li ,ding anqi(2002) : beijing da xue
- Ni shuo ba(livre utilisé en cours) Arnaud Arslanul, Claud Lamouroux, Isabelle Pillet (2012) paris :didier
- Business Chines 500 phrases (liu yanhu, liu yeqing) 2008 sinolingua Bei jing.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_ESP_3594:1ESPAGNOL

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS: ARANCHAHERNANDEZ

OBJECTIFS DU COURS

A partir d'un niveau débutant l'élève doit acquérir un niveau de compétences équivalent au niveau A2.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Expression écrite : écrire des notes et messages simples et courts ;
- Expression orale en continu : utiliser une série de phrases ou d'expressions pour décrire en termes simples sa famille et d'autres personnes, ses conditions de vie, sa formation et son activité professionnelle actuelle ou récente ;
- Expression orale en interaction : communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'information simple et direct sur des sujets et des activités familiers ;
- Compréhension écrite : lire des textes simples ;
- Compréhension orale : comprendre des expressions et un vocabulaire très fréquent le concernant (lui-même, sa famille, les achats, le travail...).

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Correction examen. Rappel de tout ce qu'on a appris au premier semestre.	Finir le chapitre quatre	Révision du premier semestre
2	Savoir s'exprimer en différents établissements et demander des informations.	Commencer le chapitre cinq	Révision
3	Familiarisation avec les différents endroits pour travailler et vivre en Espagne. Exprimer pourcentages.	Finir le chapitre cinq et commencer le chapitre six.	Révision
4	Exprimer des actions régulières et savoir proposer et fixer un rendez-vous.	Finir le chapitre six	Révision
5	Savoir détecter les clés du succès dans une entreprise	Chapitre sept	Révision
6	Savoir parler au téléphone avec	Finir Chapitre sept	Révision
	entreprise espagnole et décrocher un rendez- vous.		

7	Familiarisation avec le monde du travail espagnol. Parler sur les particularités espagnoles.	Chapitre huit	Révision
8	Présentation orale par petits groupes des connaissances acquises	Oral	Préparation pour parler à l'oral
9	Examen de vérification des connaissances	Ecrit	Révision de l'année

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours interactifs, diversifiés et dynamiques où des activités variées et pratiques se suivent pour arriver à un apprentissage adapté aux besoins de chaque élève.

Utilisation de matériel audio (cd rom) et vidéo authentiques en espagnol pour inciter les élèves à la prise de parole en cours.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle Continu	25 %	Il s'agit d'évaluer le travail de l'élève pendant chaque séance du cours.	Tout au long de l'année.	Les quatre objectifs d'apprentissage sont évalués.
Participation	25 %	Il s'agit d'évaluer l'implication de l'élève pendant chaque séance du cours.	Tout au long de l'année.	Les quatre objectifs d'apprentissage sont évalués.
Examen Final	50%	Examen écrit de vérification des connaissances acquises tout au long de l'année	Dernière séance du semestre	Les objectifs un, trois et quatre sont prioritairement évalués.

LECTURES

Lectures obligatoires :

GONZALEZ Marisa, MARTIN Felipe, CONCHI Rodrigo y VERDIA Elena 2010 Socios 1. Barcelona Difusión

Lectures recommandées :

Divers articles d'actualité que le professeur ajoutera tout au long de l'année.

REGLES D'ABSENCE ET DE PLAGIAT

Les règles générales sont appliquées.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_ITA_3595: 1 ITALIEN

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS: LUISIANA NASO

OBJECTIFS DU COURS

Acquérir le vocabulaire de la langue italienne utilisé dans les situations quotidiennes et économiques. Perfectionner l'expression orale et écrite, connaître certains éléments de la civilisation italienne

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

Comprendre et s'exprimer en italien dans des situations de la vie quotidienne

Connaître les structures fondamentales de la langue standard, le lexique

Avoir des notions élémentaires de civilisation

Lire un article de presse et comprendre le vocabulaire économique de base.

PRE-REQUIS

Niveau débutants.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
Premier cours	Unité 7 Accepter ou refuser une offre de travail. Fixer un rendez- vous, demander des informations à une personne sur son travail et sa famille	Les pronoms complément d'objet direct. Un texte d'actualité : lecture, vocabulaire	Exercices de l'unité 7. Apprendre le vocabulaire du texte
Deuxième cours	Suite unité 7 : les pronoms	Corrections des exercices. Résumé du texte d'actualité. Questions à l'oral. Texte d'actualité n°2.	Préparation du texte. Recherche du vocabulaire
Troisième cours	Unité 8 Parler d'un séjour à l'étranger, des difficultés rencontrées, des cours fréquentés	L'imparfait des verbes réguliers et irréguliers. Textes n°3 : la civilisation. Questions à l'oral	Faire les exercices de l'unité 8. Etudier le texte et le vocabulaire
Quatrième cours	Unité 9 Faire les magasins, choisir des habits, des chaussures ...	Les pronoms complément d'objet indirects	Faire tous les exercices de l'unité. Réviser pour le test
Cinquième cours	Suite unité 9 Les pronoms c.o.i et groupés	Exercices supplémentaires sur les pronoms. Début unité 10 (lecture du dialogue) Test de vocabulaire sur les 2 textes	Relire le dialogue. Apprendre les verbes

Sixième cours	Unité 10 Demander et donner des informations sur un voyage effectué	Les verbes pronominaux. Fiche grammaticale: Comment traduire «on» Civilisation :	Exercices de l'unité 10. Apprendre le texte sur la civilisation
Septième cours	Suite unité 10 : Correction des exercices et questions sur la civilisation	Oral final : présenter un texte d'actualité sur l'Italie	Préparer le dialogue de l'unité 12
Huitième cours	Unité 12 Exprimer le désir ou l'intention de faire quelque chose, dire ou demander quelque chose de façon polie	Le conditionnel présent et passé Oral final : présenter un texte d'actualité sur	Révisions pour le devoir
Neuvième cours	Devoir en classe		

METHODES PEDAGOGIQUES

Utilisation du manuel « La lingua italiana per stranieri », articles de presse, vidéo, fiches grammaticales

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle continu	25%	1 écrit – 2 oraux	Oraux : 10 mins	Expression écrite – Expression et comprehension orales
Participation	25%			
Examen final	50%	1 écrit	1h30	

LECTURES

Lectures obligatoires : La lingua italiana per stranieri” Corso Elementare ed Intermedio – Katerin Katerinov - M.C. Boriosi Katerinov Edizioni Guerra

“In italiano” Grammatica italiana per stranieri- Angelo Chiucchiù - Fausto Minciarelli

Lectures recommandées : Lecture de la presse italienne

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_JAP_3603: 1 JAPONAIS

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS: FUMIKO SUGIE

OBJECTIFS DU COURS

Acquérir les connaissances de base du japonais et de la culture japonaise.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- Lire et écrire des mots et des phrases simples avec les hiragana et les katakana ainsi que quelques dizaines de Kanji
- Comprendre des conversations quotidiennes et courantes et en prendre les informations nécessaires, si les gens parlent lentement
- Communiquer de façon simple : poser des questions simples sur des sujets familiers et des besoins immédiats, et y répondre.
- S'exprimer en utilisant des expressions et des phrases simples sur le soi-même, sa famille, sa journée, ses activités, etc.

PRE-REQUIS

Aucun.

CONTENU DU COURS

SEMAIN E	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1 et 2	Ma journée quotidienne	Verbe	
3 et 4	Vendredi soir (Examen intermédiaire)	Verbe au passé	
5 et 6	Sorties	Différentes formes de verbe Adjectif au passé	Lire Kanji
7 et 8	Inviter, conseiller, proposer	Phrase comparative	
9	Examen final	Exposé et question-réponse	

METHODES PEDAGOGIQUES

Manuel à acheter auprès du responsable de cours : A New Approach to Elementary Japanese [vol.1]
Sound file à télécharger gratuitement sur le site : <http://www.nej.9640.jp>

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen intermédiaire	25	Ecouter des questions et y répondre à l'écrit	20 min.	Vérifier les connaissances requises pendant les cours précédents

Examen final	50	Exposé à l'oral et à l'écrit individuel sur les sujets abordés en cours.	10 min. / pers.	S'exprimer à l'oral et à l'écrit avec des phrases très simples sur les sujets familiers. Participer à l'interaction entre les étudiants après chaque exposé.
Participation	25	Présence et implication en cours	En cours	Poser des questions, rendre le devoir, participer aux exercices de conversations.

LECTURES

Aucun

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_POR_3601:1PORTUGAIS

SEMESTRE 2

RESPONSABLE DU COURS : EDUARDO GARGIONI

OBJECTIFS DU COURS

En plein essor socio-économique, le Brésil est devenu une puissance et a pris une position de leadership sur la scène mondiale en attirant des investissements, personnes et entreprises étrangers qui y voient des nouvelles opportunités d'affaires.

L'apprentissage de la langue et de la culture brésilienne est un défi à tout étranger voulant y faire des affaires ou s'y installer, ainsi que pour les étudiants souhaitant faire un échange ou stage sur place. Le cours de langue portugaise, qui est également axé sur la culture brésilienne, a comme but principal la communication avec les natifs, non seulement par la connaissance de langue mais aussi les us et coutumes du pays.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de:

- comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de sujets familiers concernant le travail, les études, les loisirs...
- raconter des expériences et des événements, raconter une histoire ou l'intrigue d'un film et exprimer ses réactions,
- comprendre des textes rédigés dans une langue courante ainsi que la description d'événements, l'expression des sentiments et des souhaits dans une lettre personnelle,
- écrire un texte cohérent sur des sujets familiers et des lettres personnelles pour décrire expériences et impressions.

PRE-REQUIS

AUCUN

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
1	Une légende	Etude d'une légende brésilienne; activité avec une série de photos où chacun donne son opinion sur chacune des personnes (d'où ils sont, ce qu'ils aiment, caractéristiques physiques, psychologiques).	
2	Le temps / L'impa	Les saisons, la météo, utilisation des expressions de temps; texte (oral et écrit) qui introduit l'imparfait; activité orale et écrite pour la systématisation de l'imparfait.	
3	A l'hôtel	Activités écrites qui introduisent les comparatifs et les superlatifs; texte dialogue "dans un hôtel"-vocabulaire sur les hôtels; révision sur les jours de la semaine, les mois de l'année, introduction du présent continu.	
4	Les temps du discours	Texte (oral et écrit) qui reprend les 3 temps verbaux (présent, passé et imparfait); étude d'une publicité puis réflexion et production d'une publicité pour une entreprise;	Un texte qui reprend les temps du discours déjà vus
5	Etude d'un sondage et d'une publicité	Etude de "Marca Brasil"-projet marketing élaboré par le ministère du tourisme brésilien.	

6	L'écotourisme et ses impacts sur	Ecotourisme - texte: analyse, opinions, choix et présentation d'un projet d'écotourisme	Préparation pour une présentation orale
7	Présentation Orale	Présentation d'un thème - classe divisée en groupes, chaque groupe doit préparer et présenter un thème à la classe (thèmes proposés: le Marketing, Grandes Entreprises, Le développement durable, etc.	
8	Le futur	Texte qui introduit le futur proche et le futur simple; discussion sur les projets de chacun; activité sur les moyens de paiement, les expressions utilisées.	
9	Courts-Métrages sur le Brésil	Visionnage de deux court-métrages brésiliens; débat, opinions, conclusions	

METHODES PEDAGOGIQUES

L'apprentissage et l'enseignement de la langue sont fondés sur l'interaction. Une approche grammaticale inductive de la conceptualisation est privilégiée.

Le vocabulaire est présenté en classe et enrichi à travers des documents authentiques complémentaires. Les différentes aptitudes à la communication interviennent dans toutes les étapes de l'apprentissage.

Les contenus socioculturels se présentent à travers l'interaction enseignant apprenants.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE GLOBALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIF D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Contrôle Continu	25%	DM (12,5%)-Une rédaction pour évaluer l'expression écrite DS (12,5%)-Interprétation de texte pour évaluer la compréhension écrite	1 heure	1 à 7 1 à 5
Participation	25%	Participation à toutes les activités proposées en cours		1 à 9
Examen	50%	Examen portant sur tous les thèmes vus en cours Exposé Oral : choix d'un sujet d'actualité	10 m par étudiant	1 à 9

LECTURES

Obligatoires :

Harumi de Ponce, Maria. Andrade Burin, Silvia. Florissi, Susanna. 2012. Bem-Vindo – A língua Portuguesa no Mundo da Comunicação. Editora SBS

Péret Dell'Isola, Regina Lucia. Apparecida de Almeida, Maria José. 2008. Terra Brasil – Curso de Língua e Cultura. Editora UFMG.

DePonce, Arumi. Burim, Silvia. Florissi, Susanna. 2006. Panorama Brasil – Ensino do Português do Mundo dos Negócios. Editora Galpão.

16_B3_LI_CLA_S2_LVX_LV3_RUS_3593:1RUSSE**SEMESTRE 2****RESPONSABLE DU COURS: TATIANA TRANKVILLITSKAIA****OBJECTIFS DU COURS**

Les 18 heures de russe du second semestre sont consacrées à un approfondissement des connaissances acquises en russe et ouvrent vers une compréhension de la langue qui permet de pratiquer des énoncés simples.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de: Maitriser la lecture rapide ;
Ecrire sous dictée ;
Etre capable de dire des dialogues simples ; Maitriser la lecture à rythme rapide.

PRE-REQUIS

Langue III grands débutants: avoir atteint le niveau minimum du premier semestre.

CONTENU DU COURS

Le Pluriel des substantifs et des adjectifs ; Signification spatiale des verbes : cours N°1 ; Signification spatiale des verbes : cours N°2 ; Signification spatiale des verbes : cours N°3 ; La possession et l'emploi du génitif ;
Les verbes pronominaux ; Système aspectuel ;
Emplois du datif - les structures impersonnelles ; Les emplois de l'instrumental ;
Dialogues de la vie quotidienne : cours 1 ; Dialogues de la vie quotidienne : cours 2.

METHODES PEDAGOGIQUES

Utilisation de la seconde partie du manuel de russe de Marie Zeltchenko « Je parle russe » niveau 1 Ellipses.

METHODES D'EVALUATION

Contrôle continu : 25 % Participation : 25 % Examen final : 50 %

LECTURES

Dictionnaire Larousse Apollo, Pauliat.

Pratique du site Internet de l'agence de presse RIA.ru version française. Les grandes dates de la Russie et de l'URSS, Francis Comte (Larousse). Recherche sur l'internet russe.

16_BM_LI_BM_S2_CCO_CCS_1333: FAMILY BUSINESS

NUMBER OF HOURS: 30

SEMESTER 2

INTERNATIONAL PROGRAMME - 8 ECTS

COURSE COORDINATOR: FABIEN BERNHARD

COURSE OBJECTIVES

To familiarize students with the notion of a family business, as well as provide more specific exposure to family firms in France and in each student's native country.

LEARNING OUTCOMES

After having taken this course participants will be able to:

Have the notion of family business and how such businesses contribute to national economies in the European Union;
 Become more familiar with a select group of multigenerational family firms in France and other countries in Europe with (both publicly traded and privately owned), which span a range of key industries in retailing, manufacturing and service sectors;
 Become familiar with family and corporate governance practices which distinguish well-run from poorly run family firms, and more importantly increase their chances of survival and growth;
 Understand some other aspects of family firms, including the unique challenges facing such firms in contrast to firms more generally.

Be able to apply key concepts learned in the course to analyse their own selected case.

PREREQUISITES

Three years of general business courses or Bac + 3 Business Administration.

COURSE CONTENT

WEEK	TOPIC	CONTENT	PREPARATORY WORK
1	Introduction to the topic of Family Business	Definition, Role of family business in the economy Well known French firms, Successful attributes	Neubauer & Lank. 1998. Casper, Dias and Elstrodt. 2010. Case assignment
2	Governance and Management of the Family Firm	Values/Philosophy Best practices in governance	Gersick, & al, 1997 Poza, 2010a Case assignment Optional: Dorgan, et al, 2006
3	Succession in the Family Firm Family strategy, introduction	Challenges of succession Typologies The succession process Using family for competitive advantage	Poza, 2010b Miller&LeBreton Miller, 2005 Case assignment

4	Family strategy, continued The Entrepreneuring family GROUP PRESENTATIONS- Part 1	Case applications	Case assignment Final presentations as assigned
5	WRAP UP GROUP PRESENTATIONS- Part 2		Final presentations as assigned.

TEACHING & LEARNING METHODS

Lectures, student study cohorts, Socratic dialogue, reading, case-based discussion.

ASSESSMENT METHODS				
ASSESSMENT	% OF THE TOTAL MARK	DETAILS	SCHEDULE	LEARNING OUTCOME EVALUATED
Continuous assessment	35%	class participation, group work (mandatory make up work if absent).	Throughout the term.	LO1 to LO5
Group presentations	30%	Each group will present once as main presenter, and once as devil's advocate.	Each group will present twice during the term,	LO1 to LO5
Final group projects	35%	Comprehensive case study of one European family business, based on structure provided in class.	Due after the end of the course. Due date to be announced.	LO1 to LO5

PLEASE NOTE: Self-peer evaluation forms will be compulsory to receive a final grade. Group project grade may be adjusted upwards or downwards depending upon individual contribution to the project.

READINGS

COMPULSORY AND RECOMMENDED READINGS:

- Casper, C., Dlas, A.K. and Elstrott, H. 2010. *The Five Attributes of Enduring Family Businesses*. McKinsey Quarterly, 1: 1-10.
- DORGAN, S.J., DOWDY, J.J. and RIPPIN, T.M. 2006. *Who Should-and Shouldn't Run the Family Business*. McKinsey Quarterly, 3: 13-15.
- Gersick, K.E., Davis, J.A., Hampton, M.M., & Lansberg, I. 1997. *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Excerpts including Figure 1-3 (p. 17) and Chapter 1: *The Ownership Developmental Dimension*. Boston, MA: Harvard Business School Press, pp. 17; 29-56.
- LANDES, D. 2006. *Dynasties*, Chapter 6: *Peugeot, Renault, and Citroën: French Car Dynasties* (pp. 168-193). New York, NY: Viking Adult (Penguin).
- Miller, D. & Le Breton-Miller, I. 2005. *Managing the Long Run: Lessons in Competitive Advantage from Great Family Businesses*. Excerpts including Table 1-2 (p. 17) and Chapter 2: *Potent Priorities at the Great Family-Controlled Businesses: The Four C's* (p. 31-52). Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Neubauer, F. & Lank, A.G. 1998. *The Family Business: Its Governance for Sustainability*, Chapter 1: *Nature and Significance of Family Business*. London, UK: Macmillan Press, pp. 3-25.

Poza, Ernesto J. 2010a. *Family Business*, Chapter 2: *Great Families in Business: Building Trust and Commitment.*, Third ed. South-Western, CENGAGE learning. pp. 27-46.

Poza, Ernesto J. 2010b. *Family Business*, Chapter 5: *Succession and the Transfer of Power*. Third ed., South-Western, CENGAGE learning. pp. 107-118.

ADDITIONNAL READINGS:

Aronoff, C.E., Astrachan, J.H. & Ward, J.L. 1998. *Developing Family Business Policies: Your Guide to the Future*. Marietta, GA: Family Enterprise Publishers.

Carlock, R.S. & Ward, J.L. 2001. *Strategic Planning for the Family business: Parallel Planning to Unify the Family and Business*. New York, NY: Palgrave.

ELSTRODT, H. 2003. *Keeping the Family in Business*. McKinsey Quarterly, 4: 94-103.

Gersick, K.E., Davis, J.A., Hampton, M.M., & Lansberg, I. 1997. *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Landes, D. 2006. *Dynasties*. New York, NY: Viking Adult (Penguin). Especially Chapter 2: *The Rothschilds: Persistance, Tenacity and Continuity* (pp. 37-74) and Chapter 6: *Peugeot, Renault, and Citroën: French Car Dynasties* (pp. 168-193).

Miller, D. & Le Breton-Miller, I. 2005. *Managing the Long Run: Lessons in Competitive Advantage from Great Family Businesses*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Neubauer, F. & Lank, A.G. 1998. *The Family Business: Its Governance for Sustainability*. London, UK: Macmillan Press.

16_B3_LI_CLA_S2_CCO_FLE_1651:ERASMUS FLE

NB HEURES : 36

SEMESTRE 2

PROGRAMME INTERNATIONAL - 5 ECTS

RESPONSABLE DU COURS: LUCIE BENAGROUBA

OBJECTIFS DU COURS

Acquérir un niveau intermédiaire à expérimenté en langue française tels que définis par le CECRL.

Pouvoir faire face aux situations quotidiennes de la vie académique, sociale ou professionnelle.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Interagir dans la vie quotidienne, dans des situations de la vie académique ou professionnelle

Comprendre des documents audio-visuels (informatifs ou fictionnels) en relation avec la vie courante ou l'actualité.

Comprendre des documents écrits de la vie courante ou des articles de presse.

Exprimer des points de vue personnels sur des thèmes ayant trait aux études ou à des aspects sociaux et culturels.

Réaliser une présentation orale claire et structurée sur un sujet familier, académique ou professionnel.

Présenter un projet et élaborer des hypothèses, faire un compte-rendu.

Produire un texte narratif, informatif ou argumenté.

PRE-REQUIS

Niveau A1 à B2 du CECRL : le contenu des cours est décliné en différents groupes de niveaux.

CONTENU DU COURS

SEMAINE	SUJET	CONTENU	TRAVAIL PRÉPARATOIRE
	La vie en France : aspects pratiques	- vocabulaire, - situations de communication de la vie quotidienne	
	Parler de son environnement, de son parcours	- le parcours scolaire et professionnel - les activités de loisirs	
	Parler de ses projets	-présenter un projet professionnel - parler de l'avenir	
	Actualités et médias	- exprimer un point de vue sur un thème d'actualité - débattre, argumenter	
	Connaissance de la vie culturelle française :	• culture régionale, chansons, films, ou événements culturels	
	Communication orale	- présentations du pays d'origine	

		- comparaisons avec la France - récit des expériences	
--	--	--	--

METHODES PEDAGOGIQUES

Pédagogie de la tâche, telle que définie par le CECRL.

Documents authentiques extraits d'articles, chansons, documents audiovisuels d'actualité ou de fiction.

Activités issues des méthodes Rond-Point (éd. maison des langues), Tout va Bien (Clé International) et Echo (Clé International).

Sites web.

Documents multimédias disponibles sur la plateforme Blackboard.

Approche inductive de la grammaire (exemples en situation puis identification et théorisation par l'apprenant).

Exercices en situation : jeux de rôles plus ou moins dirigés, débats, simulations de réunions.

Alternance de travail individuel et travail en groupe.

METHODES D'EVALUATION

EVALUATION	% DE LA NOTE FINALE	DETAILS	DURÉE	OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE ÉVALUÉ
Examen partiel	40%	Ecrit Présentation orale		Grammaire et compétences de communication
Examen final	40%	Ecrit et oral		Lecture, écriture, oral
Participation en classe	20%			Présence et participation

LECTURES

<http://www.tv5.org/cms/chaine-francophone/lf/p-26292-Langue-francaise.htm>